

Соколюк К. Ю.

кандидат економічних наук, доцент

Майборода А. М.

студент

Одеський національний технологічний університет

м. Одеса, Україна

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙНОГО ПЛАНУВАННЯ

Стабільний економічний розвиток суб'єкта підприємства можливий лише при впровадженні інноваційних технологій у його діяльності. Мінливість та непередбачуваність зовнішнього середовища, а також ризики внутрішніх конфліктів і помилок суттєво впливають на бізнес-процеси підприємства, викликаючи потребу у побудові комплексної системи управління підприємством. Відповідна система повинна базуватися на принципах пристосованості бізнес-процесів до умов зовнішнього та внутрішнього середовищ, постійно удосконалюючись через застосування інноваційних технологій в управлінні бізнес-процесами на підприємстві.

Перевантаження ринку інформацією, призводить до потреби в залученні новітніх технологій в процес управління підприємством. Завдячуючи застосуванню інноваційних технологій під час управління бізнес-процесами підприємства, стало можливим покращення ефективності господарювання сучасних бізнес-структур за умов впровадження новітніх методів та інструментів управління. Збільшення частки на ринку, покращення якості послуг, диверсифікація асортименту пропонованих послуг є основною метою застосування інноваційних технологій під час управління бізнес-процесами підприємства сфери послуг[1].

На даний момент реалізація цих напрямків є неможливою без удосконалення механізму управління бізнес-процесами підприємства із запровадженням інноваційних технологій (табл. 1) [2].

Проте, без заздалегідь проведеної підготовки та налаштування організаційної системи, її поєднання з конфігурацією бізнес-процесів та формальною структурою компанії, застосування програмного забезпечення не може дати позитивних результатів. Тому, виникає проблема інтегрування програмних продуктів у систему управління компанією.

Одним з можливих варіантів результативної та дієвої організаційної системи інформаційного забезпечення підприємства є система, що поєднана з технологією оперативного управління бізнес-процесами. Підприємство має досконало налаштувати функціонування та протікання усіх бізнес – процесів.

Слід користуватись інформаційними продуктами, які дають можливість змоделювати бізнес-процеси бізнесу, так звана модель «AS IS» (модель бізнес-процесів «ЯК Є»), дозволить вивчити «вузькі місця» в бізнесі, налаштувати нову модель протікання бізнес-процесів, тобто модель «TO BE». Такі інформаційні продукти дадають можливість провести структурування та автоматизацію бізнес-

процесів (провести реінжиніринг бізнес-процесів) підприємства.

Таблиця 1. Групування бізнес-процесів організації та цифрові технології для їх перевтілення

Групи бізнес-процесів організації	Цифрові засоби (системи, продукти, програмні рішення)
Контакти з постачальниками та клієнтами	
Контакти з постачальниками	Системи SCM (Supply Chain Management)
Контакти із споживачами (клієнтами)	Системи CRM (Customer Relationships Management); технології радіочастотної ідентифікації об'єктів RFID та NFC (безконтактне зчитування інформації клієнтів); чат-боти
Результативна операційна діяльність підприємства	
Управління ресурсами	ERP (Enterprise Resources Planning)
Управління бізнес-процесами	FAST-аналіз, CEM, прямий інжиніринг, реінжиніринг, бенчмаркінг, SADT (Structured Analysis and Design Technique), нотація EPC (Extended event driven process chain)
Аналіз інформаційних даних	Big Data, Data mining, хмарні технології (POS-системи: «Poster», «POS-Sector» та ін.), Google Analytics
Надання новітніх технологій співробітникам для результативного виконання завдань	Office 365, Google doc, CRM системи
Поліпшення якості та підвищення конкурентоздатності послуг, що пропонуються	
Управління послугами (контроль, зберігання та надання необхідної інформації)	Системи PLM (Product Lifecycle Management), PDM (Product Data Management); цифрові датчики, GIS-технології тощо
Маркетингова діяльність (способи залучення клієнтів, канали збуту, трансформація послуги з використанням технологій)	Цифрові інструменти інтернет-маркетингу Google Analytics, Google AdWords; технології SEO та SMM; чат-боти для спілкування з клієнтами; застосування віртуальної або доповненої реальності задля відвідування магазину, отримання інформації стосовно потреб клієнтів
Поліпшення іміджу підприємства	Технології SEO та SMM, Е-туризм

Отже, можна зробити висновок, що інноваційний напрямок розвитку бізнес-процесів - це результат впровадження сукупності якісно нових та вискоефективних підходів до процесу управління, що дає можливість досягнення конкурентних переваг у довгостроковій перспективі.

Література:

1. Якушев О. Інноваційні технології в управлінні бізнес-процесами підприємств сфери готельно-ресторанних та туристичних послуг. *Ресторанний і готельний консалтинг. Інновації*. 2020. 3(2), С.195–208.
2. Струтинська, І. В. Інформаційні технології організації бізнесу – імператив інноваційного розвитку бізнес-структур. *Галицький економічний вісник*. 2018. 55(2), С. 40–49.