

УДК 338.486(477):355.48

Прокопенко В.В.¹, Корнієнко О.М.²

¹ студ. гр. ГФ-213м, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² канд. екон. наук, доцент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

**ПРОБЛЕМИ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В
УКРАЇНІ**

Туристична галузь є однією з ключових сфер економіки багатьох країн, і Україна не є винятком. До початку повномасштабного вторгнення Україна була привабливою туристичною країною з багатим культурним спадком, природними ресурсами та динамічними містами. Однак війна суттєво вплинула на цю галузь, призвівши до значних втрат інфраструктури, репутаційних ризиків та зміни глобальних туристичних трендів. Після завершення військових дій постане виклик відновлення та розвитку туристичної індустрії України. У цій статті розглянемо основні проблеми, з якими стикнеться туристична галузь після війни, та шляхи її повоєнного відновлення.

В сьогоденнішніх умовах українські міста не можуть розраховувати на відвідування іноземних туристів, та й українці можуть відвідувати лише безпечні місця. Проте, внутрішній туризм України все ж активно розвивається, хоча й за таких умов. Та у майбутньому туристична галузь України вже не буде такою, як була раніше. У будь-якому випадку на неї чекає нове відродження [1].

Відновлення національної туристичної галузі Україні потребує багатостороннього підходу, що включає реконструкцію інфраструктури, розвиток людського капіталу, маркетингові стратегії та забезпечення безпеки туристів. Розвиток туризму сприятиме загальному економічному зростанню, створенню нових робочих місць і покращенню добробуту населення. Туризм може стати важливим драйвером відновлення економіки України після війни [2].

Військові дії завдали серйозних збитків інфраструктурі багатьох регіонів країни. Зруйновані дороги, мости, готелі, музеї, парки та інші об'єкти, які є ключовими для туризму. Відновлення фізичної інфраструктури потребуватиме значних фінансових вкладень та часу. Окрім цього, небезпечні зони з мінними полями та зруйнованими будівлями потребуватимуть дезактивації та реконструкції.

Після війни багато громадян будуть страждати від психологічних травм, які можуть вплинути на готовність працювати в сфері туризму. Частина

професійних кадрів або залишила країну, або втратила можливість працювати через поранення чи загибель. Відновлення галузі вимагатиме значних зусиль у напрямку реабілітації населення та підготовки нових фахівців.

Війна створила у світової спільноти образ України як небезпечного місця для туризму. Це знизить потік міжнародних туристів навіть після закінчення конфлікту. Туристи уникатимуть України через страх перед можливими загрозами безпеці, навіть якщо активні бойові дії припиняться.

Економіка України після військового стану зіткнеться з масштабними проблемами, і туристична галузь не стане винятком. Брак фінансування для відновлення об'єктів, недовіра інвесторів до стабільності країни, а також загальна невизначеність економічної ситуації можуть уповільнити процес відновлення туристичної галузі.

Отже, відновлення туристичної галузі України після російсько-української війни – це складний, але необхідний процес, який вимагає комплексного підходу. Він включає відбудову інфраструктури, створення привабливих умов для інвесторів, переорієнтацію на нові ринки та розвиток внутрішнього туризму. Крім того, важливим є акцент на підготовці кадрів та зміну міжнародного іміджу країни через ефективні маркетингові кампанії. При правильній стратегії та підтримці міжнародної спільноти, Україна зможе повернутися на світовий туристичний ринок та навіть підвищити свій рівень як привабливої туристичної дестинації.

Список використаних джерел:

1. Корнієнко О. М., Кукліна Т. С., Біленко М. О. Туристична галузь України: стан та шляхи відновлення. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. №22. С. 68–73. DOI: 10.32702/2306-6814.2022.22.68

2. Кириченко С. Подорожі та війна: якою буде туріндустрія після перемоги. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/kyrychenko2.htm