

УДК 338.486.22

Рвачов Д.В.¹, Бут Т.В.²

¹ студ. гр. МТЕ-120 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В СФЕРІ ТУРИЗМУ

Цифровізація має два визначення, і одне з них -використання Інтернету та комп'ютера для створення ефективної економічної цінності порівняно з традиційним розумінням. Інше визначення повністю підтверджує зміни нової технології у функціонуванні, взаємодії, конфігурації і створення багатства в більш широкому сенсі [1]. Цифровізація впливає на світову економіку, сприяє появі таких концепцій, як цифрова економіка [2-5].

Під час пошуку подорожі людина переходить з одного сайту на інший і зберігає для себе корисні «цифрові інтеракції» (рис. 1).

Наведений цикл пошуку подорожі (рис. 1) вказує на важливе значення цифрових технологій, які допомагають споживачу зробити свою поїздку більш комфортною та якісною, згідно власних бажань. Як бачимо, цифровий цикл подорожі стискається з різною кількістю мобільших додатків, цифрових майданчиків, пошукових систем, реклам, послуг

інформаційних технологій пов'язаних з розміщенням та харчуванням, отриманням розважальних послуг та т.і.

Серед основних факторів, які визначають темпи цифровізації визначено: рівень пропозиції (наявність доступу в Інтернет); споживчий попит на цифрові технології; довкілля (державна політика, законодавство, ресурси); інноваційний клімат (інвестиції в дослідження і розробки стартапи).

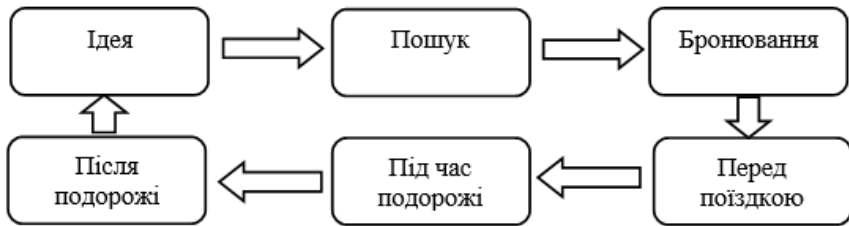


Рис. 1 Цифровий цикл подорожі [3]

Досліджуючи методичні підходи до оцінки цифровізації в сфері туризму, слід зазначити, що головним недоліком існуючих методів є відсутність оцінки негативного впливу цифровізації на суспільство. Найбільш яскравими прикладами негативного впливу цифровізації є поява і вибухове зростання числа кіберзлочинів, випадків залежності від інтернету комп'ютерних ігор у дітей і дорослих.

Тому, на наш погляд, комплекс оцінки рівня цифровізації в сфері туризму повинен складатися з декількох основних блоків [4]:

- оцінка технологічного рівня цифровізації в конкретному регіоні;
- оцінка цифровізації стосовно соціально-економічних процесів;
- оцінка негативного впливу процесу цифровізації на суспільство.

В якості показників для оцінки негативного впливу можуть бути використані наступні показники: кількість кібератак (крадіжка готівки з кредитних і дебетових карт, викрадення транспортних коштів та нерухомості з використанням електронних засобів реєстрації, крадіжка персональних даних), випадки залежності від Інтернет під час бронювання, замовлення ресторанних чи готельних або транспортних послуг подорожі, забезпечують загальний стан замовлення туристичної послуги споживачем, без наслідків для подорожі.

Розрахунок такого показника дозволить виявити не тільки загальний розвиток цифрових технологій в сфері туризму в конкретному регіоні або країні, а й оцінити негативні наслідки їх впровадження.

Таким чином, можемо стверджувати, що основні зусилля туристів направлені на отримання максимального вибіру отримання туристичних

послуг при мінімальних зусиллях. Цифровізація в туризмі на сьогодні є високорозвинутою. Втім, їх впровадження буже бути небезпечним, що потрібно враховувати при використанні цифрових технологій в туризмі.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Reddy S. Digital transformation and value creation: Sea change ahead Value in the Digital Era / S. Reddy, W. Reinartz // GfK Marketing Intelligence Review. 2017. – 9(1). – pp. 11–17. Available at: https://ink.library.smu.edu.sg/lkcsb_research/5902
2. Дубиніна Л. К. Діджиталізація в гостинності та туризмі: додатки для мобільного телефону / Л. К. Дубиніна, М. В. Белікова // Тиждень науки-2023: матеріали наук.-практ. конф., 24-28 квітня 2023 р. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. – С.97–99.
3. Джинджоян В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навч. посібник. – Київ : Видавництво «Каравела», 2022. – 340 с.
4. But, I. International approaches to using digital technologies in tourism / I. But, T. But // II International research and practice conference “Global achievements and current trends in tourism and hotel and restaurant development”, which will be held on 10th November, 2023 in National University “Zaporizhzhia polytechnic”, Zaporizhzhia : NUZP, 2023. – pp.103–107.
5. But, T. Ukraine in the global tourism market / T. But, I. But. // VI international scientific and practical conference "competitive model of innovative development of the Ukrainian economy" 7–8.12.23. Kropyvnytskyi, 2023. – pp. 17–18.