

УДК 005.21:338.48

Тесленок І.М.¹, Трибой І.А.²

¹ канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. ФЕУз-519м НУ «Запорізька політехніка»

ПРОБЛЕМИ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ОЗДОРОВЛЕННЯ ТА ВІДПОЧИНКУ

Сьогодні, в умовах ринкової економіки, державним підприємствам, які працюють у сфері оздоровлення та відпочинку дуже важко конкурувати з приватними підприємствам даної сфери. Адже, більшість з

них досі працює за «радянськими стандартами». Тому, тема визначення проблем розробки стратегії розвитку підприємств з якими зіштовхуються державні пансіонати є актуальною.

Об'єктом дослідження є процес розробки стратегії розвитку підприємства.

Предметом дослідження є механізми, методи, підходи та принципи розробки стратегії розвитку підприємства у сфері оздоровлення та відпочинку.

Метою роботи є визначення основних проблем у розробці стратегії розвитку пансіонату.

На сьогоднішній день в Україні більшість підприємств, які працюють у галузі відпочинку та оздоровлення лише почали освоювати технологію стратегічного розвитку. Проте проблеми виникають не лише на стадії реалізації стратегії, а й у самому процесі її розробки.

Було проаналізовано працю відомих зарубіжних та вітчизняних авторів. На думку Гладинець Н.І. підприємствам туристичної галузі для формування та здійснення планів діяльності на перспективу необхідно застосовувати стратегічне управління, яке охоплює певну програму дій щодо визначення конкретних цілей і засобів реалізації обраного шляху розвитку [1].

Проаналізувавши працю Іванової З.О. було визначено, що процес розробки стратегії підприємства складається з таких етапів:

- визначення місії підприємства;
- визначення поточної системи цілей;
- оцінка зовнішнього та внутрішнього середовища;
- вибір пріоритетних напрямків розвитку підприємства;
- вибір стратегії підприємства.

Отже, основними етапами розробки стратегії на підприємстві є: детальний аналіз діяльності підприємства та встановлення місії, яку бажає досягти керівництво. Після чого формуються стратегічні цілі за рівнем управління [2]. Саме на етапах формування стратегічних цілей і виникають основні проблеми розробки стратегії розвитку підприємства.

Державний пансіонат «Мрія» працює з 1973 року. Займає досить велику територію на прибережній лінії. На території знаходяться: три корпуси з кімнатами для відпочинку, дитячі та ігрові майданчики, столова, автостоянка та бібліотека. Пансіонат має великий потенціал, проте для його розвитку необхідно розробити чітку стратегію та реалізувати її.

Під час проведення дослідження було визначено такі проблеми на етапі розробки стратегії пансіонату:

- неточність даних, які використовувались при аналізі конкурентного середовища;
- неможливість в прогнозуванні кількості відпочивальників;
- політична нестабільність;
- розповсюдження пандемії COVID-19.

Перша проблема виникла на етапі аналізу зовнішнього середовища. Єдиним джерелом інформації про діяльність конкурентів є відгуки відпочивальників, проте це лише суб'єктивна думка і точних даних вона в собі не несе. До другої проблеми відноситься те, що робота пансіонату носить сезонний характер, тому визначити примірну кількість відпочивальників неможливо, на це можуть впливати багато зовнішніх чинників, таких як погодні умови чи вдала реклама пансіонату. До третьої проблеми відноситься політична нестабільність в Україні, через що на пансіонат виділяється малий обсяг держзамовлення. До четвертої проблеми наразі відноситься спалах коронавірусу COVID-19, через що в Україні по всій території введені були карантинні заходи. І на даний час подальший розвиток цієї ситуації залишається невідомим.

Для вирішення цих проблем пансіонату «Мрія» необхідно залучитися додатковими інвестиціями та підтримкою держави.

Таким чином, розробка стратегії є важливим елементом процесу управління, планування та прогнозування економічного розвитку підприємства.

Отже, проведенні дослідження дозволили виявити основні етапи розробки стратегії пансіонату та головні проблеми, які виникають у процесі розробки стратегії підприємства у сфері оздоровлення та відпочинку. Врахувавши ці проблеми та розробивши шляхи їх подолання пансіонат може надалі успішно розвиватися у своїй сфері.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гладинець Н. І. Стратегічне управління ресурсами туристичного підприємства на базі інноваційних підходів // Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку. Серія : Економіка та менеджмент. 2018. № 14. С. 102 – 110.
2. Іванова З. О. Стратегічне управління підприємствами туристичної галузі // ВІСНИК КНУТД. 2015. №6. С. 65 – 68.