

УДК 316.772.32

Гришко Д.Д.¹, Сергієнко Т.І.²

¹ студ.гр. Ю-219 НУ «Запорізька політехніка»

² канд.політ.наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

КОМУНІКАЦІЯ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ ІЗ СУСПІЛЬСТВОМ

Реалії сьогодення свідчать, що однією з найбільш важливих для держави та суспільства є форма комунікації між населенням країни та виконавчою владою місцевого, регіонального й центрального рівня спілкування. Проблема комунікації виконавчої влади із суспільством є вельми актуальною тому, що на її основі виникає та формується як загальний, так і конкретний практичний досвід різних верств і поколінь соціуму, закріплюються традиційні та формуються нові позитивні форми соціалізації людей. Дослідження цих форм комунікацій виступає принциповою умовою структурної оптимізації соціального й політичного життя в кожній країні.

Розвиток інформаційних технологій, зокрема соціальних мереж, дозволяє представникам ЗМІ та активним громадянам не лише негайно реагувати на контакти спілкування з державними органами, але також породжувати нові цінності. Це означає, що взаємодія між виконавчою владою та суспільством здійснюється в принципово нових умовах - формат відносин суб'єкт-суб'єкт.

Сукупність відносин і форм взаємодії, що складаються між класами, соціальними групами, націями, індивідами із приводу їхньої участі в здійсненні влади, виробленню й проведенні політики називаються комунікативною підсистемою політичної системи суспільства. Інформаційна політика в цілому розглядається як дієвий інструмент політичного впливу і ефективний засіб досягнення політичних цілей. Суб'єкти інформаційної політики здатні за допомогою інформації надавати вплив на свідомість, психіку людей, їх поведінку і діяльність як в інтересах держави і громадянського суспільства, так і в власних інтересах. Найсучасніша технологія нейтральна у ставленні до людських цінностей до тих пір, поки сама людина не визначить напрямок застосування такої технології. Тоді технологія знаходить ціннісні цільові орієнтири її людського творця.

Сьогодні існують різні форми, засоби та види комунікації влади і населення. Багато із способів спілкування пов'язані з різними засобами масової комунікації. Початкові комунікації між владою і суспільством полягали в особистому спілкуванні. У міру розвитку суспільства удосконалювалися і канали комунікації. Основним компонентом мережевого рівня комунікації влади і суспільства був і є офіційний сайт державної структури, тому що це один з найбільших каналів двосторонньої комунікації і єдине джерело офіційної державної інформації в Інтернет-просторі, найважливіше джерело формування іміджу як самої державної структури, так і її керівника.

Тож, зазначимо, що сучасний етап розвитку технологій призначених для спілкування в суспільстві призвело до появи особливого виду масової комунікації, який з'явився між суб'єктами соціально-політичних відносин, що мають на меті формування громадської думки і вплив на поведінку аудиторії. Якщо до XXI століття основними каналами комунікації виступали друковані видання та електронні засоби комунікації, такі як телебачення і радіо, то в даний час отримало активний розвиток інтернет-комунікації, що характеризуються високою швидкістю передачі і поширення інформації. Таким чином, поширювані повідомлення тепер можуть містити великий обсяг інформації, з короткими назвами збільшили силу впливу на аудиторію. Кожна частина повідомлення привносить свій елемент в формування думки, текст - у логічно вибудовані і завершенні доводи і обґрунтування, заголовок - робить новина такими які швидко запам'ятовують.

Отже, всім сучасним і популярним інтернет-ресурсам необхідно постійно оновлюватися і взаємодіяти з людьми отримуючи від них зворотний зв'язок, так звану реакцію на повідомлення, тим самим роблячи усе більший вплив на соціально-політичну сферу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Кіслов Д.В. Пряма комунікація виконавчої влади із суспільством. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2014. № 3. URL: [HTTP://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2014_3_15](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Duur_2014_3_15) (дата звернення 07.04.21).
2. Мороховський В.О., Сергієнко Т.І. Сучасні комунікації в публічному управлінні. *Публічне управління та адміністрування у процесах економічних реформ: збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції «19 листопада 2019 р.* Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2019. С. 325-327;
3. Сергієнко Т.І. Становлення інформаційного суспільства як чинник радикальних перетворень економічних, соціально-політичних і культурних відносин. «Формування концепції цифровізації як чинник розвитку креативності особистості та її вплив на розвиток людського й соціального капіталу». *Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 26-27 листопада 2020 року* / Ред.-упорядник: д.філософ.н., проф., В. Г. Воронкова. Запоріжжя : ЗНУ, 2020. С. 228-231
4. Сергієнко Т.І. Політичні комунікації як інструмент подолання кризових явищ. *Проблеми управління економічним потенціалом регіонів: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції: Запорізький національний університет*. Запоріжжя: ЗНУ, 2015. С. 180-182;
5. Contemporary Issues of Digital Economy and Society. Series of monographs Katowice School of Technology. Monograph 36. The authors bear full responsible for the text, data, quotations and illustrations Copyright by Katowice School of Technology, 2020. 293с.