

УДК 338.48.

Рябоштанова Д.С.¹, Гресь-Євреїнова С.В.²

¹ студ. гр. ГФЗ-211 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ЗАМКИ, ЯК ОСОБЛИВИЙ ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РЕГІОНУ

Замки Європи є не лише архітектурними шедеврами, а й важливими елементами культурної спадщини, що приваблюють мільйони туристів щороку. Їхня історія, унікальна архітектура та пов'язані з ними легенди створюють неповторний туристичний продукт, який сприяє розвитку регіонального туризму та економіки. Замки відіграють ключову роль у розвитку пізнавального туризму в Європі, слугуючи не лише архітектурними пам'ятками, а й живими свідками історичних подій, культурних змін та мистецьких досягнень різних епох. Вони надають туристам унікальну можливість зануритися в минуле, досліджуючи середньовічні фортеці, ренесансні палаци та барокові резиденції.

У Великобританії Віндзорський замок, офіційна резиденція британських монархів, приваблює відвідувачів своєю багатою історією та архітектурною величчю. Франція може пишатися абатством Мон-Сен-Мішель, розташованим на скелястому острові в Нормандії. Цей архітектурний ансамбль, що піднімається на 79 метрів над рівнем моря, внесений до списку Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО та щорічно приваблює близько трьох мільйонів туристів [1].

Відвідування замків сприяє глибшому розумінню історії та культури регіону. Наприклад, замок Нойшванштайн у Німеччині, збудований у XIX

столітті, відображає романтичні ідеали свого часу та є символом культурної спадщини Баварії. Побудований королем Людвігом II, він надихнув багатьох митців та став прототипом для замку Сплячої Красуні в Діснейленді. Його казковий вигляд та мальовниче розташування приваблюють понад мільйон відвідувачів щороку. Подібні об'єкти приваблюють мільйони туристів щороку, стимулюючи розвиток місцевої економіки та інфраструктури.

Відвідування замків сприяє зростанню туристичних потоків у Європі. Згідно з даними Європейської туристичної комісії, у четвертому кварталі 2023 року потік іноземних туристів до Європи був лише на 1,6 % нижче показників 2019 року, що свідчить про відновлення інтересу до культурно-історичних об'єктів, включаючи замки [2].

В Україні Луцький замок, або замок Любарта, є видатним зразком фортифікаційної архітектури XIV століття. Він служив місцем проведення з'їздів європейських монархів та сьогодні функціонує як музейний комплекс, де регулярно відбуваються фестивалі та лицарські турніри, приваблюючи як вітчизняних, так і іноземних туристів [3].

Замки також є центрами освітніх програм та культурних заходів. Багато з них функціонують як музеї, де проводяться екскурсії, лекції та виставки, що розширюють знання відвідувачів про історичні події, архітектурні стилі та життя минулих століть. Наприклад, у замку Мальборк у Польщі регулярно організовуються історичні реконструкції та фестивалі, які відтворюють середньовічну атмосферу та побут.

Важливим аспектом є інтеграція замків у туристичні маршрути та кластери. Створення тематичних шляхів, таких як «Дорога замків Луари» у Франції або «Замковий шлях» у Німеччині, сприяє залученню туристів до відвідування кількох об'єктів, що підвищує їхню обізнаність та інтерес до регіональної спадщини.

Крім того, замки часто стають місцем проведення культурних подій, таких як концерти, вистави та фестивалі, що додає їм сучасного значення та привабливості. Це не лише збагачує культурне життя регіону, але й сприяє збереженню та реставрації цих історичних об'єктів. Наприклад, у замку Хоензальцбург в Австрії регулярно відбуваються музичні фестивалі, які поєднують історичну атмосферу з сучасним мистецтвом.

Таким чином, замки є невід'ємною складовою пізнавального туризму в Європі, поєднуючи в собі історичну цінність, культурну значущість та освітній потенціал, що робить їх привабливими для туристів з усього світу.

Замки Європи не лише зберігають історичну пам'ять, але й активно сприяють розвитку туризму, пропонуючи відвідувачам унікальний досвід занурення в середньовічну атмосферу, знайомство з мистецтвом та архітектурою різних епох. Їхня популярність підкреслює важливість збереження та промоції культурної спадщини для майбутніх поколінь.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. UNESCO. In the face of war, UNESCO's action in Ukraine. Damaged cultural sites in Ukraine verified by UNESCO. – Режим доступу: <http://surl.li/kargxJoin Up> (дата звернення: 2025.03.04). – Назва з екрану.

2. УНІАН: офіційний сайт. Туризм в Європі майже вийшов на допандемійні рівні – Режим доступу: https://www.unian.ua/tourism/news/turizm-v-yevropi-vzhe-vidnovivsya-pislya-pandemiji-koronavirusu-12544629.html?utm_source=chatgpt.com (дата звернення: 2025.03.04). – Назва з екрану.

3. Міністерство культури та інформаційної політики України: офіційний сайт. – Режим доступу: <https://mcip.gov.ua/> (дата звернення: 2025.03.04). – Назва з екрану.