

УДК 338.486.22

Русакевич Є.В.¹, Бут Т.В.²

¹ студ. гр. МТЕ-120 НУ «Запорізька політехніка»

² канд. екон. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

ДОСВІД ЧЕХІЇ З РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Сьогодення орієнтоване на подоланні фіксованих меж впровадження інноваційних технологій для покращення життєдіяльності населення та забезпечення економічного розвитку. Країни ЄС приваблюють високим рівнем туристичного потенціалу, рівнем надання послуг, а також вражають кількістю міжнародних туристичних потоків зі всього світу.

Результати досліджень показують, що розвитку туризму в Чехії сприяють smart-міста [1]. У контексті результативності smart-міст можна відзначити так званий Індекс smart-міст (Smart City Index), розроблений Міжнародним інститутом розвитку менеджменту у співпраці з Сінгапурським університетом технологій та дизайну.

Беручи до уваги досвід Чехії, зазначимо, що Прага, головне чеське місто, включене до індексу з 2019 року. У перший рік публікації індексу (2019) Прага отримала позитивні оцінки у сферах мобільності та громадського транспорту, безпеки та можливостей працевлаштування. Затверджена Концепція «Smart Прага 2030» була розроблена відповідно до стратегічного плану міста і визначає шість ключових напрямків, які мають реальний вплив на мешканців міста (Мобільність майбутнього, Smart будівлі та енергетика, Безвідходне місто, Привабливий туризм, Люди і міське середовище та Дані). Згідно з новою методологією, загальна позиція Праги в індексі погіршилася на 6 позицій у порівнянні з 2019/2023 роками. На це є кілька причин. Загалом, спостерігається збільшення кількості міст, які були проіндексовані (102 міста у 2019 році і вже 118 у 2023 році) [1]. У порівнянні з 2019 роком у Празі спостерігається погіршення показника транспортної мобільності, а саме рейтингу завантаженості. Збільшення трафіку в Празі, особливо у внутрішній частині міста та навколо історичного центру на магістральних дорогах, є основною проблемою. Однак через рельєф і

гідрологічні умови, а також концентрацію історичних пам'яток у межах міста, вирішення транспортної ситуації є не зовсім простим. Наприклад, за даними голландської компанії TomTom Traffic Index, у 2022 році водії провели в центрі Праги загалом 151 годину в пікові години. Це порівняно з 123 годинами в Брно і лише 97 годинами в Остраві в тому ж році. Серед досліджуваних міст найкращий показник у Алмере в Нідерландах (68 годин), а найгірший - у Лондоні (325 годин) [1].

Тож сучасна система управління міською інфраструктурою smart-міст за допомогою сучасних інноваційних технологій та ІТ-додатків, допомагає жителям міст та туристам скористатися туристичними послугами якісніше, швидше, сприяє розвитку інтелектуальних рішень, тим самим покращуючи економічний рівень свого міста та країни і розвиток туризму в країні.

Досліджуючи популярність лікувально-оздоровчого туризму в Чехії, слід сказати, що послугами місцевих центрів і зразниць користуються туристи не тільки з Європи, а і з віддалених куточків континенту (відвідувачі арабського світу, Близького Сходу та Китаю). Розвиток лікувально-оздоровчого туризму багато в чому обумовлено популярністю спа-курортів і використанням маркетингових інструментів для їх просування в Європі. Цьому сприяють доступні ціни на санаторно-курортні послуги, державна підтримка країн ЄС, медичне страхування. За результатами дослідження [3] попиту на лікувально-оздоровчі послуги в Чехії, встановлено, що найбільшим попитом цих закладів в країні користувалися у 2021 році іноземці з України, Словаччини, Польщі, Німеччини, Об'єднаного Королівства. Серед регіонів Чехії найзатребуванішими стали такі регіони, які надавали санаторно-курортні послуги у 2021 році: Прага, Південноморавський, Стредочеський, Моравсько-слезький, Пльзенський [3].

Досвід Чехії можна використати для уникнення проблем при неефективному використанні туристичних ресурсів. Для цього потрібно розробити smart-стратегію розвитку країни, спираючись на такі результати: розробка smart-стратегій регіонів; маркетингові заходи, спрямовані на просування регіонів, як привабливих; більш висока якість та швидкість і прозорість адміністративних послуг; розвиток інфраструктури підтримки малого та середнього бізнесу; розбудова туристичної інфраструктури; підвищення обізнаності потенційних туристів та зацікавлених сторін з культурним і туристичним потенціалом регіонів; розвиток системи управління та її підтримка; управління і координація в кризових ситуаціях; збереження потенціалу культурного надбання, природної спадщини, культурних ландшафтів, креативних індустрій.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. But T. A Conceptual Model for Creating Smart Cities in Czechia Based on Smart Specialization / T. But, D. Mamotenko, L. Lnenicka, T. Pulina, V. Židová // Scientific Papers of the University of Pardubice, Series D: Faculty of Economics and Administration. – 2023. - 31(2). – 1736. <https://doi.org/10.46585/sp31021736>
2. Корнієнко О. М. Туристична галузь України: стан та шляхи відновлення / О. М. Корнієнко, Т. С. Кукліна, М. О. Біленко // Інвестиції: практика та досвід. - 2022. - № 22. - С. 68–73.
3. But, T. Substantiating the directions of health tourism development in Czechia. / T. But, L. Lnenicka L., T. Pulina // National Accounting Review. - 2024. - 6 (1). – pp. 50-74. <https://doi.org/10.3934/NAR.2024003>