

Бєлова А.Є.
студентка гр. МТЕ-112м
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.геогр.н., доцент Гурова Д.Д.

КІНОТУРИЗМ – ПОПУЛЯРНИЙ НАПРЯМОК ПОДОРОЖЕЙ

Кінематограф завжди мав силу зачаровувати глядачів, занурюючи їх у уявні світи та дозволяючи подорожувати іноді недоступними місцями. Кінотуризм – це спеціалізований вид туризму, який дозволяє відвідати легендарні знімальні майданчики, знімальні майданчики та кіностудії. Ця туристична ніша процвітає в усьому світі, привертаючи все більший інтерес серед ентузіастів кіно, які хочуть отримати унікальний досвід пройти по стопах своїх героїв. Цьогорічний сезон нагород розпочався 24 лютого 48-ю церемонією вручення премії «Сезар», організованою Французькою академією кіномистецтва та технологій, після якої 12 березня в Лос-Анджелесі відбулася церемонія вручення премії «Оскар» [1].

Подивимося трохи статистики щодо цього виду туризму:

- 96% американців хоча б раз у житті відвідували місця, пов'язані з їхніми улюбленими телешоу чи фільмами;
- 78% мандрівників, швидше за все, або дуже ймовірно, виберуть подорожі на тему телебачення чи фільмів у 2023 році та пізніше;
- найпоширенішою причиною участі в кінотуризмі (35%) є насолода захоплюючим досвідом, який дозволить вам пережити сюжетні лінії серіалів або фільмів і піти стопами відомих героїв;
- проживання є найбільш часто згадуваним видатком кінотуризму (60%), потім йдуть транспорт (53%) і огляд визначних пам'яток (50%);
- у всьому світі Великобританія та Ірландія є найбажанішими напрямками екранного туризму завдяки успіху Гаррі Поттера;
- завдяки франшизі «Парк Юрського періоду» 31% респондентів визнали

Гаваї найбажанішим місцем кінотуризму в США;

– 68% американців негативно або дуже негативно ставляться до попутників, які приймають нешанобливі пози або іншим чином погано поведуться під час відвідування місць реальних трагічних подій, зображених у шоу чи фільмах;

– ми дивимося телевизор більше, ніж будь-коли раніше, і середня людина, ймовірно, транслюватиме 437 годин контенту в 2023 році (=18 повних днів);

– 78% американців, швидше за все, або дуже ймовірно, виберуть подорожі на тему телебачення чи кіно в найближчі роки [2].

Тому не дивно, що такі компанії, як Airbnb і Netflix, уже почали використовувати цю можливість.

Перший запустив тематичні варіанти розміщення на основі Скубі Ду, Мулен Руж і Квір Ай. У свою чергу Netflix співпрацює зі Всесвітньою туристичною організацією ООН (UNWTO), щоб «допомогти напрямкам реалізувати потенційні переваги екранного туризму».

Навіть державні органи не відстають. Фактично, офіційний сайт «Відвідайте Альбукерке» дозволяє фанатам «Всі тяжкі» легко планувати екскурсії та відвідувати такі популярні місця, як Los Pollos Hermanos, будинок Уолтера Вайта та автомийка.

Це показує, наскільки HBO та Apple TV змінюють індустрію туризму та звички мандрівників.

Література:

1. 2022 Travel Trends: Film Tourism. URL : <https://www.naturalretreats.com/2022-travel-trends-film-tourism> (дата звернення: 01.10.2023).

2. Why Film Tourism Is in Vogue [2023 Study]. URL : <https://photoaid.com/blog/film-tourism/> (дата звернення: 01.10.2023).