

Пікуліна О. В.

к.е.н., доцент кафедри «Фінанси, облік та психологія»
Український державний університет науки і технологій
м. Дніпро, Україна

Biswajit DAS

Ph.D. (Management), Professor
Institute of Industrial technologies (KSOM)
Odisha, India

Гурмач М. А.

студент гр. TP2221
Український державний університет науки і технологій
м. Дніпро, Україна

ДОЦІЛЬНІСТЬ АНАЛІЗУ В ТУРИСТИЧНІЙ ГАЛУЗІ ПІД ЧАС НЕПЕРЕДБАЧУВАНИХ ПОДІЙ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ МАСШТАБНИХ ЗАХОДІВ

Аналіз є одним із способів вивчення явищ або процесів за допомогою розкладання його на елементи і, який заснований на методі індукції, тобто переходу від часткового або окремого до загального.

Здійснюючи будь-яку діяльність не можна уникнути проведення аналізу, оскільки перед прийняттям рішення необхідно проаналізувати можливі варіанти розгортання ситуації, та після виконання рішення треба оцінити доцільність та ефективність його реалізації.

В туристичній індустрії так само, перш ніж запропонувати новий туристський продукт, необхідно проаналізувати сприятливість ситуації в країні або регіоні, ринок існуючих послуг, а також оцінити потенціал зацікавленості та можливостей споживачів.

Крім того, можуть виникати випадки, які безпрецедентно мають позитивний або негативний вплив на розвиток туризму. До позитивних можна віднести організацію масштабних заходів, на кшталт Чемпіонату Європи з футболу «Євро-2012» (Київ, Львів, Харків, Донецьк), пісенного конкурсу Євробачення 2005 і 2017 (Київ), Національного Сорочинського ярмарку

(Полтавська область) тощо. До найбільш негативних подій сьогодні належать пандемія COVID-19, що охопила весь світ та військові дії на території України.

Для малих підприємств, туроператорів, турагентів найбільш простим доцільним та ефективним є застосування експрес-аналізу, оскільки він дозволяє легко і швидко визначити поточний стан компанії, зробити висновки та прийняти поточні рішення. Крім того такий аналіз є досить ефективним у форс-мажорних обставинах, таких як COVID-19 та військові події в Україні. Під час такої ситуації досить складно робити перспективний аналіз, адже він спрямований на визначення найбільш суттєвих чинників зовнішнього і внутрішнього середовища, що можуть вплинути на досягнення суб'єктом господарювання саме перспективних цілей. А в таких умовах майже неможливо передбачити розгортання подій й необхідно постійно здійснювати моніторинг ситуації, оцінювати зовнішні та внутрішні фактори впливу на діяльність підприємства та миттєво приймати ефективні управлінські рішення. Тому зараз, постійний аналіз є невід'ємним засобом ведення діяльності, зокрема туристичної.

Що ж стосується організації масштабних заходів, то тут разом з іншими видами аналізу (оперативного, поточного), важливим є виконання перспективного. По-перше, подібні заходи плануються заздалегідь та передбачають суттєву підготовку, зокрема налагодження інфраструктури. По-друге, необхідна організація надання відповідного сервісу та послуг. По-третє, слід оцінити можливості розміщення великої кількості туристів, як резидентів, так і нерезидентів. Без здійснення детального аналізу, неможливо організувати масштабний захід високої якості.

Зважаючи на вищесказане, вбачаємо, що доцільність аналізу в туристичній галузі під час непередбачуваних подій та організації масштабних заходів є безсумнівною. Забезпечуючи якісний аналіз, забезпечується процвітання та розвиток, як окремо взятого суб'єкта господарювання, так і галузі в цілому.