

УДК 338.465.4

Бульбенко І.В.¹, Зацепіна Н.О.²

¹ студ. гр. МТЕ-149 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. пед. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

РОЗВИТОК АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У КУРОРТНИХ ГОТЕЛЯХ ТА ТУРИСТИЧНИХ КОМПЛЕКСАХ НА ПРИКЛАДІ ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

Сучасні реалії техногенного середовища зумовлюють нагальну потребу людини у відновленні фізичних і духовних сил, втрачених у процесі праці та в повсякденному спілкуванні. В цьому їй допоможе рекреаційна діяльність, яка спрямована на відпочинок, тобто на реалізацію рекреаційних потреб, відновлення та розвиток фізичних і духовних сил людини, а також її інтелектуальний розвиток. Сьогодні цей сегмент найбільш динамічно розвивається в індустрії гостинності світу. Сучасний сектор розваг, дозвілля та спорту відіграє важливу роль у загальній інфраструктурі індустрії гостинності та займає особливе місце у туристичному та готельному бізнесі на сучасному етапі розвитку.

Процес перетворення потреб туриста (клієнта) у задоволення здійснюється на основі та з використанням взаємодіючих систем рекреаційного середовища: матеріально-технічної бази, природного комплексу, культурно-історичного комплексу, рекреаційної інфраструктури та обслуговуючого персоналу. Саме тому особливе місце серед готельних послуг на сучасному етапі розвитку займають анімаційні послуги, які забезпечуються організацією анімаційної діяльності туристів в готельних комплексах. Крім того, анімація є величезним джерелом додаткового прибутку в готелях, тому всі сучасні готельні підприємства зацікавлені в привабливості та професійній організації подібних послуг.

Добре організована анімаційна робота – це критерій успішності туристичної діяльності і вирішальна умова ефективного функціонування готельного підприємства. Правильно організована анімація не залишає гостя без належної

уваги, а значить, він постійно зайнятий тим видом дозвілля, що доставляє йому задоволення, викликає позитивні емоції, формує прекрасний настрій і збуджує бажання повертатися до таких емоцій знову, а отже, й повернутися у готель. Анімаційна діяльність для успішного функціонування повинна, з одного боку, дотримуватися концепції закладу, з іншого – збільшувати спектр ексклюзивних та різноманітних анімаційних послуг, які змусять постійних відвідувачів повернутися у заклад неодноразово, а також привернути увагу потенційних відвідувачів. На українському ринку готельних послуг є всі перспективи для розвитку анімаційної діяльності. Для подальшого розвитку українські готелі повинні спиратися на іноземний досвід, а також вводити в анімаційну діяльність ексклюзивні анімаційні послуги, які будуть характерні тільки для українських готелів і зможуть привернути увагу іноземних туристів.

Сьогодні у світі поживалення анімації в закладах гостинності пов'язують також із замково-готельним бізнесом, який визнається найприбутковішим напрямком використання фортифікаційних пам'яток давнини. Тож навіть приватними апартаментами відводити частину своїх володінь під готельні номери для гостей і туристів. Об'єктами анімаційного інтересу в нашій країні можуть бути природні (клімат, пляжі, водний простір, гори, каньйони) та культурно-історичні ресурси (міста, музеї, клуби, концертні зали, історичні події); важливі культурні події (свята, карнавали, спортивні заходи, фестивалі) та національні особливості (звичай, фольклор, народні ремесла); рекреаційні зони (національні парки, гірськолижні курорти, санаторії, бази відпочинку, спортивно-оздоровчі комплекси) та індустрія дозвілля (особливо – тематичні розважальні парки).

Система анімаційних послуг в українському туризмі знаходиться в стадії становлення та адаптації до сучасних умов туристичного ринку. Останнім часом українські туроператори почали включати у свої туристичні програми організовані анімаційні програми, наприклад, гуцульські забави, майстер-класи з шиття чи вишивання, з сироварства, української пісні та гри на національних музичних інструментах тощо, хоча такі програми формуються перш за все під час подорожей Українськими Карпатами та Закарпаттям. Що стосується приморських регіонів України, то, на жаль, місцеві готелі не ефективно використовують (або взагалі не використовують) цей напрямок організації відпочинку в обслуговуванні туристів.

Але сьогодні жоден замок України ще не готовий відкрити двері своїх опочивальнь перед туристами. Найближче до етапу формування номерного готельного фонду знаходиться Мукачівський замок («Паланок») на Закарпатті. А єдиним палацом замкового типу, який приймає рекреантів та переобладнаний під санаторій, є палац графів Шенборнів, який розташований у Мукачівському районі [15]. На прикладі палацу графа Шенборна можемо спостерігати негативний досвід замково-готельного бізнесу, адже після переобладнання його під санаторій будівля втратила свою автентичність. А для туриста, що проживає в історичній будівлі,

анімацією повинно бути «перенесення» в історичну епоху і відчуття себе у гостях у власника замку чи палацу. На прикладі Мукачівського замку ми можемо спостерігати велику кількість іноземних туристів (переважна більшість угорці). Якби частину замку переобладнати під готель, то тут знайшлася б велика кількість туристів, бажаючих зупинитися і переночувати в замку. Для того щоб залучити і зацікавити туриста, можна на території житлової частини замку проводити історичні фестивалі, де туристи могли б зустріти переодягнених історичних постатей, а обслуговуючий персонал, одягнутий в одяг того часу, неодмінно допоміг відчувати себе в епосі історичного минулого.

Приморські території України є дуже привабливими з точки зору розвитку туристичних послуг, особливо в умовах можливих пандемій та обмежень на виїзний туризм. Важливим фактором розвитку курортних готелів та туристичних комплексів для цих регіонів може стати анімаційна діяльність, яка може підвищити їх туристичну привабливість і конкурентоспроможність, тим самим стимулюючи попит на їхні послуги та підвищуючи ефективність господарської діяльності. Анімаційні заходи можуть мати комплексний характер завдяки спеціальним анімаційним програмам, які включають різні види анімації та організації вільного часу, створюють умови для приємного спілкування, особистих і спільних розваг та отримання позитивних емоцій.

Таким чином, розглядаючи різні типи туристської анімації можна доволі легко дійти висновку, що важливе місце серед них посідає саме готельна. Адже у разі вдало продуманих та реалізованих готельних анімаційних програм вони сприяють формуванню у гостя відчуття повного задоволення відпочинком, і тим самим здатні істотно посилити прибутковий економічний ефект діяльності готелю. Приймаючи до уваги принципи та способи розвитку анімації у різних країнах світу Україна має усі шанси для того, аби домогтися високих результатів та досягнень у цій сфері, що зробить відпочинок туристів на вітчизняних курортах цікавішим та більш різноманітним. В найближчому майбутньому анімаційними програмами в готелях України повинні бути охоплені усі способи дозвілля гостей та до того ж, вони повинні мати певні національні особливості та бути здатними перевершити сподівання відпочиваючих туристів. Таким чином, перспективною для подальших досліджень є економічна ефективність анімаційних програм у готелях і курортних туристичних комплексах, розробка системи регіональних, традиційних анімаційних програм, визначення технологічних, економічних та правових аспектів розвитку анімаційної сфери туризму в Україні.