

УДК 004.4

Циммерман О.Г.¹, Каплієнко Т.І.²

¹ студ. гр. КНТ-222м НУ «Запорізька політехніка»

² канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ПРОГРАМНА РЕАЛІЗАЦІЯ ВЕБЗАСТОСУНКУ ДЛЯ ОНЛАЙН ПРОДАЖУ АНІМЕ АКСЕСУАРІВ

Об'єкт дослідження – продаж товарів онлайн.

Предмет дослідження – вебзастосунок для онлайн продажу аніме аксесуарів.

Мета роботи – розробка вебзастосунку для магазину аніме аксесуарів, задля спрощення функціонування магазину та покращення кількості продажів.

Матеріали, методи та технічні засоби: мова розмітки документів HTML, мова стилю сторінок CSS, мови програмування PHP та JavaScript, система керування базами даних MySQL.

Виконано огляд і аналіз основних принципів зручності користування вебзастосунків. За допомогою мови розмітки документів HTML та мови стилю сторінок CSS, фреймворку Bootstrap й мов програмування PHP та JavaScript створено вебзастосунок, який дозволяє спростити власнику магазину продаж товарів, підвищити ефективність роботи і збільшити прибутки.

Розроблено вебзастосунок для магазину аніме аксесуарів, що дозволяє покупцю купувати необхідні йому товари онлайн, а власникам магазину додавати та видаляти пропозиції щодо продажу, змінювати вже наявні пропозиції, отримувати зворотній зв'язок від покупців, а також здійснювати продаж товарів по всіх куточках України і світу.

Під час роботи було зроблено наступне:

– виконано аналіз та огляд предметної області, а саме продаж аніме аксесуарів та було виявлено, що найбільш ефективно і зручно продаж і купівлю можна виконувати користуючись мережею Інтернет. Також було проведено аналіз аналогічних програмних засобів для продажу аніме аксесуарів, їх переваг та недоліків. В ході аналізу було виявлено, що спільним недоліком оглянутих засобів є відсутність можливості оцінити коментарі інших людей, що є доволі важливою функцією, яка дозволяє користувачеві отримати уявлення про корисність або доцільність того чи іншого відгуку;

– зроблено аналіз засобів сфери інформаційних технологій та комп'ютерних мереж для продажу та купівлі товарів онлайн. У якості основних засобів було виділено два, а саме вебсайти та вебзастосунки. Було виконано детальне дослідження вебсайтів та вебзастосунків, зокрема

виділено сутність цих понять, виділено основні переваги та недоліки кожного з них, представлено та проаналізовано алгоритми їх роботи. У підсумку дослідження в якості основної моделі рішення задачі продажу та купівлі товарів, зокрема аніме аксесуарів, онлайн було обрано саме вебзастосунок. Також було виконано детальний огляд зручності використання вебзастосунку. Було виділено та досліджено основні пункти та підпункти зручності використання вебзастосунку, описано головні переваги їх використання під час розробки програмного продукту;

- виділено функціональні вимоги до вебзастосунку за допомогою діаграм прецедентів (Use Case Diagram). Також було зроблено огляд засобів для розробки вебзастосунку та виділено їх основні переваги та недоліки та виконано проєктування бази даних та розроблено її схему;

- розроблено алгоритм функціонування вебзастосунку а також розроблено, описано та показано структурну схему теки вебзастосунку, яка зберігається на сервері. Також було зроблено опис рішень, прийнятих під час реалізації програмного продукту, а саме винесення деяких частин html-коду в окремі файли, підключення цих файлів до інших сторінок та розробку зручних функцій запитів до бази даних;

- розроблено вебзастосунок для магазину аніме аксесуарів, з метою спрощення функціонування магазину та покращення кількості продажів.

В результаті виконання роботи поставлене завдання було виконано.

Галузь використання. Організація продажу аніме аксесуарів, створення платформи для взаємодії покупців та власників магазину.