УДК 658.511

Кривобок Г.С.[1], Ус С.А.[2]

АНАЛІЗ РОБОТИ РОЗВАЖАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Метою всілякого бізнесу є отримання прибутку, і в умовах мінливого середовища необхідно завжди розуміти які саме проблеми або можливості можуть виникнути і як правильно і ефективно на ці зміни реагувати.

[1] студентка 4 курсу факультету інформаційних технологій, НТУ «Дніпровська політехніка»
[2] к.ф.–м.н., професор кафедри САіУ, НТУ «Дніпровська політехніка»

Метою даної роботи є аналіз роботи розважального закладу на прикладі «Махнопаб». Цей заклад знаходиться у центрі міста Дніпро, має довгу історію.

Ефективним інструментом для проведення аналізу є SWOT аналіз. Він дозволяє систематизувати інформацію про фактори внутрішнього та зовнішнього впливу на бізнес-процеси. Методика SWOT-аналізу є поширеним методом, який застосовується для вивчення діяльності компанії і стратегічного планування. [1, с.124]. Головною метою при цьому є отримання достовірних даних про можливості компанії і загрози просування її на ринку товарів і послуг. Для досягнення цієї мети ставляться такі завдання [2]:

– виявлення можливостей, які відповідають ресурсам компанії;
– визначення загроз і розроблення заходів щодо знешкодження їхнього впливу;
– виявлення сильних сторін компанії й зіставлення їх з ринковими можливостями;
– визначення слабкостей організації та розроблення стратегічних напрямів їх подолання;
– виявлення конкурентних переваг та формування стратегічних пріоритетів.

Змістовна постановка задачі. З метою підвищення ефективності функціонування закладу в умовах мінливого середовища провести аналіз та розробити заходи, які дозволять використати можливості даного закладу та зменшити вплив негативних факторів.

Першим етапом розв'язування задачі є визначення сильних та слабких сторін даного закладу (внутрішні фактори) та можливостей та загроз (зовнішні чинники). Результати показано у табл. 1.

Другим етапом є оцінювання впливовості і вагомості чинників. Результати такої оцінки для сильних сторін показано у табл.2.

Як бачимо, найбільш впливовими і вагомими чинниками є місцерозташування закладу, його режим роботи та наявність концертного залу.

Далі проводиться оцінювання можливостей та загроз та ступеню їх впливу на організацію і значимість для її подальшого розвитку. Це дозволяє визначити які загрози потребують вироблення спеціальної стратегії для їх подолання і які з сильних сторін ми можемо для цього використати.

Таблиця 1 - Матриця SWOT аналізу

Можливості	**Сильні сторони**
❑ Популяризація української культури ❑ Сервіси доставки	❑ Місцерозположення ❑ Авторське меню ❑ Ціни ❑ Цілодобова робота ❑ Концертний зал
Загрози	**Слабкі сторони**
❑ Підвищення податків ❑ Нові карантинні обмеження ❑ Загострення озброєного конфлікту	❑ Застаріле обладання ❑ Виснаження персоналу

Таблиця 2 - Зважена оцінна таблиця сильних сторін організації

	Вагомість	Вплив	Зважена оцінка	Частка
Знаходження у центрі	5	5	25	21,0%
Авторське меню	4	3	12	10,0%
Ціни	4	5	20	16,8%
Цілодобова робота	5	5	25	21,0%
Манера обслуговування	3	4	12	10,0%
Концертний зал	5	5	25	21,01 %

Наступним кроком оцінюються зв’язки між сильними і слабкими сторонами, можливостями та загрозами. І, нарешті, проводиться аналіз одержаних результатів і формулюються стратегії, стратегічні висновки, проводиться структурування проблем і завдань, які стоять перед компанією.

Аналіз отриманих результатів. На основі проведеного аналізу закладу МахноПаб можна зрозуміти, що загалом підприємство показує себе як стабільно сильна одиниця, стійка до зовнішніх і внутрішніх криз. найбільш впливовими чинниками є місцерозположення закладу,

регулярне проведення концертів. Найбільш сильну загрозу являє собою розвиток озброєного конфлікту. Фактор розвитку популярності україномовного середовища та культури можна використати для розробки стратегій розвитку та розширення аудиторії відвідувачів закладу.

Важливо оновити технічне обладнання бару і кухні, або ж провести хоча б повне технічне обслуговування. Нехтування цим процесом може призвести до значно більших проблем, ніж спостерігаються наразі.

Також одним з першочергових завдань є оновлення процесу навчання нового персоналу, наприклад розробити міні-підручник з правил роботи у закладі, який буде включати детальний розбір меню, процесу спілкування з гостем, правила готівкового і безготівкового розрахунку, методи підвищення продажів, вирішення конфліктних ситуацій, нюанси внутрішньої системи та субординації. Також можна подовжити час стажування – до чотирьох стажувальних змін додати одну або дві бесіди з адміністратором та старшим офіціантом для спокійного уточнення всіх деталей та незрозумілих для новенького процесів.

Для розширення клієнтської бази треба запустити рекламну кампанію, наприклад в соціальній мережі Instagram. Основними важелями реклами мають стати найсильніші сторони закладу: повага та любов до української культури, патріотична атмосфера, традиційна їжа, авторське меню коктейлів, автентичний інтер'єр закладу.

Розвиток співпраці із сервісами доставки може суттєво збільшити дохідність за рахунок зручності замовлення. Також через додатки цих сервісів про заклад можуть дізнатися люди, які до цього не знали про його існування.

З приводу постійного контролю Законодавства України можна сказати, що в закладі з цим добре, відповідальні за це люди тримають свою увагу на всіх змінах, що відбуваються стосовно роботи подібних підприємств і вчасно коригують процеси згідно з буквою закону. Також на період воєнного стану заклад безкоштовно годує ЗСУ і переселенців, справно сплачує податки до держбюджету, а керівництво і працівники займаються волонтерством, тож МахноПаб підтримує країну у кризовій ситуації, використовуючи всі наявні можливості.

Висновки. Проведений аналіз виявив деякі слабкі місця у внутрішній системі закладу, проте сильні сторони переважають. Вони в тому числі допомагають закладу побороти загрози, які існують у середовищі існування цього підприємства. Багаторічний досвід керівництва дозволяє зберігати спокій і працездатність колективу як єдиного організму, здійснювати необхідний контроль над усіма важливими для розвитку процесами. Існують недоліки, але на загальному тлі вони носять

незначний характер і займатись їх усуненням можна спокійно та поступово.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. С.В. Козир, В.В. Слєсарєв, С.А. Ус, Т.В. Хом'як. Моделювання та реінжинірінг бізнес-процесів / НТУ «Дніпровська політехніка» / 2021/ 167 с.

2. Кращі інструменти стратегічного аналізу [Електронний ресурс] : Метод SWOT-аналізу в стратегічному управлінні. – Режим доступу: http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/