

УДК 338.48

Ліпкін М.В.¹, Чаркіна Т.Ю.²

¹ студ. гр. ТР2321, Український державний університет науки і технологій,
м. Дніпро

² д-р. екон. наук, професор, Український державний університет науки і
технологій, м. Дніпро

ПРОБЛЕМАТИКА, АДАПТАЦІЯ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ВІЙНИ

Повномасштабне російське вторгнення серйозно позначилося на всіх секторах української економіки, серед яких найбільших втрат зазнали туристична і готельна сфери. За перші місяці війни обсяги діяльності у готельному бізнесі обвалилися майже на 90%, що зумовлено евакуацією великої кількості біженців, складними економічними умовами та емоційним навантаженням, які суттєво зменшили частоту подорожей серед українців.

Зниження рівня безпеки також призвело до суттєвого скорочення кількості іноземців, які відвідують Україну.

До початку повномасштабного вторгнення щороку Україну відвідувало близько 14 мільйонів іноземців, серед яких Київ приймав 2,5 млн чол., Львів – 1,8 млн чол., а Одеса – 1 млн туристів. Однак у першому півріччі 2023 року український кордон перетнуло всього 1,3 мільйона відвідувачів, що, зважаючи на безпекові загрози, є відносно непоганим показником (Рис. 1) [1].

Серед іноземців, що відвідали Україну у цей період, найчисленнішою групою були громадяни Молдови (573 545 осіб), Румунії (232 942), Польщі (136 604), Угорщини (72 635) та Словаччини (31 393) [1]. Крім того, фіксувалися візити й представників далеких держав, таких як Нова Зеландія, Мексика, Мадагаскар і Бангладеш. Туризм відіграє важливу роль у структурі економіки України, забезпечуючи надходження коштів та сприяючи створенню нових робочих місць, особливо в динамічних готельному і туристичному секторах, які попри всі випробування продовжують функціонувати.

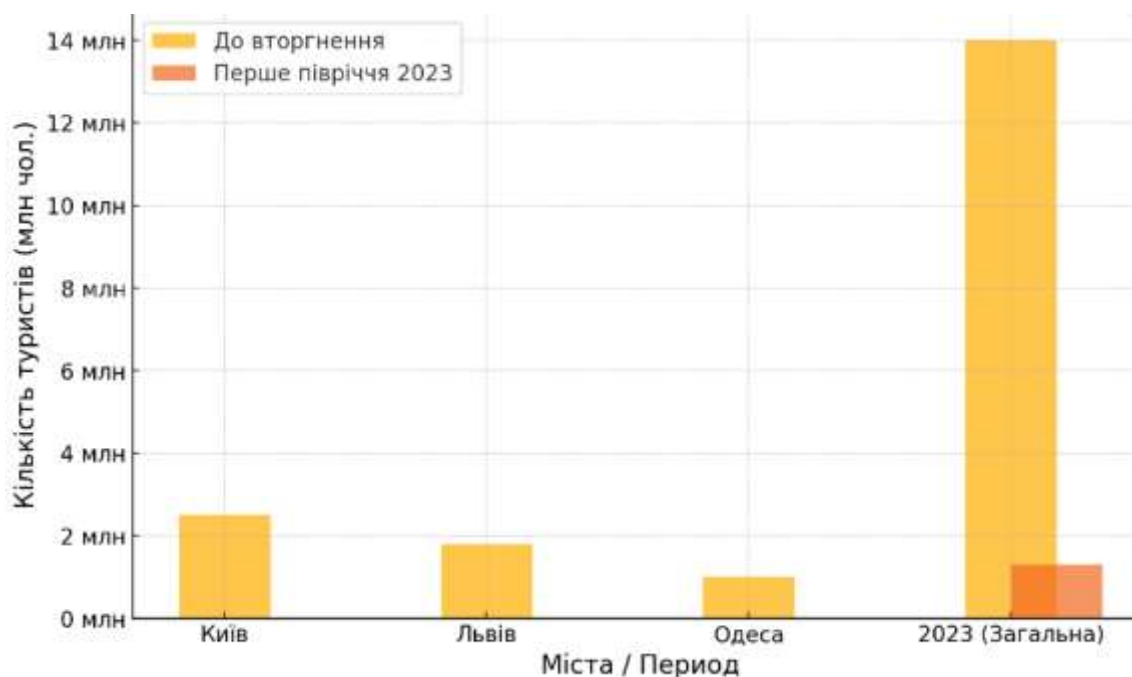


Рисунок 1 – Кількість туристів в містах України до війни та в першому півріччі 2023 року

Військовий конфлікт, безумовно, змінив сприйняття України на міжнародному рівні, що позначилося на туристичному секторі через зниження кількості іноземних відвідувачів та вплив на прибутки готельного бізнесу. Багато готельних закладів припинили роботу, а інфраструктурні об'єкти, зокрема у туристичних локаціях, були зруйновані або тимчасово втратили свою привабливість. Згідно з даними Державного агентства розвитку туризму, нині в Україні працює лише 20% готелів, більшість з яких розташовані на заході країни, де діють певні обмеження і комендантська година. Найбільшим попитом серед українських готелів наразі користуються ті, що розташовані в Буковелі, Львові та Києві.

Війна призвела до кількох специфічних викликів для туристичного бізнесу, серед яких виділяються:

- безпека;
- зниження інтересу туристів;
- іміджеві втрати за кордоном;
- руйнування туристичних об'єктів;
- зниження якості готельних послуг;
- зміна маршрутів турів та ін.

Незважаючи на це, війна стимулювала розвиток внутрішнього туризму, оскільки багато українців прагнуть підтримати національний ринок, що допомагає зберегти робочі місця і підтримувати стабільність.

Значна частина туристів сьогодні використовує цифрові платформи для замовлення послуг, що забезпечує зручність та впевненість під час подорожей в Україну, незважаючи на безпекові загрози.

Перспективи українського туристичного та готельного секторів після закінчення війни є досить високими завдяки культурному та природному спадку, який приваблює відвідувачів. Відновлення інфраструктури та нові інвестиції відкриють шлях до розвитку внутрішнього туризму і зростання міжнародного інтересу до України. Для реалізації цього потенціалу важливо покращувати якість обслуговування, удосконалювати маркетингові стратегії та

створювати інноваційні туристичні пропозиції. Таким чином, туристичний бізнес має всі шанси стати важливим фактором економічного зростання та забезпечення робочих місць в Україні.

Список використаних джерел:

1. Visit Ukraine. Як працює готельний та туристичний бізнес в Україні в умовах війни: про стійкість та інновації з Антоном Тараненко. URL: <https://visitukraine.today/uk/blog/2824/resilience-and-innovation-how-the-hotel-and-tourism-business-in-ukraine-works-in-the-context-of-war#rol-portalu-visit-ukraine-u-rozvitku-turisticnoi-industrii-ukraini>.