

УДК 658.6

Гладкова О.С.

студентка гр. УГРз-61

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

м. Харків, Україна

наук. кер. – к.т.н., доцент Червоний В.М

РОЗРОБКА ІННОВАЦІЙНИХ РІШЕНЬ ДЛЯ КОНДИТЕРСЬКОЇ «WARM HUGS»

Кондитерська – це спеціалізований заклад, який займається виробництвом та реалізацією кондитерських виробів або десертів, при цьому в асортименті є обмежена кількість напоїв. Заклад може бути частиною виробничого цеху або діяти як окремий магазин, де реалізують готові кондитерські вироби [1].

Відмінність кондитерських закладів від інших полягає в їх спеціалізації на виробництві та продажу солодошів, таких як цукерки, торти, тістечка, печиво, шоколадні вироби, морозиво тощо. Інші заклади, наприклад, ресторани або кав'ярні, можуть також включати десерти до свого меню (рис.1), але це не є їхньою основною спеціалізацією, вони мають обмежений вибір кондитерських виробів. В кондитерських часто працює спеціалізований персонал з високими навичками в галузі кондитерського мистецтва. Загалом кондитерські заклади

відрізняються своєю унікальною спрямованістю на створення солодоців та відіграють особливу роль у гастрономічному світі.



Рис. 1. Приклад інноваційного меню кондитерської «Warm hugs»

Впровадження інноваційних рішень в кондитерських закладах можуть бути ключовими для привернення нових клієнтів, підвищення конкурентоспроможності та створення унікальних смакових та візуальних вражень. В розробленій нами концепції кондитерської пропонуємо такі інноваційні рішення, як використання сучасних технологій у виробництві та обслуговуванні клієнтів, а саме оптимізація роботи кондитерської за допомогою системи «Poster». «Poster» – це програмне забезпечення, яке використовується для управління різними аспектами діяльності закладу. Зазвичай ця система призначена для автоматизації різних процесів та операцій у галузі ресторанного бізнесу або готельних закладів [2].

Для кондитерських закладів інтеграція системи Poster з онлайн-платформами дозволить клієнтам замовляти позиції з меню через веб-сайт або мобільний додаток. Це розширить цільову аудиторію та забезпечить зручний спосіб замовлення. Забезпечення «Poster» може служити для створення програм

лояльності, які надають клієнтам бонуси, знижки та подарунки за покупки. Це стимулює повторні повернення та підвищує відданість клієнтів. Також, використання системи для збору та аналізу даних щодо продажів, інвентаризації та відвідуваності, допоможе приймати більш обґрунтовані рішення та оптимізувати асортимент та ціноутворення. Автоматизація та управління запасами може слідкувати за залишками сировини та інгредієнтами, визначати оптимальну кількість запасів та автоматично робити замовлення. В закладі є служба доставки, система «Poster» допоможе керувати процесом доставки, відстежувати замовлення та оптимізувати маршрути.

Впровадження з системи «Poster», як інноваційного рішення, допоможе покращити продуктивність та зручність обслуговування клієнтів в кондитерській, що, в свою чергу, може позитивно позначитися на бізнесі.

Література:

1. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства класифікація (34057). Київ, 2004.
2. Автоматизація кондитерської – Poster, система автоматизації та обліку для кондитерської. Poster POS - програма автоматизації HoReCa: система обліку для ресторанного господарства. URL: <https://joinposter.com/ua/business/candyshop>.