

ГЛЕМПІНГ ЯК НОВИЙ ФОРМАТ ВІДПОЧИНКУ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Глемпінг (glamping) – це похідне слово від «гламур» і «кемпінг» – гламурний кемпінг, або розкішний кемпінг, що має комфортні умови готелю високого рівня і при цьому зберігає відчуття проживання наодинці з природою, без необхідності штучно від неї відгороджуватися для збереження природного середовища. У 2016 році слово «glamping» було додано до Оксфордського англійського словника (Oxford English Dictionary), який визначає глемпінг, як форму кемпінгу, що включає розміщення та можливості більш розкішні, ніж ті, що пов'язані з традиційним кемпінгом. Тобто глемпінг передбачає все той же відпочинок на природі, навіть у природоохоронних територіях, однак з усіма необхідними умовами для розміщення. У 2018 році до американського словника Merriam-Webster було додано визначення поняття «glamping» та слів пов'язані з ним – «glamp» і «glamper». Цей словник надає таке визначення глемпінгу – кемпінг на відкритому повітрі зі зручностями (такими як ліжка, електрика та доступ до внутрішньої сантехніки), які зазвичай не використовуються під час кемпінгу.

Наразі існують великі ринки глемпінгу по всьому світу, зокрема в США (з найбільшими в Каліфорнії, Техасі, Нью-Йорку, Колорадо та Вашингтоні), Канаді, Австралії, Новій Зеландії та Великобританії. Багато простору для розвитку в усіх напрямках, наявність місць для глемпінгу визнана, хоча й не на такому ж рівні, у Європі, Азії, інших частинах Північної Америки (Мексика), Центральній Америці та Південній Америці.

Ще одним прикладом є глемпінг у Чилійських Андах, де туристам пропонують зупинитися в номерах-хатинах, які повторюють житло місцевого народу алакалуфи. Хатина обладнана всім необхідним, у тому числі ванною та туалетом. Уся техніка й освітлення працюють за рахунок енергії Сонця і води.

Вже декілька років глемпінг активно розвивається у Франції, Німеччині, Туреччині, Болгарії, Словенії та Хорватії. У Хорватії навіть місцевими виробниками був розроблений абсолютно унікальний геодезичний купол для розміщення туристів у глемпінгу, який витримує пориви вітру до 90 км/год..

Такий вид відпочинку доступний цілий рік – організатори подбають про комфорт гостей незалежно від погодних умов та пори року. Оформлення глемпінгу може бути зовсім різним. Кожен глемпінг це окрема концепція. Вона може розповідати про старовинне життя минулих років, про

національні особливості різних країн, про романтику подорожей. Вони можуть бути різних розмірів та форм: у вигляді тентів, хатин, юрт, невеликих будинків у формі куба, куполу або міхура тощо. Будинки можуть бути зроблені з екологічних матеріалів та представляти щось унікальне і незвичайне, а також відображати колорит тієї місцевості в якій вони розташовані.

В Україні цей вид діяльності, започаткувався з 2017 року. Як зазначає співзасновник GlampingUA Андрій Родкін (компанія виробляє шатри-глемпи), ця сфера буде розвиватися в Україні, раніше чи пізніше. Станом на 2020 рік, їхня компанія побачила як мінімум двократний ріст зацікавленості до цієї сфери.

Але на жаль для розвитку даного виду бізнесу в Україні виникає основна проблема – це новизна поняття як для законодавства (глемпінг просто відсутній у будь-яких нормативних актах), так і для самих українців, які не до кінця розуміють, що їм пропонують. Також розвиток глемпінгу забезпечить територіальним економічним системам деяку стійкість, збільшить оборотність грошових потоків, а отже буде сприяти зростанню отриманню податків.