

УДК 334

Назарова К.П.¹, Кукліна Т.С.²

¹ студ. гр. МТЕ-410 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

Інноваційність є ключовою рисою сучасної економіки, особливо в умовах кризових ситуацій, оскільки фундаментальні інновації стають потужним засобом антикризової стратегії. Глобалізація ринку та скорочення життєвих циклів продукції вимагають постійного оновлення якісних характеристик товарів і послуг, що підкреслює важливість інноваційних технологій в готельній індустрії. Готельні компанії повинні ставити перед собою завдання залучення та утримання постійних клієнтів, що неможливо без впровадження інноваційних рішень та модернізації технологій. Конкурентне середовище готельної індустрії вимагає пошуку нових шляхів вдосконалення та отримання конкурентної переваги шляхом постійних інновацій. Інновації є фундаментальним фактором економічного зростання та

конкурентоспроможності, сприяючи адаптації та змінам у готельній індустрії [1].

Інновація – це акт впровадження науково-технічних досягнень у галузі техніки та управління, в тому числі в організаціях, що надають послуги населенню, і пов'язаний зі змінами, які позитивно впливають на стан господарюючого суб'єкта, підвищення іміджу та конкурентоспроможності. Основними етапами розвитку інноваційних процесів у готельному господарстві пропонуємо вважати: вдосконалення підготовки працівників готельних підприємств, розширення пропозиції додаткових послуг, використання нових методів маркетингу в просуванні готельних продуктів, використання нових інноваційні форми організації роботи готельних підприємств, створення сприятливих умов для залучення вітчизняних та іноземних інвестицій у готельне господарство, впровадження передових методів управління персоналом у готельних підприємствах.

Потенційними інноваціями в готельному господарстві можна вважати:

- впровадження штучного інтелекту (ШІ): ШІ може використовуватися для автоматизації завдань, покращення персоналізації обслуговування гостей, прогнозування попиту та оптимізації ціноутворення;

- використання блокчейну: Блокчейн може використовуватися для забезпечення безпеки даних гостей, покращення прозорості та простежуваності транзакцій, а також для створення нових децентралізованих платформ бронювання;

- «розумні» номери: Такі номери оснащені датчиками та технологіями, які дозволяють гостям контролювати освітлення, температуру, розваги та інші аспекти свого перебування;

- запровадження еко-інновацій: Готелі можуть впровадити еко-інновації, такі як економія води та енергії, використання екологічно чистих продуктів та практик, щоб зменшити свій вплив на навколишнє середовище;

- створення нових концепцій гостинності: Можна розробляти нові концепції гостинності, такі як готелі для кочових працівників, готелі для людей похилого віку або тематичні готелі, щоб задовольнити специфічні потреби різних гостей.

Інноваційна діяльність підприємств індустрії гостинності реалізується по дуже різноманітних напрямках. Результатами такої діяльності можна назвати підвищення обсягу продажів, поліпшення якості сервісу й оптимізацію маркетингових витрат. Використання сучасних інноваційних технологій – це шлях не лише до зміцнення ринкових позицій суб'єктів готельного бізнесу, а й до спрощення організації та підвищення комфортності обслуговування гостей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Шелеметьєва Т. В. Впровадження інноваційних технологій для підвищення конкурентоспроможності підприємства готельно-ресторанного господарства [Електронний ресурс] / Т. В. Шелеметьєва, С. В. Гресь-Євреїнова // Інфраструктура ринку. – 2021. – № 55. – С. 143–149. – Режим доступу: http://market-infr.od.ua/journals/2021/55_2021/4.pdf (дата звернення: 05.04.2024). – Назва з екрана.