УДК 338.482

Бартків О. В.
студентка групи Тм-21
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
м. Івано-Франківськ, Україна
наук. кер. – к.п.н., доцент Чорна Л. В.

ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Посилення самостійності регіонів у контексті децентралізації влади виступає визначальною ознакою сьогоденних процесів розвитку українського соціуму. Влада на місцях змушена постійно здійснювати пошук ресурсів для забезпечення соціально-економічного розвитку громад.

Туризм як складова економічного розвитку посідає вагоме місце в забезпеченні життєдіяльності адміністративних одиниць країни: він сприяє зростанню малого підприємництва, що створює умови для збільшення кількості зайнятих і формування додаткових робочих місць, стимулює ділову активність у суміжних сферах діяльності, що, у підсумку, забезпечує значні надходження до місцевих бюджетів.

Дана проблема є актуальною для Волинської області, оскільки туризм тут віднесено до пріоритетних галузей розвитку. Органами державної влади області напрацьовано низку нормативно-правових документів, зокрема Стратегію розвитку Волинської області на період до 2027 року та Програму розвитку туризму Волинської області на 2022–2026 роки, в яких чільне місце відводиться даній галузі. Серед головних завдань розвитку даної області значиться підвищення конкурентоздатності економіки в цілому шляхом реалізації низки заходів, зокрема: формування інвестиційного портфеля; представлення інвестиційних пропозицій на розгляд іноземних

ділових кіл; формування пропозиції туристичних продуктів у різних сегментах ринку, включаючи подієвий та історико-культурний туризм, сільський зелений і медичний туризм; просування туристичних продуктів області, розробка та підтримка інноваційних проєктів і заходів, що сприяють формуванню її іміджу; розвиток рекреаційно-курортних зон, з-поміж яких Шацьке поозер'я; збереження та відновлення об'єктів історико-архітектурної спадщини смт Олик. Вищезазначене вказує на заходи щодо інтенсифікації процесу розвитку туристичної галузі та забезпечення умов для перетворення її на конкурентоздатну складову економіки області.

Розвиток туризму в регіоні тісно пов'язаний з питанням його туристично-рекреаційної привабливості, яка розглядається як наявність ресурсів для розвитку галузі, добре оснащеної матеріально-технічної бази його об'єктів, широкого інформаційного забезпечення пропозиції продуктів для туристів.

Туристична привабливість області забезпечується розмаїттям природних рекреаційних ресурсів, які є унікальними за своїм характером і дислоковані по всіх районах. Природні ресурси формують природно-заповідний фонд досліджуваної території, що включає: ділянки суші; водні простори; природні комплекси, на яких знаходяться об'єкти, що вирізняються надзвичайною природоохоронною, науковою, естетичною, рекреаційною та іншою цінністю.

Важливим є той факт, що Волинь належить до першої семірки областей України, які формують рейтинг за показником заповідність у нашій країні, оскільки тут знаходиться 393 території та об'єктів, що належать до природно-заповідного фонду. Серед них є 27 об'єктів загальнодержавного значення і 366 – місцевого.

Важливим фактом на користь привабливості є те, що природні ресурси області практично не зазнали негативного екологічного впливу. Вони зберегли свою рекреаційну здатність.

Особливе місце серед ресурсного потенціалу належить озерам. На території області знаходиться 220 озер. За кількістю озер Волинська область посідає перше місце серед усіх західних областей країни. Розрізняють три озерні райони в межах області, серед яких найбільшим є район Західного Бугу. Він налічує більше 80 озер. Частина з них формує Шацьку групу озер. Вода в таких озерах характеризується низкою параметрів, що забезпечують її

привабливість для рекреації. Тривалість рекреаційного сезону тут приблизно 4 місяці, з травня до вересня. До озер Світязь і Пісочне спрямовуються потоки як внутрішніх туристів, так і в'їзних. Географія внутрішніх туристів – різноманітна, вона представлена різними регіонами України. Що стосується в'їзних туристів, то це, в основному, подорожуючі з Республіки Польща та Білорусі.

Культурна компонента туристичної привабливості області забезпечується об'єктами історико-культурної спадщини, серед яких: 495 пам'яток архітектури та містобудування, 200 об'єктів з яких мають національне значення; 149 пам'яток археології, з яких 16 одиниць – це пам'ятки національного значення; 1 282 пам'ятки історії, 7 з яких мають національне значення; 35 пам'яток монументального мистецтва. Особливе значення відводиться історичним місцям, тобто містам, селищам міського типу чи селам, у яких цілковито чи частково збережено історичний ареал з пам'ятками культурної спадщини та пов'язані з ними розпланування та форми забудови, що є типовими як для визначених культур, так і для періодів розвитку. На території Волинської області знаходиться 20 історичних місць [1, с. 34]. До них належить обласний центр – м. Луцьк та історичні місця Володимир-Волинського, Горохівського, Ківерецького, Ковельського, Любомльського та Турійського районів.

Високим рівнем атрактивності характеризується м. Луцьк, завдяки Замку Любарта, пам'яткам архітектури та культовим спорудам. Значне зацікавлення викликає м. Володимир-Волинський, місто, історія якого датується 988 р., і в якому до нині збереглися об'єкти сакральної спадщини в їх первісному вигляді. На туристичній карті області міцно закріпилося м. Берестечко, що пов'язане з періодом боротьби українського народу за свою волю.

Отже, сукупність природних і культурно-історичних ресурсів виступають туристичними магнітами, які забезпечують привабливість області для туристів.

Література:

1. Гаталяк О. Розвиток туризму в історичних населених місцях Волинської області. *Вісник Львівського університету.* Серія: Міжнародні відносини. 2014. Випуск 34. с. 33–40.