УДК 519.7

Якимов Д.В.[1]

СТВОРЕННЯ ІНТЕРЕНТ-МАГАЗИНІВ НА MAGENTO

Сфера онлайн комерції в інтернеті розвивається паралельно з існуванням власне інтернету. Зараз в цілому в інтернеті нараховується 25 мільйонів вебсайтів електронної комерції, див. Таблиця 1,2[1].

Таблиця 1 - Кількість платформ електронної комерції в інтернеті

Entire Internet	25 300 166
Top 1 000 000 sites by traffic	293 476
Top 100 000 sites by traffic	38 629
Top 10 000 sites by traffic	5 429

Таблиця 2 - Статистика по країнах, зокрема, України

United States	8 867 253
United Kingdom	811 879
Germany	445 412
Brazil	418 639
Australia	386 439
France	295 815
Canada	291 520
Ukraine	57 326

[1] co-founder «Kozak Group», Kozak Group

Як бачимо з таблиці, переважна кількість вебсайтів електронної комерції працює в Північний Америці, країнах Європи, Австралії, та Бразилії. В цих країнах вища довіра до цієї сфери загалом, також є інструментів реалізації онлайн комерції - методи оплати і доставки замовлення.

Magento, як застосунок для створення вебсайту електронної комерції, займає приблизно 8-9% ринку платформ для онлайн комерції, якщо брати до уваги топ-один мільйон сайтів за трафіком, див. Рисунок 1. Але в порівнянні з іншими платформами Magento має власні переваги, через що займає велику нішу, має ком'юніті, стало розвивається.

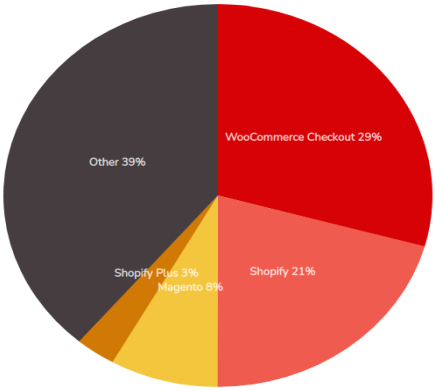

Рисунок 1 - Розподіл використання платформ для електронної комерції серед топ-один мільйон вебсайтів за трафіком

Платформа **Magento** приваблива для бізнесу в усьому світі і в порівнянні з конкурентними платформами має свої переваги [2]:

- всі необхідні для роботи інтернет-магазина інструменти доступні одразу ж після встановлення;
- гнучкість і можливість налаштовувати і змінювати будь який елемент на сайті і будь яку частину кода;
- велике ком'юніті розробників і менеджерів, багато інтеграцій з методами доставки, оплати, CRM та ERP-системами;
- велика і зручна документація для користувачів і розробників;
- регулярні оновлення і підтримка ядра системи, в тому числі для захисту від стороннього втручання;
- можливість налаштовувати з адмін панелі асортимент, контент, правила ціноутворення, промоакції, тощо;
- доступна аналітика про дії користувача на сайті, що дає можливість коригувати маркетингові стратегії.

Робота з Magento в компанії Kozak Group. В компанії Kozak Group в відділі Magento працює 30 осіб, і за весь час робота велась з приблизно 100 проектами. Деякі з проектів - це великі магазини з багатомільйонними річними обертами і постійною підримкою, деякі - інтернет-магазини локальних власників бізнесу.

Розробники Magento в процесі роботи виконують наступні задачі:

- аналіз поставлених задач, декомпозиція великих задач і ідей, створення алгоритму реалізації;
- створення нових класів і абстракції згідно з правилами Magento для нових сутностей;
- програмування на PHP;
- робота з базою даних Mysql, створення нових таблиць для сутностей за 3 нормальною формою;
- верстка сторінок та окремих інтерактивних елементів з використанням HTML, CSS, Javascript;
- оптимізація швидкості вебсайтів згідно з рекомендаціями Google Pagespeed, для досягнення кращого досвіду користувача;
- інтеграція з сторонніми сервісами, реалізація «спілкування» між Magento та іншою системою за API;
- налаштування існуючих функій Magento, встановлення нових додатків, які розроблені ком'юніті
- спілкування з клієнтами, допомога їм з проблемами, що виникають;
- налаштування сервера для публікації магазина в інтернеті

Але через особливості власної структури Magento, багатьох сутностей та зв'язків між ними, потрібно деякий час для того, щоб опанувати цю платформу та надавати якісну підтримку та експертний досвід для бізнесу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. [Електронний ресурс] https://trends.builtwith.com/shop
2. [Електронний ресурс] https://business.adobe.com/products/magento/magento-commerce.html