

УДК 007 : 304 : 070

Чупис М. О.¹

¹ студ. гр. СН-325 ЗНТУ

КІНОКРИТИКА ЯК ОСНОВА ЖУРНАЛІСТСЬКОГО БЛОГУ: АВТОРСЬКИЙ ПРОЕКТ «НОТАТКИ ГЕЕКА»

Активні темпи розвитку інформаційних технологій стали причиною радикальних змін в системі масових комунікацій. Епоха Web 2.0 значно розширила технологічні та мультимедійні можливості Інтернету, які дали поштовх трансформації системи виробництва і розповсюдження інформації. Останні десятиліття кількість блогів в Інтернеті почала зростати, все більше популяризуються онлайніві засоби масової комунікації, які почали витісняти канонічні види ЗМІ (пресу, телебачення і радіо). З огляду на це журналісти почали пристосовуватися до цифрового інтерактивного середовища, використовуючи блогінг для збору, обробки та поширення інформації. У той час, як традиційні медіа відчувають обмеження обсягу для представлення інформації (кількість хвилин ефірного часу, кількість смуг газети) і мають більш-менш явні обмеження, що задаються форматом медіа, блоги надають потенційно необмежений обсяг інформації і не мають певного формату.

Відсутність формату в ряді випадків може компенсуватися точно визначеною тематикою блогу, інтересами та уподобаннями автора, проте мова йде далеко не про стандарти наповнення, форми подачі і стиль матеріалів.

Блоги можуть набувати різних форм: від записок, подорожніх нотаток і фейлетонів до політичної аналітики і філософського трактату укупі з фотографіями, відео. Причому спільним для всіх цих матеріалів буде присутність авторського «Я», особистих міркувань.

Із технічної точки зору блоги дозволяють по-новому організувати процес представлення інформації і забезпечення спілкування з аудиторією. Наприклад, функція коментарів дозволяє моментально відслідкувати реакцію аудиторії. Однією з головних переваг блогів є мультимедійність. Журналіст у своєму матеріалі може використовувати різні методи передачі інформації (вербально, візуально, графічно; за допомогою аудіо або відео).

Для того, щоб створити власний блог, достатньо лише мати доступ до Інтернету; створити власну сторінку можна у декілька кліків. Більшість блог-платформ працюють на безкоштовній основі, проте для використання окремих опцій доведеться платити. Блог стане успішним та корисним, якщо детально продумати тематику, наповнювати його унікальним контентом та регулярно оновлювати наповнення.

Використання блогів у професійній діяльності журналіста вимагає від нього, свого роду, особистого «налаштування» подачі інформації і необхідності вираження власної думки. Навіть в разі публікації нейтральної (в оціночному плані) інформаційної замітки автор змушений бути готовий до її суб'єктивної інтерпретації, якщо вона викличе інтерес і коментарі з боку читачів.

Розвиток кіномистецтва вплинув також і на блогосферу. Все частіше створюються блоги про кіно та серіали. Кінокритика – це рецензування фільмів і аналіз сучасного кінопроцесу. Кінокритика у журналістиці завжди була формою аналітичного розгляду та естетичного уявлення фільму в ЗМІ. Кінокритика, як і літературно-художня критика в цілому, завжди позиціонувалася як пізнавально-орієнтувальна діяльність, яка формує оцінне ставлення до різних культурних явищ або до їх окремих аспектів. На думку дослідників, у кінокритики зник «пори́г» входу в професію – Інтернет всім дає можливість висловитися, тому блоги на тему кіно створюють не тільки пересічні громадяни, але і професійні журналісти.

Кінокритика, як особливий вид творчої діяльності в журналістиці, була покликана реалізовувати і пізнавально-просвітницьку, і корекційно-нормативну функції. З появою Інтернету статус і особливості кінокритичної діяльності змінився. По-різному існує та спільнота авторів, яке пише для масової аудиторії, і та, яка працює для професіоналів.

Авторський блог «Нотатки Geeka» – це блог про кінокомікси, який спеціалізується на фільмах кінокомпаній «Marvel» та «DC». Головна особливість проекту у тому, що він орієнтований на вузьку тематику, але розгорнутий в часі висвітлення подій. Кожен наступний пост є або сюжетним продовженням попередніх записів, або розгорнутою відповіддю на предмет дискусії у блозі. При створенні матеріалів використовувались усі журналістські жанри (інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні).