

УДК 640.4:338.48

Шишкіна О.О.¹, Траченко Л.А.²

¹ студентка, Одеський національний морський університет, м. Одеса

² д-р екон. наук, професор, Одеський національний морський університет, м. Одеса

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК РУШІЙНА СИЛА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

У сучасних умовах цифрової трансформації готельно-ресторанний бізнес стикається з необхідністю впровадження інноваційних технологій, які стають ключовим чинником його сталого розвитку. Ці технології охоплюють автоматизацію обслуговування, персоналізацію клієнтського досвіду, цифрову аналітику, а також використання штучного інтелекту та інтернету речей (IoT).

Інновації у сфері готельно-ресторанного бізнесу сприяють підвищенню ефективності управління, зниженню витрат і покращенню якості обслуговування. Зокрема, використання мобільних додатків, чат-ботів, голосових асистентів і цифрових платежів дозволяє створити безконтактне середовище, що особливо актуально в умовах постпандемічного періоду [1].

Доповнена реальність (AR) відкриває нові можливості для трансформації простору, дозволяючи гостям змінювати своє оточення за допомогою віртуальних елементів. Наприклад, технологія AR дає змогу проєктувати зображення на стіни готельного номера, створюючи ефект перебування в іншому середовищі – лісі, на пляжі чи навіть у космосі. Це додає відпочинку емоційної глибини, розваг і приємних вражень.

Впровадження віртуальної та доповненої реальності в готельно-ресторанному бізнесі суттєво впливає на сприйняття бренду та рішення потенційних клієнтів. Такі технології формують емоційний зв'язок з закладом,

демонструють його унікальність і переваги, а також підвищують конкурентоспроможність. Гості мають змогу заздалегідь ознайомитися з атмосферою готелю, що допомагає їм приймати більш обґрунтовані рішення при бронюванні та знижує ризик розчарування.

Окрім цього, AR (доповнена реальність, цифрові елементи) і VR (віртуальна реальність) є потужними інструментами маркетингу. Готелі та ресторани можуть створювати інтерактивні рекламні кампанії – захоплюючі відео, ігрові елементи або демонстрації, які ефективно привертають увагу аудиторії та залишають позитивне враження про бренд [2].

Інновації в готельно-ресторанному бізнесі – це не просто стратегічний вибір, а ключовий чинник його сталого розвитку. Підприємства, які активно інтегрують новітні технології та постійно вдосконалюють свої стратегії, мають значно вищі шанси на успіх у довгостроковій перспективі.

Війна з Росією суттєво вплинула на готельно-ресторанну галузь України, створивши низку перешкод для впровадження інноваційних рішень. Серед основних викликів – скорочення матеріально-технічних ресурсів, розрив логістичних зв'язків, втрата кваліфікованого персоналу та трансформація структури споживчого попиту. Попри це, підприємства мають потенціал адаптації до нових реалій шляхом аналізу міжнародного досвіду, врахування поколіннєвих особливостей споживачів і активного використання сучасних цифрових інструментів [3].

Сучасні дослідження підтверджують, що впровадження інноваційних технологій у готельно-ресторанну сферу України є не лише актуальним, а й необхідним кроком для забезпечення її стійкості в умовах кризи. Зокрема, використання цифрових інструментів, таких як мобільні додатки, електронні меню, системи онлайн-бронювання, чат-боти та безконтактні платежі дозволяє оптимізувати обслуговування, зменшити витрати та підвищити рівень задоволеності клієнтів [1; 2].

Отже, під час воєнного вторгнення РФ на територію України готельно-ресторанна галузь зіткнулася з низкою викликів: скороченням матеріально-

технічної бази, порушенням логістичних ланцюгів, відтоком кваліфікованих кадрів і зміною структури попиту. Незважаючи на це, адаптація цієї сфери бізнесу можлива, завдяки вивченню міжнародного досвіду, активному використанню digital-маркетингу, а також інтеграції таких рішень як штучний інтелект, доповнена реальність (AR), віртуальні тури та IoT-системи.

Список використаних джерел:

1. Пелюшкевич А. С. Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнес. *Трансформація менеджменту в умовах глобальної макроекономічної нестабільності* : матеріали III всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Миколаїв, 19-21 березня 2025 р.). Миколаїв : МНАУ, 2025. С. 126-128.
2. Кіш Г. В. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2023. № 6 (12) С. 65–77.
3. Дмитришин, Б. В. Інновації як визначальний фактор розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. Кропивницький : ЦНТУ, 2023. Вип. 9(42). С. 58-66.