

УДК 338.48

Назарчук К.О.
студентка гр. МТЕз-112м
Національний університет «Запорізька політехніка»
м. Запоріжжя, Україна
наук. кер. – к.геогр.н., доцент Гурова Д.Д.

ТУРИЗМ КИТАЮ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ

Китайський туристичний ринок перетворився на один із найбільш популярних туристичних ринків у світі. У 2019 році кількість внутрішніх поїздок досягла шести мільярдів. Загальний дохід індустрії подорожей і туризму в Китаї станом на 2019 рік склав близько 6,6 трлн юанів, що свідчить про стабільне зростання за останнє десятиліття. Водночас у сфері туризму працювало понад 28 мільйонів людей. Вплив туризму на ринок зайнятості Китаю був ще більшим, якщо врахувати непряму зайнятість.

Країна стала одним із найпопулярніших туристичних напрямків для багатьох країн, таких як Таїланд, Японія, Південна Корея, росія та Велика Британія. У 2019 році 145 мільйонів в'їзних туристів створили в Китаї загальний дохід у майже 36 мільярдів доларів США. Більшість в'їзних туристів прибули до Гуандуну, південної провінції, що прилягає до Сянгану [1].

На початку 2020 року, коли світ зіткнувся з безпрецедентними викликами пандемії COVID-19, індустрія подорожей і туризму швидко стала одним із найбільш постраждалих секторів економіки в усьому світі. Обмеження на подорожі по всьому світу позбавили роботи мільйони працівників туристичної індустрії, а численні готелі, туристичні агентства та навіть авіакомпанії. У 2020

році в Китаї доходи від туризму впали на 60 відсотків, кількість відвідувачів зменшилася приблизно на 80 відсотків, а кількість від'їздів – майже на 87 відсотків. У 2021 році кількість мандрівників, витрати на туризм і доходи зросли лише незначно.

Навіть у 2022 році китайський уряд продовжував відкладати будь-яке міжнародне відкриття. Макао був єдиним напрямком за межами материкового Китаю, куди громадяни Китаю могли подорожувати на відпочинок, не вимагаючи карантину після прибуття чи повернення. Тим часом іноземці все ще не могли потрапити до Китаю з туристичною метою. Лише в січні 2023 року, після майже трьох років закритих кордонів, Китай скасував усі вимоги карантину щодо COVID-19 і знову відкрив країну для міжнародних подорожей.

У 2022 році дохід від туризму в Китаї склав приблизно два трильйони юанів. За оцінками, доходи у 2020, 2021 та 2022 роках були майже повністю створені внутрішнім туризмом, оскільки суворі обмеження на подорожі призвели до припинення в'їзного туризму з лютого 2020 року.

У 2022 році в Китаї було здійснено приблизно 2,53 мільярда внутрішніх поїздок. Це вказує на зменшення внутрішніх поїздок приблизно на 22 відсотки порівняно з попереднім роком. Найбільша частка внутрішніх поїздок у Китаї у 2022 році, близько 830 мільйонів поїздок, була здійснена в першому кварталі року [2].

У середині країни вже є ознаки значного відновлення подорожей. Під час останніх китайських новорічних свят було здійснено 308 мільйонів внутрішніх поїздок, що принесло майже 376 мільярдів юанів доходу від туризму. Це зростання вказує на те, що обсяг внутрішніх поїздок відновився до 90% від показників 2019 року, а витрати повернулися приблизно до 70% від попередніх рівнів пандемії.

До 8 січня 2023 року обмеження на поїздки між містами, закриття кордонів і карантинні вимоги для тих, хто прибув до Китаю з інших країн, було скасовано. Таке швидке скасування обмежень на подорожі всередині країни та зростання рівня зараження COVID-19, ймовірно, підірвало впевненість подорожуючих. для

міжміських і внутрішньоміських поїздок. Відразу після першого пом'якшення заходів міський транспорт помітно скоротився, оскільки люди залишалися вдома – або тому, що вони хворі, або щоб уникнути впливу [3]. Трафік метро в десяти великих містах материкового Китаю впав, а потім різко зріс під час китайського Нового року в лютому. У цей час також досяг пік бронювання номерів у готелях.

До китайського Нового року Китай пройшов пік зараження, і внутрішній туризм значно відновився. Наприклад, Хайнань привернув 6,4 мільйона відвідувачів на китайський Новий рік (порівняно з 5,8 мільйона в 2019 році), а відвідування Шанхая сягнули 10 мільйонів (приблизно вдвічі більше, ніж у святковий 2019 рік). Загалом дохід від доступного номера (RevPAR) протягом цього періоду відновився та перевищив рівень до пандемії на 120% від показників 2019 року. Виїзні поїздки все ще обмежені, але, враховуючи відкладений попит на міжнародні подорожі (і підйом внутрішнього туризму), індустрії туризму, можливо, доведеться підготуватися до повернення китайських туристів.

До пандемії китайські туристи були завзятими мандрівниками. Материковий Китай мав найбільший ринок виїзних подорожей у світі як за кількістю поїздок, так і за загальними витратами. У 2019 році туристи з материкового Китаю здійснили 155 мільйонів виїзних поїздок, витративши на подорожі загальну суму 255 мільярдів доларів. Китай також є важливим джерелом ринку для деяких основних напрямків. Наприклад, китайські мандрівники становили 28% в'їзного туризму в Таїланді, 30% в Японії та 16% відвідувачів Німеччини з-за меж ЄС.

Подорожі на відпочинок були найбільшою рушійною силою виїзних подорожей Китаю, що становило 65% мандрівників у 2019 році. У тому ж році 29% мандрівників вирушили у бізнес-подорожі, а 6% відвідали друзів і родичів.

Результати також показують, що трійкою найкращих напрямків для подорожей за кордон (крім Сянгану та Макао) є Австралія/Нова Зеландія, Південно-Східна Азія та Японія. Загалом респонденти виявляють менший інтерес до подорожей до Європи, ніж у попередні роки, знизившись із 7% до 4%.

Бажання здійснити далекі міжнародні подорожі до Австралії/Нової Зеландії зросло з 5% до 7%, а до поїздок у Північну Америку з 3% до 4% з часу останнього опитування (див. табл. 2.3). Заможніший сегмент (місячний дохід домогосподарства понад 38 тис. юанів) все ще демонструє високий інтерес до країн ЄС (13%) [2].

Відновлення подорожей також залежить від пропускну здатності авіакомпанії. Деякі міжнародні авіакомпанії можуть повільно відновлювати пропускну здатність, оскільки авіапарки були виведені з експлуатації під час COVID-19, і авіакомпанії стикаються з нестачею екіпажу, особливо пілотів. У квітні 2023 року, кількість місць у міжнародних авіакомпаніях відновилися лише до приблизно 37% від рівня до пандемії, мандрівники, ймовірно, зіткнулися з підвищеними цінами на квитки в найближчі місяці [3]. Наприклад, ціни на квитки на поїздки до популярних закордонних напрямків, таких як Японія та Таїланд, у 2021 році зросли вдвічі. Мандрівники, чутливі до ціни, можуть чекати, поки ціни на квитки вирівнюються, перш ніж бронювати свої закордонні поїздки.

У багатьох китайських мандрівників, можливо, 20%, закінчився термін дії паспортів під час пандемії COVID-19, і Китай не продовжував ці паспорти. Тепер можливе продовження, але відставання сповільнить відновлення подорожей на кілька місяців. Крім того, оформлення та видача віз для подорожей до країн призначення може зайняти деякий час.

У сукупності ці фактори свідчать про те, що хвиля повернення китайських мандрівників може набрати обертів лише до літа 2023 року, і що відновлення подорожей у Китаї, швидше за все, відставатиме від Гонконгу на кілька місяців.

Література:

1. Lin, Y.-X.; Lin, B.-S.; Chen, M.-H.; Su, C.-H. 5A Tourist attractions and China's regional tourism growth. *Asia Pac. J. Tour. Res.* 2020, 25, 524–540.
2. Tourism in China: 2022 Trends and Investment Opportunities. URL : <https://www.china-briefing.com/news/chinese-tourism-2022-trends-and-opportunities/> (дата звернення: 01.10.2023).

3. China's Tourism Sector Prospects in 2023-24. URL : <https://www.china-briefing.com/news/chinas-tourism-in-2023-outlook-trends-and-opportunities/> (дата звернення: 01.10.2023).