

УДК 338.48: 339.9

Слободян О.В.¹, Зайцева В.М.²

¹ студ. гр. ГФ-213м, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Туристична галузь Львівської області є важливою складовою економіки регіону та всієї України. Завдяки унікальному поєднанню історичної спадщини, культурного розмаїття та природних багатств, ця область давно стала однією з найпривабливіших для туристів як з України, так і з-за кордону. З кожним роком туристичний потік до Львівщини зростає, що стимулює розвиток інфраструктури, малого та середнього бізнесу, а також залучення інвестицій у регіон.

Однією з головних причин привабливості Львівської області є її культурно-історична спадщина. Місто Львів, центр області, відоме як «Культурна столиця України» та є об'єктом всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Архітектурні шедеври старого міста, такі як Львівська опера, Площа Ринок, катедральні собори та численні музеї приваблюють тисячі туристів щороку. Але не тільки Львів є популярною локацією для відвідувачів – по всій області розкидані численні історичні пам'ятки, серед яких замки, фортеці, палаци. Такі об'єкти, як Олеський, Золочівський та Підгорецький замки, є частиною відомого туристичного маршруту «Золота Підкова Львівщини», який пропонує занурення в середньовічну історію регіону.

Важливу роль у розвитку туризму в області відіграє гастрономічний туризм. Львів вже давно став центром української кавової культури, а його кав'ярні стали справжніми туристичними магнітами. Щорічні фестивалі, присвячені каві, шоколаду та іншим кулінарним традиціям регіону, сприяють залученню не лише українських, але й іноземних туристів. Галицька кухня, з її багатовіковими традиціями, також є частиною туристичної привабливості області. Локальні ресторани пропонують автентичні страви, такі як банош, вареники, деруни, що стають важливою складовою гастротуризму [1].

Природний потенціал Львівської області також сприяє розвитку різних видів туризму. Гірські райони Карпат приваблюють туристів не лише в зимовий сезон, коли функціонують гірськолижні курорти, але й в інші пори року. Літом туристи мають можливість насолоджуватися пішіми походами, сплавами по річках, велосипедними екскурсіями та відвідуванням національних природних парків, таких як Сколівські Бескиди. Активний відпочинок, поєднаний з екотуризмом, стає все популярнішим серед туристів, які прагнуть провести час на природі, далеко від метушні міського життя.

Львівська область має значні можливості для розвитку санаторно-курортного туризму. У регіоні розташовані численні лікувальні комплекси та санаторії, що пропонують оздоровчі програми на базі мінеральних джерел та лікувальних грязей. Відомі курорти, такі як Трускавець, Моршин та Східниця, відомі своїми лікувальними властивостями вод, які допомагають при різних захворюваннях. Санаторії та СПА-комплекси пропонують широкий спектр послуг, включаючи бальнеотерапію, грязелікування, фізіотерапевтичні процедури та інші види лікувальних програм, що робить цей вид туризму важливою складовою економіки регіону [2].

Інфраструктура туристичної галузі Львівської області постійно вдосконалюється. У зв'язку зі збільшенням кількості туристів, влада активно інвестує в покращення транспортної доступності. Львівський аеропорт щорічно збільшує кількість рейсів, що дозволяє залучати більше міжнародних туристів. Окрім авіасполучення, активно модернізується залізничне та автомобільне сполучення, що дозволяє швидше та комфортніше дістатися до віддалених туристичних об'єктів регіону. Готельний бізнес також розширюється: в області з'являються нові сучасні готелі різного рівня, від елітних п'ятизіркових комплексів до доступних хостелів, що задовольняє різні категорії туристів. Особливий розвиток отримують туристичні комплекси, що пропонують не лише проживання, але й комплексні туристичні послуги, такі як екскурсії, активний відпочинок та оздоровлення.

Поряд з позитивними тенденціями, існують і виклики для розвитку туристичної галузі. Однією з проблем є сезонність туристичних потоків. Літні та зимові місяці традиційно вважаються піковими сезонами, тоді як весна та осінь менш популярні серед туристів. Вирішенням цієї проблеми може бути створення нових атракцій та заходів, які б залучали туристів поза традиційними туристичними сезонами. Крім того, інколи недосконалість інфраструктури у віддалених районах області стримує повноцінний розвиток туризму. Наявність незручних транспортних шляхів до окремих природних чи історичних пам'яток робить їх менш доступними для туристів, що потребує додаткових інвестицій у дорожнє будівництво та покращення умов для пересування туристів.

Сучасна ситуація з пандемією COVID-19 також вплинула на туристичну індустрію області. Хоча обмеження на пересування поступово знімаються, рівень міжнародного туризму ще не відновився до докарантинних показників. Водночас, зростає популярність внутрішнього туризму, що стало одним із способів підтримки туристичної галузі в умовах пандемії. Місцеві туристи відкривають для себе нові куточки рідного регіону, що сприяє збільшенню доходів від локального туризму та популяризації маловідомих туристичних об'єктів.

Щодо перспектив розвитку туристичної галузі у Львівській області, варто відзначити кілька ключових напрямків. По-перше, необхідно розвивати інфраструктуру у віддалених регіонах, що мають туристичний потенціал. Наприклад, інвестиції в гірські райони, що сприяють розвитку екотуризму та активного відпочинку, можуть значно підвищити привабливість області для туристів. Також важливим є розвиток цифрових технологій у сфері туризму: створення мобільних додатків для зручної навігації, бронювання житла та екскурсій, а також цифровізація послуг в туристичній галузі загалом.

Значний потенціал також має інклюзивний туризм, який передбачає створення умов для туристів з обмеженими можливостями. Забезпечення доступності об'єктів інфраструктури для осіб з інвалідністю є одним із

пріоритетних напрямків, що сприятиме не лише розвитку туризму, але й підвищенню рівня соціальної відповідальності.

Отже, туристична галузь Львівської області знаходиться на шляху активного розвитку, але потребує подальших інвестицій та вдосконалення інфраструктури. Сильними сторонами є багата культурно-історична спадщина, гастрономічні традиції та природний потенціал. Виклики, такі як сезонність та проблеми з інфраструктурою, можуть бути вирішені через стратегічне планування та залучення інвестицій. Завдяки інноваціям у сфері туризму та зростаючій ролі внутрішнього туризму, Львівщина має всі шанси зміцнити свої позиції на туристичному ринку України та Європи.

Список використаних джерел:

1. Дереш І. О. Туризм у Львівській області: сучасні тенденції та перспективи розвитку. *Економіка і суспільство*. 2023. Вип. 10. С. 45–52.
2. Семенюк В. В. Туристична привабливість Львівської області в контексті культурної спадщини. *Вісник Львівського університету*. Серія міжнародних відносин. 2022. № 38. С. 114–122.