

УДК 338.48-611(477)

Толочко В.Є.¹, Шелеметьєва Т.В.²

¹ студ. гр. ГФ-211 НУ «Запорізька політехніка»

² д-р. екон. наук, проф. НУ «Запорізька політехніка»

ОРГАНІЗАЦІЯ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Актуальність дослідження організації подієвого туризму в Україні зумовлена зростаючим інтересом до унікальних подій, фестивалів, спортивних та культурних заходів, які сприяють розвитку туристичної галузі та економіки країни. Подієвий туризм приваблює внутрішніх і міжнародних

туристів, підвищує конкурентоспроможність регіонів і сприяє популяризації української культури та традицій.

Останніми роками подієвий туризм виступив як важливий елемент в розвитку внутрішнього туризму в Україні, її туристичних дестинацій, залученні споживачів, пошуку інвестицій та покращенні локального і регіонального рівня економіки [1].

Організація масштабних заходів досить позитивно впливає на імідж міста. Зазначимо, що бренд подій («events» brand) – це події, що періодично проходять, як правило, в світі спорту, індустрії розваг і мистецтва (наприклад – фестивалі, концерти, спортивні заходи тощо). Цілі організаторів подібних заходів найчастіше досягаються за рахунок використання традиційних інструментів брендинга. Вартість такого роду брендів складають суми, які рекламодавці платять за право показати свій продукт в перервах при трансляції, наприклад, престижного спортивного турніру. Прикладом таких брендів є Суперкубок у бейсболі, Олімпійські ігри, чемпіонат світу з футболу, пісенний конкурс Євробачення тощо.

Бренд подій беззаперечно є дуже перспективним напрямком у регіональній політиці в сфері туризму, адже вони мають не тільки високе культурне значення для місцевих жителів, а й приваблюють туристів із інших міст України, позитивно змінюючи туристичне життя регіону [2].

Подієвий туризм охоплює різноманітні заходи, що приваблюють туристів завдяки унікальним подіям. Основні види подієвого туризму включають: культурний та фестивальний туризм, спортивний туризм, діловий (MICE) туризм, історичний та реконструкційний туризм, релігійний та паломницький туризм, гастрономічний туризм, екологічний та етнотуризм.

В Україні фестивальний туризм є перспективним видом туризму з невичерпним ресурсним потенціалом. Особливої популярності в Україні набувають саме музичні фестивалі, як сучасної музики, так і класичної [3]. Фестивалі – це грандіозні, масштабні заходи, починаючи з незвичайних видів спорту, короткометражних фільмів місцевої молоді, різних жанрів музики та закінчуючи танцями. Також у нашій країні проводяться захоплюючі музичні фестивалі, на яких виступають багато місцевих та зарубіжних співаків. Найпопулярнішими фестивалями в Україні вважаються: Leopold Jazz Fest; Київський літній музичний фестиваль – «Kyiv Music Fest»; Карнавал Санта-Муерте.

Подієвий туризм в Україні має значний потенціал, але стикається з серйозними викликами, серед яких війна, економічна нестабільність, недостатній рівень інфраструктури та конкуренція на міжнародному туристичному ринку. Водночас, існують перспективи розвитку, які можуть

сприяти відновленню та зростанню туристичної галузі. Серед перспектив розвитку подієвого туризму в Україні:

- орієнтація на внутрішнього туриста;
- діджиталізація та гібридні формати;
- залучення міжнародних партнерів та грантових програм;
- розвиток військово-історичного туризму;
- екологічні та етнофестивали;
- реінтеграція декупованих територій через подієвий туризм.

Отже, розвиток подієвого туризму в Україні має значний потенціал, адже країна багата на культурні, спортивні та гастрономічні події, які приваблюють як внутрішніх, так і міжнародних туристів. Проте організація подієвого туризму потребує комплексного підходу: інвестицій, підтримки з боку держави, якісної організації заходів та ефективного маркетингу. Важливо враховувати міжнародний досвід та адаптувати його до українських реалій для підвищення привабливості країни як туристичного напрямку. Успішний розвиток потребує координації між державою, бізнесом та громадськими ініціативами.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Шелеметьєва Т. В. Подієвий туризм як складовий розвитку внутрішнього туризму в Україні / Т. В. Шелеметьєва, О. І. Трохимець // Держава та регіони. серія: економіка та підприємництво. – 2021. – Т. 6. – С. 105–110.

2. Шелеметьєва Т. В. Розвиток подієвого туризму як складова регіональної політики Запорізької області / Т. В. Шелеметьєва, А. Д. Дуплій // Сталій розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., Запоріжжя, 27–29 жовт. 2021 р. – Львів, 2021. – С. 70–75.

3. Свириденко Ю. К. Проблеми та перспективи розвитку фестивального туризму в Україні / Ю. К. Свириденко, Т. В. Шелеметьєва // Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., Запоріжжя, 10 листоп. 2023 р. – Запоріжжя, 2023. – С. 560–564.