

УДК 004

Милованкін С.А.¹, Коцур М.І.²

¹ студ. гр. КНТ-120 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ СПОРТИВНОГО ХАРЧУВАННЯ

Об'єкт дослідження – процес розробки вебсайту інтернет-магазину спортивного харчування.

Предмет дослідження – програмні засоби продажу спортивного харчування через вебсайт.

Мета роботи – створення вебсайту інтернет-магазину спортивного харчування.

Матеріали, методи та технічні засоби: веб програмування, мова програмування JS, середовище розробки Visual Studio 2019, персональний комп'ютер з процесором amd ryzen 5 5600 під управлінням операційної системи Microsoft Windows 10.

В ході виконання роботи було проаналізовано та досліджено процес розробки вебсайту інтернет-магазину спортивного харчування.

Дослідження ринку в Україні показало, що інтерес до спортивного харчування зростає. Імпорт перевищує виробництво в країні, що сприяє розвитку імпортного сектора. Зростаюча конкуренція на ринку вимагає від компаній уваги до розширення клієнтської бази та розвитку.

Щодо вимог до програмного забезпечення для інтернет-магазину, вони включають сучасний і привабливий дизайн, логічну структуру сайту, простоту використання інтерфейсу, різноманітність способів оплати та доставки, якісний сервіс, мобільну адаптацію, відгуки і рейтинги товарів. Врахування цих вимог сприятиме покращенню задоволення клієнтів і збільшить шанси на успіх магазину.

Щодо типових представлень вебсайтів, вони включають вебсайт-візитку, представницький вебсайт, корпоративний сайт, каталог продукції, інтернет-магазин, промо-сайт, сайт-квест, тематичний сайт, тематичний

портал, пошукові сервіси, поштові сервіси, вебфоруми та соціальні мережі. Кожен з цих типів має свої особливості і функціональні можливості, які відповідають різним потребам користувачів і організацій.

Для реалізації програмного забезпечення інтернет-магазину спортивного харчування обрано мову JavaScript, яка є мовою програмування, що дозволяє створювати та керувати динамічним вмістом вебсайту, тобто, всім, що оновлюється чи змінюється і при цьому не потребує перезавантаження вебсторінки, що спрощує роботу з інтернет-магазином.

Також було проведено детальний аналіз CMS систем, виявлено їх переваги та недоліки, розглянуто їх спрямованість та плагіни, а також здійснено оцінку з точки зору безпеки.

Для створення програмного забезпечення інтернет-магазину спортивного харчування обрано систему управління вмістом WordPress, що є найпоширенішою безкоштовною CMS, яка використовується на більш ніж третині сайтів по всьому світу, підходить для будь-якого типу сайтів (від простих блогів та односторінкових сайтів до складних новинних порталів та інтернет-магазинів). WordPress має багато вбудованих функцій, а також дозволяє встановлювати додаткові плагіни, такі як WooCommerce для електронної комерції.

Розроблено програмне забезпечення інтернет-магазину спортивного харчування.

Запропоновано структуру програмного забезпечення інтернет-магазину спортивного харчування. Визначено, що інтернет-магазин спортивного харчування складається з клієнтської частини інтернет-магазину спортивного харчування, серверної частини інтернет-магазину спортивного харчування та бази даних інтернет-магазину спортивного харчування. У базі даних інтернет-магазину спортивного харчування зберігаються дані про спортивне харчування, що виставлено на продаж у магазині, а також клієнтів магазину. Серверна частина інтернет-магазину спортивного харчування забезпечує обробки запитів користувачів, зв'язок з базою даних та відправлення відповідей користувачам на їх запити. Клієнтська частина інтернет-магазину спортивного харчування забезпечує взаємодію користувачів з системою та дозволяє отримувати дані від користувачів та відсилати відповідні запити з метою отримання потрібної інформації щодо спортивного харчування та його замовлення за допомогою інтернет-магазину.

Описано функціонування програмного забезпечення інтернет-магазину спортивного харчування.

Описано особливості реалізації програмного забезпечення інтернет-магазину спортивного харчування. Виконано проектування інтерфейсу взаємодії користувача з програмним забезпеченням інтернет-магазину спортивного харчування.

Виконано тестування розробленого програмного забезпечення інтернет-магазину спортивного харчування. Результати тестування програмного забезпечення показали, що розроблена програма дозволяє забезпечити автоматизацію процесів, пов'язаних з підтримкою процесу придбання спортивного харчування.