

**УДК: 338**

**Волосевич А.І.**

студентка гр. ТурБак 31

**Мехеда А.В.**

студентка гр. ТурБак 31

Одеський національний морський університет

м. Одеса, Україна

*наук. кер. – к.геогр.н., доцент Олійник В.Д.*

**СОЛОНЧАК САЛАР-ДЕ-УЮНІ, ЯК МІСЦЕ – ПОТЕНЦІАЛ ДЛЯ**

## РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В БОЛІВІЇ

Болівія – країна з великим туристичним потенціалом, яка розташована в самому серці Південної Америки, є країною надзвичайної географічної різноманітності, яскравих культурних традицій і глибоких історичних коренів. А Солончак Салар-де-уюні є головною визначною пам'яткою, яка має потенціал для розвитку туризму країни.

В Андах у південно-західній Болівії знаходиться самий великий солончак у світі. Він утворився на місці гірського озера Мінчин, яке 25000 років назад висохло і залишило після себе декілька невеликих водойм та два гігантських солончака Уюні та Койпаса. Солончак займає 10582 км<sup>2</sup>. Основні мінерали з яких складається поверхня солончаку це гіпс та галіт. Також солончак містить до 50% світових запасів літію, а запас солі оцінюється у 10 мільярдів тонн. Кожен рік тут видобувається 20 тис. тонн солі, але це місто не тільки важливе джерело солі, а й видатна туристична пам'ятка та напрямок.

Солончак також визначають назвою «між небом і небом», тому що поверхня озера відбиває небо, особливо красиво коли відбувається захід сонця, або на небі велика кількість хмар. Озеро схоже, щось на кшталт портала. Це тому що поверхня ідеально плоска, в період дощів водойма затоплюється дуже солоним шаром води і служить природним дзеркалом. Також на озері можна побачити три види південно-американських фламінго: чилійський фламінго, андський фламінго та фламінго Джеймса [1].

Салар-де-Уюні кожен рік приймає понад 60 тис. національних та міжнародних відвідувачів. Але слід зазначити, що до 2015 року цей об'єкт не був туристичним напрямком, туристи проїжджали поряд з пустелею під час туру по Болівії, фотографувалися у пустелі та виїжджали, не даючи доходу місцевим жителям. І тому з 2015 року місцеві сім'ї з чотирьох невеликих сіл, розташованих в Уюні-Солт заснували організацію туризму під назвою Pueblos Mágicos de Los Lípez на основі громади, яка пропонує різні послуги, такі як проживання в сім'ї, гастрономічні тури, пригоди та пізнавальні заходи з місцевими сертифікованими

гідами. Також, завдяки розвитку туризму, на солончаку стали будувати готелі з соляних блоків, в яких можна зупинитися на ніч, наприклад Palacio de Sal. З 2015 року в районі відкрито 107 підприємств ТОС, що створило 171 нове робоче місце та надають 341 976 дол. США доходу від відвідувачів [2].

Індустрія туризму в Болівії – це зростаючий сектор, який пропонує відвідувачам можливість відчувати багату історію, культуру та природну красу країни.

Туризм у Болівії зосереджений навколо низки ключових визначних пам'яток, включаючи стародавні руїни Тіуанако, історичне місто Сукре, солончак Салар-де-Уюні, озеро Тітікака та місто Ла-Пас тощо. Туристична індустрія Болівії має доволі розвинену галузь послуг та інфраструктуру, яка включає у себе готелі, ресторани, туроператорів і транспортні послуги. Країна має низку успішних туристичних компаній, які пропонують різноманітні пакети, від пригодницьких турів до культурних та історичних турів. Крім того, уряд Болівії інвестує в розвиток туризму, включаючи покращення інфраструктури та маркетингові заходи для просування країни як туристичного напрямку.

Популярними видами туризму в Болівії є екотуризм, культурний, пригодницький, кулінарний, духовний, сільський, оздоровчий, освітній, волонтерський. Волонтерський туризм. У Болівії є багато соціальних та екологічних проектів, які пропонують відвідувачам можливість стати волонтерами та сприяти розвитку місцевих громад. За останні роки індустрія волонтерського туризму значно зросла. Великим за масштабом є екотуризм, так як Болівія є однією з країн з найбільшим біорізноманіттям у світі, з різноманітними екосистемами. Туристи мають можливість відвідати національні парки та заповідні території, наприклад, Національний парк Мадіді [3].

Статистика туризму Болівії. З 2010-2021, кількість міжнародних туристів у Болівії зросла майже до 896 тисяч. У 2021 р. країну відвідали 1,5 млн. мандрівників [4]. За прогнозами, до 2026 року кількість відвідувачів до Болівії збільшуватиметься на 0,4%, дохід складатиме 697 млн. дол. США, що на 10% більше порівняно з 2021 роком [5].

Туризм Болівії виокремлюється в окрему галузь, завдяки унікальності території, природним об'єктам та пам'яткам й має всі перспективи для подальшого розвитку й залучення міжнародних туристів.

### **Література:**

1. Солончак Салар-де-уюні. URL:  
<https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D1%80-%D0%B4%D0%B5-%D0%A3%D1%8E%D0%BD%D1%96>
2. Громадський туризм на соляних плато Уюні в Болівії. URL:  
<https://ecoclub.com/blogs/community-tourism-in-bolivia-s-uyuni-salt?format=amp>
3. Туризм в Болівії [Електронний ресурс] – Режим доступу:  
<https://planetofhotels.com/guide/ru/boliviya#articles>
4. Обсяг в'їзного туризму в Болівії 2010-2022. URL:  
<https://www.statista.com/statistics/758375/bolivia-number-tourist-arrivals/>
5. Головні показники туристичного ринку. URL:  
<https://www.reportlinker.com/clp/country/6226/726264>