

УДК 007 : 304 : 070

Божко Л.К.

студ. гр. СН-312м НУ «Запорізька політехніка»

ЕФІРНА КАРТИНА РАДІО NV У КОНТЕКСТІ СПЕЦИФІКИ РОЗМОВНОГО ФОРМАТУ

Практика медіадіяльності сьогодні активно послуговується терміном «формат», а радіомовлення стало тим типом ЗМІ, в якому одним із перших та найбільш поширеним стало використання цього терміну. Журналістикознавець В. Миронченко трактує поняття формату як «концепція радіостанції, яка включає зміст, ритм мовлення, естетичні норми програмування, манеру праці ведучих та інші специфічні особливості організації передач, а також структурування програмних елементів у відповідності з потребами цільової аудиторії» [2, с. 26]. У своїх дослідженнях науковець О. Гоян стверджує, що радіоформати можна поділити на дві категорії залежно від слухацького інтересу: основні, розраховані на достатньо великі аудиторії; спеціалізовані, розраховані на окремі слухацькі аудиторії [1, с. 68].

Форматування радіостанції – творчий і постійно тривалий процес, і в цій частині зміни не лише можливі, а й тільки корисні, оскільки сприяють розвитку творчого процесу на радіостанції.

Розмовний формат або «talk/radio» належить до інформаційного типу мовлення, де більшою чи меншою мірою передається виключно вербальний (мовний) матеріал.

Основною специфікою розмовних форматів є переважання інформаційного, інформаційно-аналітичного, інформаційно-розважальних та аналітичних програм над музичним контентом. Саме значний обсяг інформації, якість новинного продукту, подієва насиченість, оперативність у висвітленні нагальної інформації, різноманітність програмного контенту відрізняє розмовні радіостанції від інших форматів.

Загальнонаціональна розмовна радіостанція NV є однією з небагатьох в Україні, що мовлять у форматі «talk/radio». У структурі однойменного медіахолдингу радіостанція декілька разів піддавалася ребрендингу. На сьогодні це потужний канал з цілодобовим мовленням та динамічним та різностороннім ефіром та численною аудиторією слухачів. Слоган радіостанції: Радіо NV – дізнайся нове! Головний редактор – Олексій Тарасов [3].

Програмна сітка мовлення має ряд специфічних характеристик. Їй притаманні поділ на постійні рубрики, провідні теми, середній хронометраж випусків, постійні ведучі та «програмне колесо» ранкового, обіднього, вечірнього та нічного ефірів.

Прямоефірні радіопередачі на радіо розмовного формату зазвичай ведуть журналісти-фахівці, справжні професіонали з багатим досвідом, адже такий формат вимагає особливого морально-психологічного напруження і глибоких знань в певній сфері. Серед авторів програм – досвідчені журналісти та лідери думок Павло Казарін («Подвійні стандарти»), Сергій Жадан («Говорить Жадан»), Сергій Притула («Посеред тижня з Сергієм Притулою») Іван Яковина («Дикий Захід»), Ольга Гужва «Людина в окупації»), Сергій Фурса («Фурсич), політична оглядачка Крістіна Бердинських, експерти Сергій Грабовський, Володимир Огризко та інші.

Авторська концепція ведучих реалізується за допомогою глибинного інтересу журналістів до предмету розмови, обізнаності та професіоналізму, що є запорукою творчого відображення реальної дійсності за допомогою виражальних засобів радіомовлення. У передачах розмовного радіо широко використовуються природні виражальні можливості ефіру: багатство живої мови, діалогічність (не тільки повідомлення, а й спілкування), встановлення контактів із слухачами, удосконалення засобів передачі звукових образів картин події, які документально підтверджують ситуацію, відображують атмосферу дії і впливають на емоційальну сферу свідомості.

Радіо NV має одну з найчисельніших та тематично розмаїтих платформ подкастів на актуальні теми життя суспільства, а також розгалужену мережу діджитал простору.

Однак початок війни в Україні вніс свої корективи в ефірну сітку радіо NV. Контентний аспект також зазнав змін. Радіостанція веде власний спеціальний ефір «Війна в Україні». Це 12 годин прямоефірного мовлення на добу у формі подкастів з перебивками на рекламу та 3-х хвилинні новини щопівгодини, які транслюються зі студії наживо у форматі «віжн-радіо».

вагомим складником цілісного інформаційного простору України.

Отже, вагомим складником цілісного інформаційного простору України є розмовні радіостанції. На сьогодні нагальною є потреба ґрунтовного дослідження формату розмовного радіо у дискурсі національного

радіомовлення. Адже у час важливих суспільних змін та складних історичних реалій аудиторії необхідна достовірна та актуальна інформація, виважена аналітика та авторитетні експертні думки, і саме «talk/radio» повністю можуть задовільнити цю потребу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Гоян О. Технологія форматування радіоефіру. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1029> (дата звернення 05.04.2023).
2. Миронченко В. Технічні засоби радіомовлення та звукозапису: посібник для студ. Інституту журналістики. Київ: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2004. 76 с.
3. Радіо NV. URL: <https://radio.nv.ua/> (дата звернення 05.04.2023).