

УДК 338.48

Яценко Д.Я.<sup>1</sup>

Гурова Д.Д.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>студ. гр. МТУ-124м ЗНТУ

<sup>2</sup>канд. геогр. наук, доц. ЗНТУ

## **АНАЛІЗ ВПЛИВУ ПОЛІТИЧНИХ ФАКТОРІВ НА РОЗВИТОК ТУРИЗМУ В США**

Однією зі сфер людської діяльності, яка безпосередньо відчуває на собі вплив політики є туризм. Найважливішими факторами, що впливають на розвиток туристичної сфери є економічна, соціальна, культурна, законодавча політика держави. Ці складові формують так звану туристичну політику чи політику у сфері туризму. Тому важливо вивчити вплив даних факторів на розвиток даної сфери.

У рейтингу «брендів держав» Anholt-gmi Nation Brands Index США в 2010 році зайняли лише 11-е місце. А вже у 2015 р. – були першими. Якість бренду розраховується з урахуванням привабливості тієї або іншої країни для іноземних туристів. Але вже у 2017 році відбулося зниження цього показника. Після істотного падіння світового сприйняття США, Німеччина перевищує найвищий рейтинг, тоді як Франція виходить на друге місце. Великобританія повернула місце, втрачене в минулому році через голосування Brexit, і зайняла третє місце, а Японія вперше вийшла з першої п'ятірки, починаючи з 2011 року, і зараз знаходиться на четвертому місці з Канадою.

Репутація перетворилася на ключову диференціацію для націй та міст. Глобальна громадськість захоплюється продуктами «made-in-USA», американською силою в науці та техніці та творчою енергією нації, проте, оскільки США прагнуть завоювати визнання світу й управління ним, то саме в цьому сегменті відбулося найбільший спад рейтингу, тому Канада та Швейцарія сприймаються як найкращі. Привабливість туризму є ключовим фактором для Італії та Франції, а для США це не є принциповим.

Поточні події не визначають репутацію націй у довгостроковій перспективі, проте їх короткостроковий вплив може бути досить глибоким.

Наприклад, в 2016 році США та Великобританія зазнали значного зменшення позитивного глобального сприйняття. Ті країни, які сприймаються як впливові на світ, страждають через міжнародні конфлікти та гуманітарні проблеми, які тривають вже кілька років.

Протягом минулого року президент Трамп наказав зупинити прибуття з півдужини країн і посилити перевірку на міжнародні прибуття, що спричинило занепокоєння в туристичній індустрії щодо падіння відвідувачів.

Указ майже повністю обмежує подорож громадян Ірану, Іраку, Сирії, Чаду, Північної Кореї, Венесуели, Ємену та Лівії в США. Суди в Меріленді і на Гавайях заблокували рішення, залишивши заборону тільки для громадян Венесуели та Північної Кореї.

У штаті Гавайї, наприклад, дорікали, що заборона б'є по системі університетів, адже потенційні студенти та вчені не зможуть в'їхати в США. Також окремі позивачі зазначали, що указ розділяє родини, деякі члени яких вже подали заявки на візу.

Центр досліджень Pew встановив, що серед 10 опитаних країн позитивний погляд на США збільшився за часів адміністрації Трампа лише в Росії.

Тимчасова заборона на поїздки Президента Дональда Трампа та непривітний політичний клімат можуть забити 18 мільярдів збитків у туризмі США серед іноземних відвідувачів протягом наступних двох років, за прогнозами аналітиків подорожей.

Іноземний туризм – це 250 мільярдів доларів на рік у Сполучених Штатах, а розпорядження Трампа, що тимчасово забороняють поїздку з шести країн, які призупинені федеральними судами, знизили інтерес у всьому світі до відвідування США.

В 2017 році (останні доступні дані Міністерства Торгівлі США) бюджети місцевого, штатного й федерального рівня одержали \$ 258 млрд. за рахунок туризму. За підрахунках цієї ж структури, якщо туристи перестануть відвідувати США, кожне американське домогосподарство буде змушено доплачувати на \$ 965 податків, щоб компенсувати ці втрати.

Ще до того, як Трамп видав заборону на поїздку, занепокоєння з приводу його виборів послабило зацікавленість закордонного візиту в США. За даними огляду мандрівників у 15 країнах, принаймні 20 % респондентів у кожній країні скасували поїздки до США у 2017 році. Є відчуття, що США просто не хочуть міжнародних відвідувачів з деяких країн.