

УДК 338.487

Мамотенко Д.Ю.

канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ІМЕРСИВНИЙ ПІДХІД ЯК ПЕРСПЕКТИВА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КРАЇНАХ ЄВРОПИ

«Імерсивний» підхід став популярним останніми роками, головним чином завдяки розвитку таких технологій, як Інтернет, великі дані та віртуальна реальність. За своєю суттю, імерсія означає бути заглибленим у певне середовище чи діяльність. Ця концепція застосовувалася в різних контекстах, охоплюючи дві основні форми: одна передбачає побудову реального чи віртуального середовища, яке може перенести людей у абсолютно нові світи, тоді як інші використовують онлайн-платформи, такі як прямі трансляції, відео та доповнена реальність (AR), щоб занурити людей у певні сценарії чи події.

Вибухову популярність імерсивного тренду можна пояснити його властивою інтерактивністю та емпіричною природою, які задовольняють

постійні бажання сучасних мандрівників. Поверхневий туризм або пасивне навчання втратили свою привабливість, оскільки туристи прагнуть точнішої, глибшої та привабливішої участі та занурення. У відповідь на цей попит виникли захоплюючі культурні вистави, нічні екскурсії та захоплюючі виставки, вдихаючи життя в культурні та освітні події. Імерсивний туризм поєднує технології, інтелект і креативність. Він відтворює історичні події, зображує фантастичні пейзажі мрій, проектує простори досвіду для старих і нових предметів і створює інтерактивні платформи в реальному часі. Занурення пропонує сенсорний досвід, який включає зір, звук, дотик і нюх, а також розповідь і емоційний досвід разом із пошуком цінностей, що робить їх багатовимірними та всеохоплюючими враженнями, які впливають як на тіло, так і на розум [1].

Хвиля імерсивного туризму змінює суть подорожей, пропонуючи глибші та значущі враження. Він виходить за рамки традиційних елементів «подорожі, покупки та розваги» та зосереджується на поглибленому дослідженні та інтерактивному дозвіллі.

Компанія Mabrian, лідер у сфері туристичної аналітики, оприлюднила детальний аналіз зміни мотивацій подорожей у 2024 році, зосередивши увагу на європейських напрямках. Цей звіт підкреслює важливу глобальну тенденцію: зростання імерсивних подорожей, що знаменує етап трансформації світового туризму [2].

Дослідження Mabrian використовує штучний інтелект та інтерпретує понад 380 мільйонів згадок туристів в Інтернеті, пропонуючи безпрецедентне розуміння того, що рухає сьогоdnішніми мандрівниками. Важливий висновок із дослідження Mabrian: 8% глобального збільшення кількості імерсивних подорожей на кінець 2023 року порівняно з 2019 роком. Ця зміна означає відхід від традиційного туризму, такого як відпочинок на пляжі та в місті, до більш захоплюючого досвіду: активні, природні, гастрономічні та оздоровчі враження, тенденція, яка особливо помітна в європейських напрямках. З 2019 року Європа віддзеркалює цю глобальну тенденцію з аналогічним зростанням імерсивної діяльності на 8%. Ця еволюція змінює динаміку подорожей на континенті, і такі країни, як Ісландія, Норвегія, Фінляндія, Словенія та Швейцарія, стають лідерами цієї нової ери туризму (див. рис. 1). Ці країни, на які припадає понад 60% інтересу відвідувачів, займають лідируючі позиції в пропонуванні імерсивних подорожей [2].

Імерсивний туризм змінює спосіб подорожей людей, пропонуючи глибокі дослідження, інтерактивні враження та можливості для навчання. Це піднімає туризм до цілісного залучення до культури та історії. Крім того, він відіграє незамінну роль у просуванні культурної спадщини, розповсюдженні історій країни, зміцненні культурної довіри та сприянні культурному розвитку.

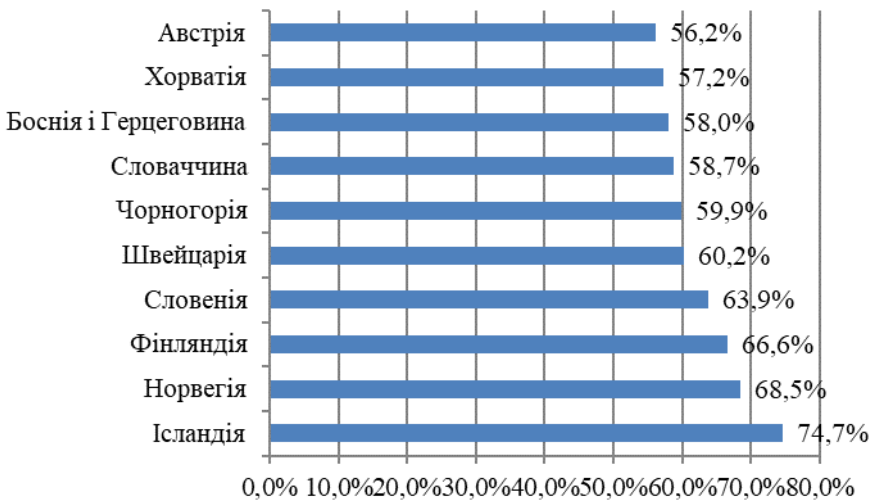


Рисунок 1 – Топ-10 європейських країн із максимальною часткою інтересу туристів до імерсивних подорожей

Таки чином, важливим є розуміння тенденцій, глобальних і структурних змін у мотивації подорожей, особливо серед нових поколінь у сучасному різноманітному ринку подорожей. Аналіз трендів Mabrian за 2024 рік показує динамічний зсув у бік імерсійних подорожей у всьому світі й зокрема в Європі. Розуміння найперспективніших напрямків в туризмі допомагає узгодити пропозиції ринку з цими новими тенденціями.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Immersion breathes new life into tourism. Режим доступу: <https://www.globaltimes.cn/page/202311/1301459.shtml/> (дата звернення: 21.03.2024).
2. Europe 2024: experiential tourism redefines travel. Режим доступу: <https://eglobaltravelmedia.com.au/2024/01/03/europe-2024-experiential-tourism-redefines-travel/> (дата звернення: 21.03.2024).