

УДК 338.48

Чірков Д.Р.
студент гр. МТЕ-112м
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна

РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ

Туризм – це важливий сегмент глобальної економіки та суспільства, інновації в якому можуть призвести до значних покращень як для подорожуючих, так і для господарств країн-приймачів. Індустрія туризму перебуває в стані постійного потоку, особливо за останні кілька років. Кожна зміна та нова тенденція приносять із собою можливість для туроператорів запропонувати те, що хочуть їхні постійні та нові клієнти, а також додати нові тури та враження, про які вони ще навіть не підозрюють, що хочуть. Розвиток інформаційних технологій, штучного інтелекту, блокчейну та інших інновацій змінює спосіб, яким туристи планують свої подорожі. Пандемія COVID-19 змусила галузь туризму шукати нові способи приваблення клієнтів та забезпечення безпеки подорожуючих. Інновації стали ключовим інструментом в цій ситуації.

У 2022 році туристична індустрія відновилася в порівнянні з 2021 та 2020 роками, оскільки країни почали пом'якшувати обмеження. Незважаючи на нові глобальні виклики, які з'явилися протягом 2022 року та тривають у 2023 році, включаючи російсько-українську війну та глобальні економічні наслідки, найважливішою тенденцією є те, що люди все ще хочуть подорожувати і навіть планують подорожі більше.

Незважаючи на все, що відбувається у світі, у 2023 році галузь продовжує відчувати зростання прибутків. Travel Pulse зазначає, що «хоча 2022 рік був роком відновлення (відновлено майже 60% рівня до пандемії), 2023 рік є роком відновлення і може стати роком переосмислення» [2]. Дослідження Booking.com підштовхнули назвати 2023 рік роком «творчої уяви подорожей». У звіті Skyscanner Travel Trends зроблено висновок, що «після обмежень, пов'язаних з COVID-19, мандрівники продовжують віддавати перевагу пригодам за кордоном і із задоволенням сприймають свободу подорожей».

Ось деякі з останніх основних тенденцій та інноваційних бізнес-ідей у сфері туризму, за якими слід стежити та потенційно включити їх у тури та подорожі туроператорам:

1. Трансформаційна поїздка – ретрит та заходи, які включають медитацію, йогу, терапію, майстер-класи та інші практичні практики (у звіті Booking.com Travel Predictions 2023 ці подорожі названо «паломництвом миру та задоволення») [1]. Це доволі популярні тури 2023 року. Більшість із них сприяють самоусвідомленню, особистісному зростанню та позитивним змінам, зазвичай відбуваючись у відокремленій та спокійній обстановці під керівництвом досвідчених фасилітаторів або тренерів;

2. Цифрова детоксикація або лісове купання – тури, які пропонують туристам можливість побалувати себе та загалом переналаштуватися шляхом занурення в природу для покращення фізичного, психічного та емоційного благополуччя. Оздоровчий відпочинок уже деякий час є тенденцією туристичного бізнесу, яка зростає, попит на який прискорився через пандемію;

3. Тур «поза мережею» або «подорожі на виживання» – тури, які дозволяють відключитися від усього цифрового життя, знаходячись місці, якого важко дістатися (будинки у віддаленій частині країни або кемпінг. Звіт Booking.com показує, що 55% туристів бажають провести свою відпустку поза межами мережі [1]. Пов'язана тенденція є протилежністю «глемпінгу». Все більше мандрівників хочуть спробувати себе вижити в негостинних умовах;

4. Тиха подорож – короткий тур, який здійснює працівник поблизу дома без відома роботодавця. Усе це пов'язано з величезним зростанням віддаленої роботи. Люди, які працюють в іншому місті та країні, ніж їх роботодавець, теоретично можуть виконувати свою роботу з будь-якого місця;

5. «Сет-джеттинг» – тур у напрямку зйомок популярного фільму, серіалу чи телешоу. Туристи хочуть відвідати не лише реальні місця зйомок, а й просто міста чи країни, про які йдеться в певному фільмі;

6. «Екотур» – тур, які так чи інакше пов'язаний зі збереженням навколишнього середовища. Екотуризм зростає протягом кількох останніх років

і продовжує залишатися популярним. Відповідно до звіту Booking.com про екологічні подорожі за 2022 рік, 81% туристів у всьому світі вважають, що екологічні подорожі важливі для них, а 50% підпадають під вплив новин про зміну клімату, коли справа доходить до вибору бронювання. Багато туристів також хочуть зупинитися в дружніх до планети помешканнях. Згідно зі звітом Booking.com, 57% туристів віддають перевагу житлу з екологічною сертифікацією [1]. Інша пов'язана тенденція, на яку варто звернути увагу, – це подорожі автомобілем або інші подорожі з використанням електромобілів. Деякі компанії з прокату автомобілів додають електромобілі до своїх автопарків. Можливо туристам, захочеться здійснювати тури на електричних велосипедах і зосередитися на інших більш екологічних видах транспорту, а не на традиційному таксі та оренді автомобіля;

7. Глемпінг – подорож орендованим автофургонем. Автомобільні поїздки полегшили туристам фізичне дистанціювання від інших мандрівників у світі після COVID, і відпустка «glampervan» стала популярною. У 2023 році глемпінг все ще зростає та очікується, що в 2028 році ринок глемпінгу досягне 4,1 мільярда доларів [2]. Глемпінг дозволяє людям насолоджуватися сном і життям на природі, але з більшим комфортом порівняно з традиційним кемпінгом. Глемпери можуть зупинятися в будь-якому місці: від класичних трейлерів Airstream до юрт і будь-якого іншого житла без наметів;

8. Криптотур. Ряд туроператорів і туристичних компаній в останні роки пропонують туристам розрахуватися за тур криптовалютою.

Отже, розвиток інформаційних технологій, штучного інтелекту, блокчейну та інших інновацій змінює способи, якими туристи планують свої подорожі. Пандемія COVID-19 змусила галузь туризму шукати нові шляхи приваблення туристів та забезпечення їх безпеки. Інновації стали ключовим інструментом в цій ситуації.

Література:

1. Rezgo 2023. Set-jetting, Forest Bathing, and Hush Trips: 20 Innovative Tourism Business Ideas and Trends for 2023. URL :

<https://www.rezgo.com/blog/innovative-tourism-business-ideas> (дата звернення 31.09.2023)

2. The 15 Travel Trends That Will Define 2023. URL : <https://www.travelpulse.com/gallery/features/the-15-travel-trends-that-will-define-2023> (дата звернення 31.09.2023).