

УДК 331.104:331.482

Горбань С.Ф.¹

Рябінін С.А.²

¹канд. техн. наук, доц. ЗНТУ

²студ. гр. МТУ-225 ЗНТУ

ВИКОРИСТАННЯ АУТСТАФІНГОВИХ ПОСЛУГ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ

На сьогодні в Україні, суб'єкти малого та середнього бізнесу, знаходяться у реаліях економічної та фінансової кризи, і як результат, виникає необхідність зменшення статті витрат на утримання персоналу і відрахувань у держбюджет мінімальної частки з доходів або створення резервів для скорочення адміністративних структур. Тому все частіше підприємства звертаються до організацій, які надають послуги з аутстафінгу.

Аутстафінг – це інструмент управління персоналом організації, який, за допомогою оптимізації кадрового діловодства, шляхом надання аутстафінговою компанією послуги з реорганізації документообігу та надання кваліфікованих фахівців, для виконання ними встановлених робіт у замовника, дозволяє зменшити витрати на формування фонду оплати праці підприємства, що є базою для податкових і соціальних відрахувань. Таким чином можна скоротити чисельність персоналу організації, що, в свою чергу, дасть змогу компанії-замовнику залишитись чи перейти в статус малого чи середнього (в залежності від начального статусу) суб'єкта бізнесу.

Цей інструмент дозволяє підприємству, регулювати чисельність штату, шляхом переоформлення своїх працівників на іншу юридичну особу, тобто аутстафінгову компанію, і дає гарантію постійної зайнятості людей, як мінімум, протягом терміну дії послуги. Ця послуга оформлюється офіційним двостороннім договором, зі збереженням посадових обов'язків, і дозволяє працівникам мати свої робочі місця на тому підприємстві з якого їх переоформлюють або якому будуть підпорядковуватись.

Аутстафінгова компанія виконує роль роботодавця та виплачує щомісячну заробітну плату працівникам. Саме тому при укладенні договору, з надання послуги аутстафінгу, необхідно, в двосторонньому порядку, врегулювати всі суперечливі питання, узгодити посадові обов'язки та

перевірку кваліфікації працівників, компенсацію матеріальних збитків замовника та інші невід'ємні умови роботи найманих працівників.

На сьогодні послугами аутстафінгу, на території України, користуються: приватні підприємці (переважно малий бізнес), середній бізнес та компанії, некомерційні та міжнародні організації. Для приватних підприємців аутстафінгові компанії можуть запропонувати: зменшити кадрові витрати замовника на 30-50 %; скоротити податкові виплати на 18 % і більше; знизити ризики штрафів від міграційної служби України.

Для суб'єктів середнього бізнесу: зберегти або отримати статус малого підприємства за рахунок офіційного звільнення працівників; розподілити постійні кадрові витрати в змінні, підвищивши інвестиційну привабливість замовника; уникнути накладання штрафних санкцій з боку державних служб, які перевіряють легальність оформлення персоналу.

Для некомерційних організацій: вивести за штат працівників, які виконують допоміжні функції або надають послуги періодично; зменшити сукупні кадрові витрати на 25 % і більше, звільнити hr-менеджерів і бухгалтерів від необхідності оформлювати документи, розраховувати, виплачувати заробітну плату.

Для міжнародних організацій послуга аутстафінгу дуже затребувана, особливо для посольств і міжнародних компаній із закордонними філіалами, та дозволяє залучити до зайнятості працівників, як правило, нерезидентів замовника, не оформлюючи їх у свій штат, а також створює можливість для: спрощення отримання робочих віз і дозволів на роботу; захистити замовника від відповідальності за персонал;

Дослідження ринку аутстафінгових послуг в Україні, демонструє, що серед компаній, які надають ці послуги, переважна більшість – це кадрові агентства або учбові центри, які проводять підготовку й професійне навчання орендованих працівників згідно з вимогами працедавця[1].

Згідно зі статистикою послуг з надання аутстафінгу цими компаніями, частка замовлень, що припадає на кожний вид персоналу, становить: замовлень на адміністративний персонал – 46 %; на фінансистів середнього рівня – 24 %; на IT-спеціалістів – 14 %; на топ-менеджерів – 10 %; на робочі спеціальності – 6 % [2].

В Україні послуга аутстафінгу набула популярність, в першу чергу серед середнього класу після 2004 року. За даними економістів, послугами аутстафінгу у США користується – 92 % компаній, в Європі – 86 %, а в Україні – 25 %.

Отже, аутстафінг – це такий інструмент управління персоналом, який є стратегією контролінгу зі зниження витрат суб'єктів господарювання, шляхом юридичного переоформлення або виведення за штат компанії-

замовника послуги аутстафінгу працівників, при фактичному збереженні за ними робочих місць.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Аутстафінг як нова технологія виведення персоналу із штату організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dn.khnu.km.ua/dn>
2. Аутстафінгова компанія «ваш советник». Послуги аутстафінгу в Україні [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://out-staffing.com.ua>