

УДК 338.48

Отришко О.Ю.¹, Віндюк А.В.²

¹ студент, НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

² д-р. пед. наук, професор НУ «Запорізька політехніка», м. Запоріжжя

ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ ЯК ВАЖЛИВИЙ ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Діловий туризм – це подорожі, пов’язані з професійною діяльністю: участь у конференціях, виставках, семінарах та корпоративних заходах. Він є важливою складовою міжнародного туризму, спрямованою на розвиток бізнесу, обмін досвідом та налагодження ділових контактів.

В основі ділового туризму лежить концепція MICE: Meetings (зустрічі), Incentives (інсентив-туризм), Conferences (конференції), Exhibitions (виставки). Саме MICE є ключовою частиною бізнес-подорожей, адже охоплює як індивідуальні, так і групові форми поїздок.

Цілі включають розвиток бізнесу, налагодження нових ділових зв’язків, навчання персоналу, просування продукції та послуг на нові ринки.

Серед основних видів: конференційний туризм (участь у міжнародних форумах, як-от ІТ-конференції в Барселоні), виставковий туризм (наприклад, автосалон у Франкфурті), інсентив-туризм (мотиваційні поїздки у Дубай), корпоративні подорожі (зустрічі, тренінги, переговори).

До провідних центрів ділового туризму належать: США (Нью-Йорк, Лас-Вегас), Канада (Торонто), Німеччина (Берлін, Франкфурт), Велика Британія (Лондон), Франція (Париж), Китай (Шанхай), Сінгапур, Таїланд. В Україні найбільш перспективні Київ, Одеса та Львів.

Частка ділового туризму у світовому туристичному ринку сягає близько 14% (оцінка 2024 року). Європейські країни забезпечують понад 40% світового МІСЕ-ринку. США та Канада залишаються світовими лідерами. В Україні сектор поступово розвивається, проте потребує модернізації інфраструктури [1].

Діловий туризм посідає третє місце за доходами серед усіх видів міжнародного туризму, поступаючись культурно-пізнавальному та рекреаційному. Він стимулює розвиток готельного бізнесу, транспорту, ресторанної сфери та сфери послуг, створюючи робочі місця та приваблюючи інвестиції [2].

Діловий туризм – це потужний двигун економічного розвитку, що поєднує професійні цілі з туристичною інфраструктурою. Він формує позитивний імідж країни, зміцнює міжнародне співробітництво та забезпечує значні фінансові надходження.

Список використаних джерел:

1. Державний університет «Житомирська політехніка». URL: <https://ztu.edu.ua/site/graduation-works-get-file?id=7434741> (дата звернення: 15.10.2025).
2. Діловий туризм. *Все про туризм: туристична бібліотека*. URL: https://tourlib.net/statti_ukr/komarova.htm (дата звернення: 15.10.2025).