

УДК 656.073

Даценко Д.Р.¹

Куницька О.М.²

¹ студ. НТУ

² доц. НТУ

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИКИ ОСТАННЬОЇ МИЛІ

Логістика останньої милі виявилася серйозною проблемою для великих і малих компаній, особливо в конкурентному світі електронної комерції. Остання миля була і є найдорожчою, а також складно-контрольованою ланкою в ланцюгу поставок і транспортної логістики зокрема. Парадокс в тому, що вона є головною умовою формування клієнтської лояльності: незадоволений одержувач не просто відмовиться здійснювати повторне замовлення, але і напише в інтернет негативний відгук про компанію.

Основні проблеми доставки останньої милі і їх вирішення [1]

Проблеми доставки останньої милі Вирішення

Відсутність прямого зв'язку між учасниками ланцюга поставок

Автоматизація та точки доступу (Поштомати / Пункти видачі замовлення) - це швидко, зручно і дешево

Висока вартість і хаотичне ціноутворення

Для великих компаній – організація власних кур'єрських служб (оптимізує навантаження і знижує витрати: менша собівартості доставки).

При невеликих обсягах збити вартість останньої милі можна, вдавшись до схеми спільного використання ресурсів

(сенс схеми в тому, щоб довантажити транспортний засіб).

Безвідповідальний підхід до організації Прозорість процесів і переоцінка значення останньої милі

Як показало дослідження міжнародної консалтингової компанії Cushman & Wakefield 5 головних проблем в останній милі є [3]:

1. Не завжди вдається доставити замовлення з першого разу. Покупець може не забрати посилку в зазначений час в силу обставин - кур'єр змушений повертатися за адресою кілька разів. Як підсумок, витрати на транспортування ростуть, а швидкість падає.

2. Транспорт не завантажують повністю. Якщо автомобіль не завантажений товарами на 100%, потрібно знову повертатися на склад, щоб доставити товар, що призводить до додаткових витрат.

3. Маршрути не оптимізовані. Пробки, ДТП, віддаленість адрес - автомобіль може простоювати в дорозі або проїжджати один і той же шлях кілька разів. Швидкість доставки знижується.

4. У ланцюгу поставок відсутня логістика повернень. Якщо товар не підійшов покупцеві, кур'єр змушений знову повертатися і забирати замовлення

5. Компанії не вміють планувати час перед першою і після останньої доставки. Кур'єр повинен якомога швидше дістатися до міста, щоб бути точно в строк, і повернутися на склад, щоб скоротити час на доставку наступної партії замовлень.

Cushman & Wakefield наводять статистику: велика частина витрат припадає на транспортування (50,3%), а на оренду складу - всього лише 4,3% [2,3].

Логічно, що потрібно оптимізувати саму витратну частину, але все не так просто. Розташування складу безпосередньо впливає на те, скільки палива потрібно для перевезення, як швидко автомобіль доїде до першої точки. Фахівці Cushman & Wakefield підраховали, що якщо скоротити відстань від складу до першої точки призначення всього лише на 10 хвилин, можна домогтися економії 1 мільйон євро на рік.

Якісна і ефективна логістика останньої милі в компаніях є гарантією забезпечення конкурентної переваги та побудови міцних відносин з клієнтами різних сегментів. Поліпшення логістики останньої милі залежить не тільки від функціонування доставки, але й необхідності проаналізувати весь ланцюг поставок і оптимізувати ті елементи, які потребують поліпшення.

Регулярне використання сучасних систем логістичної підтримки останньої милі буде корисним, тому що це спосіб підвищити ефективність і гарантувати більш швидке реагування на зміни і запити клієнтів. Такі дії дозволять уникнути простоїв, затримок з доставкою і дозволять більш точно планувати маршрути. А задоволений клієнт принесе з собою повторні замовлення, позитивні відгуки і, як наслідок, високу репутацію компанії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Проблема останньої милі в транспортній логістиці.- Режим доступу: <https://dot-dot.ru/blog/problema-poslednei-mili-v-transportnoi-logistike-1> .- Назва з екрану.

2. Аналітика Cushman&Wakefield: витрати на доставку “останньої милі” складають 50% загальних витрат ланцюжка поставок. 27 лютого 2020. - Режим доступу: <https://rau.ua/novyni/cushman-wakefield-vytraty/>. - Назва з екрану.

3. Остання миля: як правильно обраний склад скорочує витрати на доставку. 25.09.2020. - Режим доступу: <https://theecobahn.com/logistics/future-of-last-mile-delivery-preparing-cities-for-ecommerce-growth/>. - Назва з екрану.