

УДК: 338.48:647.3(100)

Шикіна О.В.¹, Кара В.Х.²

¹ канд. екон. наук, доцент, Одеський національний економічний університет, м. Одеса

² студент, Одеський національний економічний університет, м. Одеса

ХАРАКТЕРИСТИКА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОЇ МЕРЕЖІ WYNDHAM HOTEL GROUP

Wyndham Hotels & Resorts, Inc. є однією з найбільших у світі компаній у сфері готельного франчайзингу та управління, яка демонструє динамічний та багатовекторний розвиток. Її історія та сучасна стратегія дозволяють скласти комплексну характеристику. Налічує понад 9 300 готелів у більш ніж 90 країнах.

Компанія володіє портфелем з понад 20 готельних брендів, що охоплюють широкий діапазон сегментів ринку – від економ-класу (наприклад, Super 8, Days Inn) до преміум-класу (Wyndham Grand, Dolce Hotels and Resorts). Така стратегія дозволяє задовольняти потреби різних категорій клієнтів та ефективно конкурувати на ринку [1].

Історія почалася з конгломерату Cendant Corporation, який володів широким спектром бізнесів: від готелів (таких як Days Inn та Super 8) до компаній з оренди автомобілів (Avis) та нерухомості. Це був конгломерат, чия

основна стратегія полягала в придбанні різноманітних брендів.

У 2006 році Cendant вирішила розділитися на чотири окремі публічні компанії. Це рішення було зумовлене прагненням спростити структуру та зосередитися на ключових напрямках. Готельний підрозділ був виділений в Wyndham Worldwide Corporation.

Після відокремлення, компанія продовжила свою стратегію розширення. Одним з найважливіших етапів стало придбання готельної мережі La Quinta Holdings у 2018 році за \$1,95 мільярда. Це додало до портфеля понад 900 готелів, зміцнивши позиції Wyndham у сегменті середнього класу, особливо в США. Інші значні придбання включають Dolce Hotels and Resorts, що спеціалізується на курортах та конференц-готелях, та AmericInn, що посилює присутність у сегменті середнього класу.

Wyndham активно розширює свою присутність на міжнародних ринках, зокрема в регіонах EMEA (Європа, Близький Схід та Африка) та Азійсько-Тихоокеанському регіоні. Компанія відкриває нові об'єкти та укладає контракти на франшизу в таких країнах, як Туреччина, Індія, Іспанія, а також у країнах Латинської Америки.

Компанія інвестує значні кошти в технології, спрямовані на покращення продажів, маркетингу та цифрових послуг. Це включає розвиток програми лояльності Wyndham Rewards, яка вважається однією з найзручніших у готельній індустрії.

Wyndham Hotels & Resorts дотримується підходу «Owner First» (Власник – на першому місці), що передбачає підтримку своїх франчайзі для забезпечення їхнього довгострокового успіху [2].

Компанія демонструє стійке зростання доходів. Наприклад, у другому кварталі 2023 року її дохід склав \$949 млн, що є рекордним показником.

Величезний розмір мережі та диверсифікований портфель брендів дозволяють Wyndham ефективно адаптуватися до змін на ринку та залучати різні цільові аудиторії.

Близько 60% виручки компанії припадає на готелі, розташовані у США.

У 2018 році компанія провела масштабний ребрендинг, додавши до назв багатьох своїх брендів (наприклад, Days Inn, Ramada, Super 8) слово «by Wyndham», що посилює впізнаваність та єдину ідентичність мережі.

На відміну від багатьох своїх конкурентів, які володіють значною частиною своїх готелів або управляють ними, Wyndham Hotel Group сфокусувалася на моделі франчайзингу. Ця модель є наріжним каменем її бізнесу [3].

Широкий спектр брендів дозволяє Wyndham задовольняти потреби різних сегментів ринку, від економ-класу до люксового. Цей підхід дозволяє їй ефективно конкурувати з вузькоспеціалізованими гравцями [4].

Економ-сегмент: Days Inn, Super 8, Travelodge. Ці бренди є основою портфеля за кількістю готелів. Вони орієнтовані на бюджетних мандрівників, пропонуючи базові послуги за доступною ціною.

Середній сегмент: Ramada, La Quinta, Wingate by Wyndham. Це найбільш динамічний і прибутковий сегмент. Готелі пропонують більш широкий спектр послуг, таких як сніданки, басейни та фітнес-центри, і орієнтовані на бізнес-андрівників та сімейний відпочинок.

Преміум-сегмент: Wyndham Grand, Wyndham. Ці бренди пропонують повний спектр послуг, вишуканий дизайн та орієнтовані на клієнтів, що шукають високий рівень комфорту та обслуговування.

Wyndham Hotels & Resorts є одним з лідерів світової готельної індустрії, що демонструє стійкий та стратегічно виважений розвиток.

Список використаних джерел:

1. Веб-сайт One & Only. URL: <https://www.wyndhamhotels.com/>
2. Нечева Н.В., Шикіна О.В. Місце готельних мереж на світовому ринку готельних послуг. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. Всеукраїнська асоціація молодих науковців. Науки: економіка, політологія, історія. 2022. № 9-10 (298-299). С. 131-137. URL: <https://cutt.ly/W8k3hzF>

3. Шикіна О.В., Нижниченко Я.Є., Ремігайло І.Ю. Організаційно-економічні засади дослідження процесу кооперації у сфері туризму. Економіка та суспільство 2024. 69. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-39>

4. Oliinyk, O., Dolynska, O., Polova, O., Shykina, O. and Sliusarchuk, O. Modern, Innovative Approaches to Managing the Quality and Competitiveness of Hospitality and Tourism Businesses. Econ. Aff.. 2024. 69 (Special Issue): 169-177. URL: <http://surl.li/uoweb>