

УДК 338.486: 614

Тарасенко К.С.¹

Бут Т.В.²

¹студ. гр. МТУ-116 ЗНТУ

²канд. екон. наук, доц. ЗНТУ

ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Розвиток готельної індустрії відбувається з давніх часів і залежить від стану економіки, політики, науки і техніки. З розвитком суспільства все більше зростала потреба в переміщенні на великі відстані, в проживанні та харчуванні далеко від місця проживання. Зростання економічного добробуту громадян впливає, в свою чергу, на вибір і якість послуг, що надаються.

Готельний бізнес, один з найперспективніших і успішно розвинених напрямків бізнесу в Україні. Особливістю цього бізнесу є орієнтація на Європейські стандарти сервісу і стрімкий перехід до них. І як всякий бізнес – готельний бізнес прагне до збільшення доходу і шукає інструменти та ефективні шляхи до досягнення бажаного фінансового результату.

Кількість готелів в Україні порівняно з визнаними туристичними країнами світу є незначною. Такі форми готельного господарства, як мотелі, кемпінги, молодіжні бази в Україні взагалі практично відсутні. Хоча, як свідчить міжнародний досвід, саме такі підприємства могли б дати значний поштовх розвитку сфери гостинності і створенню додаткової кількості робочих місць.

В Україні поглиблюється спеціалізація підприємств гостинності, що пов'язано з такою важливою тенденцією, як створення міжнародних мереж, які мають велике значення для країни у розробці і впровадженні високих стандартів обслуговування [1].

В Україні туристична індустрія як самостійний сектор економіки знаходиться на стадії свого становлення. В цілому прогнози притоку інвестицій оптимістичні, але багато чого буде залежати від політики держави

на ринку. З огляду на дослід високорозвинених країн, таких як Іспанія, Швейцарія, Австрія, Франція, Бельгія, побудували добробут значною мірою на основі туризму, для реалізації готельного потенціалу України повною мірою держава повинна:

- забезпечити туристам комфортні і безпечні умови для приїзду в Україну;
- проводити ефективну політику розвитку масового туризму;
- зменшити готельний збір;
- вжити заходів до поліпшення стану визначних пам'яток;
- внести зміни до законів про землекористування,
- внести зміни до правил видачі відповідних дозволів організаціям суміжних галузей, щоб привертати інвестиції у відкриття нових об'єктів масового туризму.

Український готельний ринок має великі перспективи і є одним з найбільш перспективних в Східній Європі, але при всьому потенціалі розвитку готельного бізнесу в Україні кількість наявних готелів недостатньо для країни з високою інвестиційною привабливістю, багатим історичним минулим і великими туристичними можливостями. Готельний бізнес в Україні перспективний як мінімум з чотирьох причин:

По-перше, в країні спостерігається підвищення ділової активності, що, як правило, неминуче викликає збільшення об'ємів так званого «ділового туризму», причому не тільки внутрішнього, а й в'їзного.

По-друге, як показує світова практика, підвищення доходів населення (а воно в Україні вже відбувається) призводить до того, що люди все більше подорожують, а значить, зупиняються в готелях.

По-третє, Україна, яка заявила про свою інтеграцію в європейські структури, поступово стає для європейців (в даному випадку - європейських туристів) привабливішою.

Нарешті, по-четверте, очікується зниження і уніфікація готельного збору, обов'язкові платежі для готелів повинні зменшитися.

Одеський готельний експерт Фазіль Аскеров склав 10 заповідей для початківців готельєрів:

- не починайте бізнес в орендованих приміщеннях, якщо тільки у вас немає грошей на дуже грамотного юриста, який підготує правильний довгостроковий договір оренди;
- не беріть кредитів на готельний бізнес;
- шукайте однодумців, з ким можете почати спільний бізнес;
- залучайте фахівців на всіх рівнях: від вибору місця до проектувальника, економіста, керівника;
- читайте книжки, ходіть на семінари по готельному бізнесу;
- сервіс – головний інструмент продажів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. **Семененко, Т.О.** Стан і перспективи розвитку туризму та готельного бізнесу України [Текст] / Т.О. Семененко // Економіка України. – 2017. – № 6. – С. 31 – 36.