

УДК 330.341.1:330.322

Іванова М. І.<sup>1</sup>, Усатенко О. В.<sup>2</sup>, Ващенко А. А.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> д-р екон. наук, проф.;

<sup>2</sup> канд. техн. наук., доц.;

<sup>3</sup> бакалавр кафедри менеджменту, гр. 073-22-2;

Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», м. Дніпро, Україна.

### **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ**

Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємств є процесом, який спрямований на підвищення конкурентоспроможності, ефективності та стійкості підприємства через впровадження нових технологій, продуктів, процесів та управлінських рішень на основі інвестиційних ресурсів. Складові інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств є інновації, інвестиції та розвиток. Інновації – це нововведення, які підприємство впроваджує для покращення своїх продуктів (послуг), бізнес-процесів або моделей управління. Вони можуть бути технологічними, продукто-орієнтованими або організаційними. Інвестиції – це фінансові ресурси, які підприємство спрямовує на реалізацію інноваційних проєктів. Інвестиції можуть надходити як з внутрішніх джерел, так і з зовнішніх. Розвиток – це довгостроковий процес зміни та покращення функціонування підприємства, який базується на впровадженні інновацій і залученні інвестицій [1].

Обов'язковими характеристиками інновацій має бути їх ринкова затребуваність. Тобто інновації повинні володіти не тільки новизною на рівні суспільства в цілому, і на рівні конкретного підприємства, а й задовольняти ринковий попит, тобто володіти достатнім ринковим потенціалом як показником успішної реалізації інноваційного потенціалу підприємства [2].

Формування дієвого механізму інноваційно-інвестиційного розвитку включає кілька ключових елементів. По-перше, це стратегічне бачення і довгострокове планування, яке передбачає не лише адаптацію до поточних умов, а й проактивне реагування на майбутні виклики. По-друге, грамотна інвестиційна політика з чітким урахуванням пріоритетів, фінансових можливостей та ризиків. По-третє, кадрове та організаційне забезпечення: кваліфіковані працівники, системи навчання та мотивації, ефективна управлінська структура, що сприяє інноваціям. І, безумовно, важливу роль відіграє сучасна інформаційно-аналітична база, яка дозволяє об'єктивно оцінити ситуацію на ринку, аналізувати конкурентів, прогнозувати тенденції та ухвалювати виважені управлінські рішення [3].

Результативність інноваційного розвитку значною мірою залежить від рівня сформованості інноваційного потенціалу підприємства. До його ключових складових належать технологічні ресурси, кадровий потенціал,

результати науково-дослідних розробок, інтелектуальний капітал і система управління знаннями. Саме взаємодія цих елементів створює умови для продукування нових ідей, продуктів, технологій [4].

Інновації є основним чинником прогресу сучасних компаній, які постійно стикаються з необхідністю пристосування до змін у економічній, технологічній та соціальній сферах. Успішна реалізація інновацій дозволяє компаніям отримати вирішальні стратегічні переваги у висококонкурентних галузях. Лідери ринку досягають успіху саме завдяки інноваціям – використовуючи як новітні технології, так і передові методи роботи. Однак після досягнення переваг їхнє збереження можливе лише за умови безперервного інноваційного процесу [5]. Впровадження інновації надає підприємству конкурентні переваги, сталий розвиток, розширення ринків але і вимагає постійно покращувати якість або створювати нові продукти, адаптуватись до постійних перешкод, впроваджувати нові технології, ефективно використовувати свої ресурси. Інноваційно-інвестиційний розвиток є запорукою ефективного і сталого функціонування підприємства.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Новик І.В. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 68. 7 с. DOI: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/5061/5006/>
2. Грігерман Є.В. Інноваційно-інвестиційний розвиток: сутність та концептуальні підходи. *Київський економічний науковий журнал*. 2024. № 4. С. 54 – 60. DOI: <https://journals.kyiv.ua/index.php/economy/article/view/97/95>
3. Іванов І.О., Зинов'єв А.П. Інноваційно-інвестиційний розвиток підприємств: стратегія сталого зростання в умовах динамічної економіки. Харківський національний університет радіоелектроніки. каф. ЕК. 2025. Харків. DOI: <https://openarchive.nure.ua/entities/publication/25a08d7e-8234-4fa6-9700-3e33e4d150cd>
4. Станіславів О.В., Нечипорук Д.О., Коваленко О.М. Інноваційно-інвестиційні чинники формування стратегічних конкурентних переваг підприємства в умовах економічної трансформації. Успіхи і дослідження в науці. 2026. № 3 (25). С. 1540 – 1566. DOI: <https://perspectives.pp.ua/index.php/sas/article/view/39202/39214>
5. Гринько Т.В., Кузнецов Д.В. Конкурентоспроможності підприємства як чинник успішного розвитку. *Економіка і менеджмент 2025: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку*: Збірник наукових праць Міжнародної наук.-практична конф. (Дніпро, 3-4 квіт. 2025). Дніпро: Видавець Біла К.О., 2025. С 14 – 16. DOI: [https://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/2025/materiali\\_konferentciy/5\\_Zbirnyk-konferentsiyi-2025-Tom-1.pdf](https://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/2025/materiali_konferentciy/5_Zbirnyk-konferentsiyi-2025-Tom-1.pdf)