

УДК 7.012

Пасічна Т.О.¹, Скорик О.В.²

¹ старш. викл. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. БАД-521сп НУ «Запорізька політехніка»

ЗАСОБИ ВІЗУАЛЬНОЇ ДЕМАТЕРІАЛІЗАЦІЇ ПРОСТОРУ В СЕРЕДОВИЩІ ПІДПРИЄМСТВ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ НА ПРИКЛАДІ ПРОЕКТУ РЕСТОРАНУ «МАНТА»

Під час формування концепції художнього образу інтер'єрів ресторану «Манта» було обрано слова які асоціюються з морем, такі як «простір», «глибина», «прозорість», «невагомість». Відповідно до цього необхідно було розкрити їх в проектному рішенні за допомогою художніх та конструктивних засобів і прийомів.

Було проведено дослідження та аналіз існуючих засобів та прийомів але проблема полягала у комбінаціях поєднання їх між собою. Саме які комбінації допоможуть дизайнеру вирішити проектну задачу і вплинути на глядача.

З теорії кольорознавства відомо що поверхні або площини що пофарбовані в холодні відтінки (синій, зелений, фіолетовий), будуть здаватися дальшими, ніж є насправді. Поверхні в теплих кольорах, навпаки, здаватимуться ближчими. Застосовуючи ці знання, можна змінити видовження приміщення. Тому стеля у темному кольорі здаватиметься вищою, ніж є насправді, за умови, що це буде глянцева фарба. Концепція інтер'єрів, що розроблялися, полягає у створенні відчуття підводного середовища де проживають манти. Для цього стіни і стеля ресторану були зроблені в темно-синьому кольорі на протигагу їм підлога має світлий бежево-жовтий колір що «напливає» на стіни знизу і утворює красиві хвилі, які перемижуються з білими та дзеркальними полосами, а зверху напливає темно-синій колір стелі, об'єднуючи тим самим простір. Завдяки цьому внутрішній простір нагадує товщу води. Відсутнє відчуття поділу чіткої горизонталі простору і навпаки здається що у стін і стелі нема меж. Саме такий підхід у використанні кольору допомагає досягати відчуття дематеріалізації простору.

Наступним засобом візуального збільшення простору приміщення є використання в характері формоутворення обладнання чіткої вертикалі. Вони сприяють візуальному видовженню простору який за характеристиками архітектурного середовища має досить не високу стелю. Пластичні і гнучкі біонічні лінії в побудові форми які також мають контрастний білий та світло-сірий кольори по відношенню до стін і стелі, це додатково концентрує увагу відвідувача на центральних зонах ресторану. В інтер'єрі також використані меблі із дзеркальним покриттям.

Ще одним засобом, який більше за всіх створює ефект де матеріалізації простору ресторану є штучне світло. Основну групу світильників які дають м'яке світло розташовано в центральних залах і зосереджено на центрі а по периметру розміщено світильники з розсіяним світловим потоком. Цей прийом дає ще додаткове відчуття глибини підводного середовища, так як крупні форми а також зони зі столиками, барна стійка гарно освітленні і мають чітке зображення, а стіни і перегородки повинні бути в напівтемряві аби зберегти відчуття приватного простору.

Додатковим підсиленням для кольору, світла і форм є оздоблювальні матеріали з глянцевою та відбиваючою поверхнею так само і для стелі і стін створює відчуття простору та легкості. Для уникнення глухих або темних кутів з різкими і темними тінями розміщено у них додаткові джерела штучного світла. Дзеркала виступають своєрідними світловими акцентами, адже добре відбивають світло, а також розширюють візуально простір, навіть маленьке та темне приміщення виглядає більше та світліше за наявності в ньому дзеркал. Вони чудово вписуються в обідню залу в сучасних стилях та надають урочистості обідам, які там проходять. Треба звернути увагу на те, що вертикальні дзеркала простір витягають, а горизонтальні розширюють. Найкраще повісити дзеркало на стіну, перпендикулярну вікну.

В результаті проведеного дослідження на предмет засобів візуальної де матеріалізації простору середовища можна зробити наступні висновки: що колір, характер формоутворення, глянцевої та дзеркальної поверхні і штучне світло дають чіткі можливості дизайнеру у вирішенні візуальних ефектів середовища. Вони можуть між собою поєднуватися і доповнювати або підсилювати один одне. Є певні правила у їх застосуванні щоб ефект став виразним і при цьому не порушити ергономічні норми. На підставі отриманих висновків було виконано проектне рішення середовища ресторану «Манта», де на практиці були застосовані ці засоби і отримано відповідно до концепції художнього образу візуальний ефект.