

УДК 338.48

Ковальський В.В.¹, Гурова Д.Д.²

¹ студ. гр. МТЕ-121 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. геогр. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ФРАНЦІЇ

Пандемія коронавірусу боляче вдарила по туристичній галузі Франції. Після пандемії 2020 року Франція зазнала 3-го найбільшого обсягу втрат у сфері туризму після Іспанії та США Сектор туризму впав на 41%, спричинивши дефіцит 61 мільярда євро (майже 74,6 мільярда доларів). Внесок у ВВП Франції в 2020 році знизився на 103 мільярди євро порівняно з 2019 роком. Понад 700 тис. прямих робочих місць постраждали від пандемії. За перші сім місяців 2020 року кількість прибуттів впала на 66%, а доходи від туризму впали на 50%. Найбільше падіння доходів від туризму було відмічено в регіоні Іль-де-Франс, у тому числі в Парижі на 23,1 мільярда євро [1]

Але вже 2023 рік став рекордним для Франції з точки зору туристичної привабливості із загальним міжнародним доходом у 63 мільярди євро. Ця тенденція може бути зумовлена кількома факторами: різким зростанням клієнтів із Північної Америки, підтвердженням залученням європейських

клієнтів, позитивним впливом Чемпіонату світу з регбі та поступовим поверненням туристів з азіатських ринків.

2023 рік був роком відновлення туристичної галузі. Зокрема, наприкінці листопада рахунок платіжного балансу тургалузі досяг рекордних 16,5 млрд євро. Загалом за перші 11 місяців 2023 року було зафіксовано 58,9 мільярдів євро міжнародних доходів, тобто на 9% більше, ніж у 2022 році, і на 3% порівняно з 2019 роком (роком до кризи в галузі охорони здоров'я) [2].

Щодо міжнародного авіасполучення, незважаючи на невелике зниження, Північна Америка (зокрема Канада та Мексика) та напрямки з Азії демонструють значне зростання порівняно з 2019 та 2022 роками. Таким чином, бронювання, здійснені в грудні, в основному підтверджують «тенденцію зростання» для Японії та Канади, а також Іспанії та Італії.

В економічному відношенні, а також у сфері розміщення та харчування галузь туризму фіксує загальне збільшення кількості створених підприємств на +7% порівняно з 2022 роком і на +4% порівняно з 2019 роком.

Із загалом 38700 робочих місць, створених протягом одного року, індустрія туризму знову є першою галуззю працевлаштування у Франції. А точніше, у 3-му кварталі 2023 року в секторі розміщення та громадського харчування було зафіксовано 1,3 мільйона працівників у приватному секторі. Близько 15 тис. робочих місць було створено в 3-му кварталі 2023 року, а середня зарплата зросла на 3,5% порівняно з 2022 роком, тобто на загальну суму 8 мільярдів євро [2].

У червні 2023 року дійсно було досліджено [3] десять ринків (Велика Британія, Бельгія, Нідерланди, Німеччина, Швейцарія, Італія, Іспанія, США, Японія та Китай). Дослідження показують наступне.

Наміри щодо подорожей демонструють високий рівень, досягаючи 90% для всіх проаналізованих ринків. Китайські мандрівники є клієнтами, які «віддають перевагу Франції»: 64% китайців планують поїздку на відпочинок до Європи та обирають Францію набагато раніше, ніж інші європейські напрямки.

Не дивно, що на липень і серпень припадає більшість планів подорожей, і французьке узбережжя залишається кращим напрямком, хоча цей напрямок зменшується, розглядаючи більше міських та гірських відпусток. Французькі регіони, які найчастіше розглядаються міжнародними клієнтами, це Париж, регіони Іль-де-Франс і Прованс-Альпи-Лазурний берег.

У 2024 р. Франція приймає літні Олімпійські ігри, а оскільки більшість Олімпійських ігор проходить у Парижі, не дивно, що попит на рейси до столиці Франції різко зріс і досяг 33% вище порівняно з тим самим періодом минулого року. Коли справа доходить до поїздок до столиці Франції, німці лідирують у таблиці лідерів. Пошукові запити з Німеччини до Парижа зросли

на вражаючі 144% для дат подорожі з 23 липня по 15 серпня 2024 року порівняно з тими ж датами минулого року.

Тим часом, дивлячись на основні ринки, пошукові запити із США до Парижа за той самий період зросли на 72%, а Велика Британія (60%) і Бразилія (50%) посіли третє і четверте місця за зростанням у порівнянні з минулим роком. Решта Європи та Америки також демонструють сплеск інтересу до рейсів до Парижа: кількість пошуків у цих регіонах зросла на 34% та 29% відповідно. Нарешті, пошукові запити з Азіатсько-Тихоокеанського регіону зросли на 15%, а рейси з MENA – на 10%. Але не можна забути про внутрішніх мандрівників: інтерес до рейсів до Парижа з інших частин Франції зріс на 54% [4].

Комерційне житло (традиційні готелі та мебльована оренда) значно зросло, тоді як основною діяльністю, яка розглядається для поїздок на дозвілля цього літа, є «відпочинок, розслаблення та розвага» (незалежно від вивчення ринку. Нарешті, що стосується витрат, середній показник становить 148 євро на людину на день, але існують варіації залежно від ринку.

Що стосується самих французів, то 2023 року французи, як правило, бронювали квитки в останній момент. Помічено, що 43% французьких мандрівників бронюють квитки протягом 15 днів до відправлення. Крім того, французькі мандрівники віддають перевагу короткочасним поїздкам, які тривають 3-4 дні на вихідних. Вони схильні залишатися гнучкими у своїх планах подорожей. Довгі канікули більше не є пріоритетом для французьких туристів, оскільки лише 9% з них обирають перебування тривалістю 21 день і більше.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Франція. Туризм. Статистика 2023. - Режим доступу: <https://www.condorferries.co.uk/france-tourism-statistics> (дата звернення: 26.03.2024).

2. Туризм: 2023 рік, рекордний для Франції. - Режим доступу: <https://www.campusfrance.org/en/actu/tourisme-2023-une-annee-record-pour-la-france> (дата звернення: 26.03.2024).

3. Туризм у Франції: задоволеність міжнародних мандрівників різко зростає. - Режим доступу: <https://www.campusfrance.org/en/actu/tourisme-en-france-une-satisfaction-en-forte-hausse-des-voyageurs-internationaux> (дата звернення: 26.03.2024).

4. New data reveals a surge in interest in travel to France ahead of the Olympics taking place in Paris in 2024. - Режим доступу: <https://amadeus.com/en/insights/press-release/new-data-reveals-a-surge-in-interest-in-travel-to-france-ahead-of-the-2024-olympics> (дата звернення: 26.03.2024).