

УДК 338.48

Ганчук Д.С.¹, Мамотенко Д.Ю.²

¹ студ. гр. МТЕ-129 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ ВИДІВ ТУРИЗМУ

Актуальним є вивчення сучасної туристичної індустрії, яка охоплює все більшу кількість об'єктів, які можуть привернути увагу туристів. Саме тому з'являються нові або трансформуються відомі види туризму, які покликані задовольнити потреби подорожуючих зі специфічними бажаннями.

Думки вчених щодо класифікації туризму різняться і при розподілі на види та форми, а також простежується велика кількість розбіжностей між класифікаційними ознаками. Стосовно форм, згідно з українським законодавством організаційними формами туризму виступає міжнародний і внутрішній туризм. У Законі України «Про туризм» [1] наведено наступну класифікацію видів туризму: дитячий; молодіжний; сімейний; для осіб похилого віку; для інвалідів; культурно-пізнавальний; лікувально-оздоровчий; спортивний; релігійний; екологічний (зелений); сільський; підводний; гірський; пригродницький; мисливський; автомобільний; самодіяльний.

Звісно що ця класифікація не розкриває усіх видів та напрямів туризму. Більш того види туризму змішані за різними класифікаційними ознаками, наприклад: мета поїздки, спосіб пересування, вікова група та ін.

Класифікувати види туризму можна за різними ознаками, до найважливіших з яких належать: місце туризму, часові, територіальні характеристики, індивідуальні запити та фінансові можливості клієнтів.

Протягом останніх років в сфері туризму сформувалися нові тренди, які визначатимуть туристичні уподобання мандрівників у 2023 році.

Зокрема, багато в чому на переваги туристів впливають наслідки пандемії коронавірусу, свідчать результати дослідження, проведеного популярним сервісом з бронювання житла Booking.com. В опитуванні взяли участь близько 24 тисяч мандрівників, які все частіше акцентували увагу на

«здорових» подорожах ближче до природи або сімейному відпочинку. Основні туристичні тренди на 2023 рік [2]:

1. Автономна подорож. Багато мандрівників готові відключитися від своїх мобільних пристроїв і повернутися ближче до природи. Майже 60% опитаних мандрівників заявили, що шукають відпочинок, який дозволить їм піти від реальності та повністю відключитися від мережі. Приблизно стільки ж опитаних заявили, що вони зацікавлені у вивченні навичок виживання, таких як розведення багаття або пошук їжі. Очевидно, популярність кемпінгу, а також екологічних турів з гідом і комфортабельних «глемпінгів» буде продовжувати зростати.

2. Культурний досвід. Все більше мандрівників готові познайомитися з новими культурами і враженнями в своїх подорожах в 2023 році. Замість того, щоб відпочивати на курорті за системою «все включено», майже три чверті мандрівників хочуть, щоб їх у наступній поїздки виштовхнули із зони комфорту. Причому багато хто говорить, що хоче познайомитися з новими культурами, їжею і мовами, а також відправитися в подорож по недооцінених напрямках по всьому світу.

3. Ностальгічна подорож. 90% опитаних мандрівників заявили, що зацікавлені в ностальгічному відпочинку. Зокрема, більше 60% мандрівників зацікавлені у відвідуванні тематичних парків, таких як Disney World, більше половини мандрівників також зацікавлені в поїздках для «возз'єднання сім'ї» і поїздках для декількох поколінь, адже через пандемію багато хто з них довго перебували в розлуці.

4. Оздоровчі ретрити. Оздоровчі подорожі – це ніша в індустрії, яка переживає бурхливе зростання. Майже половина мандрівників зацікавлені у відпустці, яка зосереджена на свідомості та медитації, тоді як інші зацікавлені у відпочинку, присвяченому здоров'ю чи духовності. Замість того, щоб повертатися з відпустки, відчуваючи себе виснаженим спробами встигнути якомога більше, оздоровчий відпочинок дозволяє туристам повернутися додому, відчуваючи себе розслабленим.

5. Поїздки за списком бажань. У 2023 році мандрівники готові розоритися на поїздки зі свого списку бажань. Багато людей усвідомили, що життя занадто коротке, щоб відкладати свої мрії на «коли-небудь», і готові втілити свої мрії про подорожі в реальність вже зараз. Майже половина мандрівників зізналися, що готові витратити більше, щоб отримати від своєї відпустки максимум. Проте, більшість опитаних вказали, що бюджет все ще є важливим фактором при плануванні подорожі.

Сьогодні у світі йде активний розвиток різних видів туризму: освітнього, екологічного, лікувально-оздоровчого, романтичного, пригодницького, ділового та корпоративного, кулінарного, сільського, спортивного, космічного, духовно-паломницького, а також туризму для

людей з обмеженими фізичними можливостями та дитячого канікулярного відпочинку. Поява на ринку нових видів послуг обумовлено багатьма факторами та розвитком науково-технічного прогресу, що надає все нові можливості в організації туристичних подорожей.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 року № 324/95-ВР.
URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text/>
2. Top 5 Travel Trends For 2023 And How They Will Change Your Next Trip. URL : <https://www.traveloffpath.com/top-5-travel-trends-for-2023-and-how-they-will-change-your-next-trip/>