

УДК 004.67:338.[23::48]

Почерніна Н.В.,
к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і бізнесу
Таврійський державний агротехнологічний університет
імені Дмитра Моторного,
м. Запоріжжя, Україна

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ: ЕФЕКТ СИНЕРГІЇ ДЛЯ ПОЛІТИКИ СПРИЯННЯ ТУРИЗМУ

Пандемія COVID-19 та воєнні конфлікти ХХІ ст. стали потужними викликами для сфери подорожей у туризму (Т&Т) світової економіки, що обумовило актуалізацію пошуку шляхів подолання їх негативного впливу.

Політика протидії мала бути релевантною загрозам, а тому вимагала, по-перше, консолідації зусиль приватного бізнесу, держави та громадськості, по-друге, впровадження інноваційних методів реагування, по-третє, системного характеру їх використання. У зв'язку з цим, механізм політики сприяння туризму потребував «перелаштування» під цільові орієнтири сталого розвитку з акцентом на реалізацію ефекту синергії від взаємодії стейкхолдерів. На нашу думку, одним із векторів такої трансформації є процес діджиталізації, сутність якого полягає у «використанні цифрових технологій для зміни бізнес-моделі та створення нових можливостей для отримання прибутку» [1]. Діджиталізація є сучасним глобальним трендом, який спрямовує еволюцію економічної системи до якісно нового стану. Визнаємо, що стрімке проникнення діджиталізації в усі сфери суспільного життя пов'язане з її значними синергетичними ефектами, які виникають як результат спільної дії учасників і за своїм розміром перевищують сумарне значення ефектів, здобутих окремо кожним з них. Метою даного дослідження є виявлення синергетичних ефектів від діджиталізації для політики сприяння розвитку сфери Т&Т.

Авторське розуміння взаємодії цих процесів наведено у таблиці 1.

Таблиця 1

Вплив синергетичних ефектів діджиталізації на політику сприяння сфері Т&Т

Функції діджиталізації	Синергетичні ефекти	Цільові орієнтири політики
Автоматизація усіх видів діяльності	Прискорення збору та обробки Big Data	Розширення інструментів для управління стійкістю сфери Т&Т
Оптимізація бізнес-процесів	Зменшення витрат	Залучення інвестицій в цифровізацію сфери Т&Т, розвиток державно-приватного партнерства
Покращення комунікації	Сприяння інклюзивному економічному розвитку	Аналіз потреб відвідувачів, галузі, навколишнього середовища та приймаючих громад
Підвищення прозорості	Формування конкурентного середовища	Заохочення малого бізнесу у сфері Т&Т, популяризація передових практик
Цільове спрямування попиту	Формування нових потреб і запитів споживачів	Скерування туристичних потоків на бажані ринки, сприяння регіональному та сільському розвитку, екологічній ефективності

Створення нових робочих місць	Усунення обмежень на ринку праці	Програми зайнятості у сфері Т&Т для молоді, жінок, людей з особливими потребами, людей старше 45 років, ветеранів-військовослужбовців
Розвиток інфраструктури	Розширення інформаційного простору та транспортних мереж	Організаційна підтримка відкритих платформ (інформаційних, торговельних, фінансових, логістичних, освітніх тощо); розвиток наземної та портової інфраструктури

Джерело: складено автором з використанням [2]

Нові цільові орієнтири політики сприяння розвитку туризму вимагають удосконалення й механізму державного впливу, розширюючи набір його засобів, методів та інструментів. Зокрема, щоб забезпечити спільне використання вигод діджиталізації необхідно:

- впровадити реєстр об’єктів природно-рекреаційного та історико-культурного туризму та методику оцінювання туристичного навантаження на дані об’єкти задля підвищення туристичного потенціалу всіх регіонів України;
- забезпечити процес сертифікації у сфері Т&Т на засадах міжнародного визнаних стандартів сталого туризму із залученням представників уряду, бізнесу, науки, освіти та громадянського суспільства;
- створити інклюзивні платформи туристичної інформації;
- здійснити коригування освітніх програм для підготовки фахівців з компетенціями здійснення ідентифікації користувачів, туристичної веб-аналітики, реклами на платформі, аналізу відгуків про подорожі, реалізації е-продажів туристичних благ та послуг тощо;
- вдосконалення національної статистики туризму.

Отже, майбутній розвиток туристичної сфери залежить від сталого зростання та використання можливостей цифрової економіки. Політика державного сприяння туризму, зорієнтована на підсилення синергетичних ефектів від діджиталізації, може суттєво підвищити стійкість сфери Т&Т.

Література:

1. Що таке діджиталізація та які переваги вона надає бізнесу / GigaCloud URL : <https://gigacloud.ua/blog/navchannja/scho-take-didzhitalizacija-ta-jaki-perevagi-vona-nadae-biznesu>
2. Варга В.П. Діджиталізація як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. №8. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.8.154