

УДК 330.101.542

Кригульська Т.Б.¹, Єременко Д.В.²

¹ канд. іст. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. МТЕ-512 НУ «Запорізька політехніка»

ЗНАЧЕННЯ ТЕОРІЇ КОРИСНОСТІ ТА ЦІННОСТІ БЛАГ

Економічні процеси в суспільстві, як відомо, визначаються поведінкою людей. Теорія корисності та цінності благ допомагає не тільки визначати, яким чином люди здійснюють вибір між різними благами та витратами, а також як економічна система функціонує.

Згідно з теорією корисності, блага можуть бути матеріальними та нематеріальними. Матеріальні блага включають природні дари та результати виробництва, тоді як нематеріальні блага впливають на розвиток здібностей людини. Корисність блага визначається ступенем задоволення, яке отримує людина від споживання певного блага або сукупності благ. Корисність залежить однаковою мірою як від людини, так і від самого блага.

Теорія корисності блага ґрунтується на так званому еквіваріанальному принципі, який стверджує, що людина максимізує свою корисність, купуючи товари таким чином, щоб їх граничні корисності у розрахунку на грошову одиницю ціни були рівними між собою. Ця теорія спирається на поняття граничної корисності, яке визначає, що людина максимізує корисність, коли вона купує останню одиницю блага, яка додає їй найбільше задоволення при споживанні.

Мікроекономічна теорія також вивчає ціну блага, яка є ринковою ціною, що визначається попитом та пропозицією на ринку. Дослідження теорії корисності блага допомагає економістам розуміти, як ринок функціонує, і допомагає встановити оптимальну ціну для кожного блага.

Розуміння корисності блага та їх ціни допомагає приймати обґрунтовані раціональні рішення щодо споживання та виробництва. Теорія корисності надає уявлення про те, як люди оцінюють та вибирають різні блага, а ціна блага визначається ринковими умовами. Дослідження цих аспектів дозволяє ефективно керувати економічними процесами та забезпечувати стає функціонування економічних систем. Розуміння теорії корисності та ціни блага є ключовим для розвитку ефективних стратегій управління ресурсами та рин-

ками. Таким чином, вивчення цих концепцій сприяє підвищенню рівня економічної компетентності та забезпечує стабільність економічного розвитку.

Ще одним важливим аспектом дослідження поведінкової економіки є врахування не лише граничної корисності та ціни блага, але й внутрішніх чинників, які впливають на рішення особистості. Наприклад, психологічні та соціальні чинники також можуть впливати на те, як люди оцінюють корисність блага та приймають рішення про їх придбання.

Спостереження та вивчення соціально-психологічних аспектів людської поведінки доповнюють теорію корисності, допомагаючи краще розуміти поведінку споживачів на ринку.

Концепція теорії корисності дозволяє нам також розглядати економічні процеси через призму індивідуальних уподобань та потреб людей. Люди мають різні цінності, погляди та цілі, тому їхні рішення щодо споживання та виробництва, безумовно, будуть різними.

Це важливо враховувати при маркетингових дослідженнях,... аналізі ринкових тенденцій та кон'юнктури, прогнозуванні можливих економічних змін.

Наприклад, у сучасному світі споживачі все більше звертають увагу на екологічність благ та соціальну відповідальність виробників товарів та послуг. Це означає, що компанії, які враховують ці аспекти у своїх стратегіях виробництва та маркетингу, можуть мати конкурентні переваги на ринку.

Крім того, розуміння теорії корисності допомагає ефективно керувати асортиментом товарів і послуг, пропонуючи споживачам те, що вони дійсно найбільше цінують і що приносить їм максимальне задоволення. Це сприяє підвищенню клієнтської лояльності та забезпечує стабільний попит на ринку.

Узагальнюючи вищевикладене, слід зазначити, що теорія корисності разом з аналізом цін на блага є важливим інструментом для розуміння та управління економічними процесами, які враховують не лише ринкові умови, але й індивідуальні потреби та уподобання споживачів.

Отже, теорія корисності та аналіз цін на блага є ключовими концепціями в мікроекономіці, які допомагають розуміти та керувати економічними процесами. Згідно з цією теорією, люди максимізують свою корисність, обираючи та споживаючи блага, що дають їм найбільше задоволення. Ціна блага формується на ринку через взаємодію їхнього попиту та пропозиції виробників благ.