УДК 338.48
Александровський В.С.[1], Гурова Д.Д.[2]
[1] студ. гр. ГФ-213_2 НУ «Запорізька політехніка»
[2] канд. геогр. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

КРУЇЗНА ІНДУСТРІЯ СЬОГОДЕННЯ

В.С.Александровський, Д.Д.Гурова

Круїзний туризм – це подорожі з метою відпочинку або відпочинку на круїзному лайнері, де сама подорож та зручності судна є частиною вражень, разом із різними напрямками вздовж маршруту. Він охоплює низку заходів, що пропонуються як на борту, так і за його межами, розроблених для покращення вражень туриста. За прогнозами, до 2034 року глобальний ринок круїзного туризму сягне 204,93 млрд доларів США [1].

Круїзи – це те, що можна назвати «останнім засобом безпеки». Якщо напруженість у сфері безпеки в певному місці вища, ніж зазвичай, люди можуть відкласти відпустку на суші, але якщо вони вирішують вирушити в круїз, ми бачимо, що вони часто дотримуються його. Це дуже контрольоване середовище, і мандрівники знають, що круїзні лінії не відвідуватимуть порт, де відбуваються громадянські заворушення або високий рівень злочинності. Тож у цьому сенсі ця галузь відносно ізольована від деяких тисків, які впливають на інші аспекти подорожей, такі як авіакомпанії чи готелі.

На початку року настає період, який називається «сезон хвиль», коли робиться багато бронювань, і прогнози показують, що 2026 року буде дуже хороший «сезон хвиль». Кількість подорожей нарешті досягає доквіндального рівня, і для цього знадобилося майже шість років. Порівняно з іншими секторами світових подорожей, круїзна індустрія відновлювалася довше, оскільки була більш обережною. COVID змусив усталені лінії ретельно переглянути свої судна, і багато старих суден було знято з продажу або відправлено на ринок вживаних суден. Відновлення цих потужностей за допомогою нових суден потребує часу. Крім того, не всі регіони відновилися однаково. Наприклад, азійський ринок все ще перебуває у спаді порівняно з 2019 роком, і це стосується всіх секторів галузі. З Північної Америки менше прямих рейсів до азійських напрямків, частково через обмеження повітряного простору над сибіром після російсько-української війни [2].

У круїзній індустрії існує дуже високий коефіцієнт повторення, коли якщо певна людина вирушає в круїз, вона майже з 95% ймовірністю вирушить в інший. Ось чому багато круїзних ліній зосереджуються на наборі відомих портів, які, як вони знають, є популярними та доступними, а також розглядають нові напрямки, до яких можна дістатися з цих стабільних портів, щоб уникнути перенасичення свого ринку.

Під час круїзу пасажир отримує фантастичну можливість для відпочинку та подорожей за розумною ціною. Вона поєднує в собі новизну

польоту з цінністю вражень від готелю чи курорту. Крім того, круїзи забезпечують цю цінність у безпечному середовищі. Через високу вартість будівництва кораблів, вони розробляють маршрути та враження так точно, щоб гарантувати, що після завершення будівництва корабля вони окуплять свої інвестиції. Саме тому стартапам дуже важко пробитися в цю галузь, скажімо, порівняно з авіакомпанією чи бутик-готелем, і саме тому вона відносно стабільна.

Єдиною серйозною загрозою для круїзів був би справді глобальний спад, як-от пандемія COVID. Оскільки клієнтура круїзів дуже різноманітна, якщо справи в одній частині світу йдуть не дуже добре, круїзні лінії можуть зосередити свою діяльність деінде, не втрачаючи своїх інвестицій. Це перевага наявності мобільного п'ятизіркового курорту. Навіть під час пандемії круїзні лінії змогли знайти перехідне фінансування, гарантоване їхніми багатомільярдними суднами, щоб перевезти їх, незважаючи на те, що всі їхні операції були зупинені. Дуже мало круїзних ліній фактично збанкрутували, тому такий рівень експертизи та усталеності все ще існує, що робить галузь стійкою. Зміни в міжнародному законодавстві можуть призвести до переміщення реєстрацій туди-сюди, але якщо ці вигідні глобальні податкові прогалини повністю не зникнуть, круїзна модель існуватиме ще деякий час.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. What is a cruise trip? URL : https://triplou.com/blog/what-is-a-cruise-trip/#:~:text=A%20cruise%20trip%.html (дата звернення: 19.03.2026).

2. на міжнародний туризм в умовах глобальної фрагментації. URL : https://gjia.georgetown.edu/2025/12/16/the-cruise-industry-an-insight-into-international-tourism-in-the-face-of-global-fragmentation/ (дата звернення: 19.03.2026).