

УДК 004.8

Тягунова М.Ю.¹, Виниченко Д.В.²

¹ канд. техн. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. КНТ-514м НУ «Запорізька політехніка»

АНАЛІЗ АСИСТЕНТІВ НА БАЗІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ВЕБСИСТЕМ

Зростання кількості різноманітних вебсистем зі своїми поглядами на інтерактивність та взаємодію з клієнтом роблять важким орієнтування користувача. Немає чіткого стандарту створення форм, кнопок та інших елементів вебсайту, тому деякі користувачі витрачають зайвий час на освоєння інтерфейсу або зовсім виходять з вебсистеми. Інтеграція штучного інтелекту (ШІ) у вебсистеми здатна вирішити ці проблеми, підвищуючи зручність використання та зменшуючи навантаження на технічну підтримку.

Завдяки технологіям машинного навчання та обробки природної мови, вебсистема може автоматизувати обслуговування клієнтів, спростити взаємодію клієнта з сервісом та забезпечити високий рівень інтерактивності. Актуальність теми зумовлена необхідністю вдосконалення вебсередовища через автоматизацію та персоналізацію контенту. Впровадження ШІ сприяє не лише покращенню взаємодії з користувачами, а й оптимізації бізнес-процесів. Основними завданнями інтеграції є:

- автоматизація обслуговування клієнтів;
- підвищення інтерактивності інтерфейсу;

– покращення ефективності роботи вебсистем за рахунок індивідуального підходу до клієнтів.

Прикладами застосування такого підходу є чат-боти Hopla, Shopping Muse та Kulinator.

Hopla використовує технологію ChatGPT-4 від OpenAI, допомагає онлайн-покупцям вибирати продукти відповідно до бюджету та дієтичних обмежень, пропонує ідеї меню та рішення для повторного використання інгредієнтів. Чат-бот інтегрований із пошуковою системою Carrefour.fr, що дозволяє формувати кошики на основі обговорень із клієнтами.

Shopping Muse дозволяє користувачам робити запити природною мовою для пошуку необхідних товарів. Нейромережа підбирає відповідні рекомендації, використовуючи алгоритмічне зіставлення контенту та враховуючи історію переглядів користувача [1].

Українська компанія має власний чат-бот Kulinator на базі штучного інтелекту, який допомагає користувачам у кулінарних питаннях, пропонує рецепти з наявних вдома продуктів та надає інформацію про бренди компанії [2].

Отже, інтеграція штучного інтелекту у вебсистеми сприяє підвищенню зручності використання, автоматизації обслуговування клієнтів та персоналізації контенту. Приклади таких рішень, як Hopla, Shopping Muse та Kulinator, демонструють ефективність ШІ у покращенні користувацького досвіду, проте вони не змінюють саму структуру та візуальне сприйняття інтерфейсу. Подальший розвиток технологій має бути спрямований на створення інтерактивних вебсистем, що поєднують інтелектуальні алгоритми з адаптивним дизайном.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Mastercard запускає Shopping Muse, персонального ШІ-асистента для роздрібної торгівлі. Fintech Insider. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://fintechinsider.com.ua/mastercard-zapuskaye-shopping-muse-personalnogo-shi-asystenta-dlya-rozdribnoyi-torgivli/>
2. Компанія МХП запустила кулінарний чат-бот на базі штучного інтелекту. New Voice. [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <https://nv.ua/ukr/ukraine/events/kulinator-kulinarniy-chat-bot-vid-kompaniji-mhp-shtuchniy-intelekt-u-kulinariji-50369694.html>