

УДК 316.6/7:159.9

Біленко Т. Г.¹

Печерський М. В.²

¹ канд. філол. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

² студ. гр. КНТ-310 НУ «Запорізька політехніка»

ПРОФЕСІЙНА КОМУНІКАЦІЯ ЗАСЛУЖЕНОГО ЕНЕРГЕТИКА УКРАЇНИ КЛЕЙНЕРА ІГОРЯ ВСЕВОЛОДОВИЧА

Через активний розвиток суспільства постає проблема відстеження, акцентування та поширення інформації просвітницького напрямку про видатних постатей різного рівня, які творять нашу буденність тут і зараз. Незмінним залишається одне: саме люди творять історію суспільства, тому для нас є важливим цю історію знати та поширювати. За твердженням відомого українського режисера О. Довженка: «Народ, що не знає своєї історії, є народ сліпців. У зв'язку з підвищенням складності різнопланових завдань, що ставляться в енергетичній галузі перед спеціалістами різних напрямів підготовки, все частіше постають завдання, які вимагають, окрім фахової кваліфікації, знання методів опрацювання результатів спостережень, планування експериментів та оптимізації процесів дослідження. Сучасний фахівець повинен мати не тільки глибоку професійну підготовку, а й певний обсяг знань у галузі наукових досліджень. Досить актуальним у цьому плані є вивчення досвіду запорізьких спеціалістів, колишніх випускників НУ «ЗП».

Мета роботи полягає у висвітленні науково-дослідної комунікації колишнього випускника НУ «Запорізька політехнік» заслуженого енергетика України» – Клейнера Ігоря Всеволодовича.

Свій життєвий шлях Ігор Всеволодович розпочав 29 травня 1955 року в місті Запоріжжі. З дитинства він мріяв бути фізиком, як і його батько. У 1977 році, закінчивши Запорізький машинобудівний інститут ім. В. Я. Чубаря (нині – НУ «Запорізька політехніка») за фахом «Обладнання і технологія зварювального виробництва», отримав спеціальність «інженера-механіка». Навчання в ЗНТУ дало можливість у грудні 1977 року розпочати свою професійну діяльність на Запорізькому трансформаторному заводі інженером-технологом зварювального цеху.

Отже, професійна комунікація, глибоке знання своєї справи дозволили І. В. Клейнеру вміло організувати роботу на підприємстві, враховуючи інтереси усіх членів колективу. Її результатом є підвищення зростання реалізації продукції ЗТР. За останні п'ять років завдяки його наполегливості у вирішенні стратегічних завдань було освоєно великий обсяг інвестицій. Зокрема, створені базові моделі, які охопили значну кількість номенклатури трансформаторів, що дозволило озброїти конструкторів прогресивними методами роботи й скоротило час проєктування.