

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В БІЗНЕСІ

Штучний інтелект є однією з найважливіших та перспективних технологій нашого часу. Різноманітні алгоритми машинного навчання, нейронні мережі, роботи та автоматизовані системи вже використовуються в різних сферах бізнесу, і їх застосування тільки зростатиме. Розвиток штучного інтелекту вже зараз значно впливає на стратегічне планування та управління, а в майбутньому його роль в бізнесі буде ще більш істотною.

Актуальність теми дослідження зумовлена тим, що розвиток штучного інтелекту є як можливостями, так і викликами для бізнесу. Компанії, які зможуть правильно використовувати штучний інтелект, матимуть значні переваги на ринку, тоді як ті, що не зможуть адаптуватися, можуть втратити конкурентоспроможність.

Однією з головних областей, на яку штучний інтелект може вплинути, є аналітика стратегічної інформації. Використання штучного інтелекту дозволяє швидко та точно аналізувати великі обсяги даних та виявляти приховані взаємозв'язки між ними. Це може допомогти бізнесам краще розуміти потреби та поведінку своїх клієнтів, прогнозувати попит на продукцію та послуги, а також покращувати свої процеси та операції.

Ще одним прикладом застосування штучного інтелекту є автоматизація процесів. Використання роботів та автоматизованих систем допомагає скоротити витрати на персонал та підвищити ефективність виробництва. Це також допоможе поліпшити якість продукції та послуг, знизити кількість помилок.

Крім того, штучний інтелект може використовуватися для прийняття обґрунтованих рішень та покращення стратегічного планування. Ця технологія може допомогти менеджерам розробити стратегію розвитку компанії.

А саме, штучний інтелект може здійснити:

- аналіз даних: штучний інтелект може аналізувати великі обсяги даних та виявляти зв'язки та закономірності, які можуть використовуватись для формування стратегії. Це може включати аналіз даних про клієнтів, обсяги продажу, ринки, конкурентів і т.п.;
- прогнозування: штучний інтелект може використовуватися для прогнозування майбутніх тенденцій та поведінки ринку, що може

допомогти менеджерам прийняти обґрунтовані рішення щодо стратегії розвитку компанії;

- визначення ключових показників продуктивності: штучний інтелект може допомогти визначити ключові показники продуктивності (KPI), які слід відстежувати, щоб оцінити ефективність стратегії та її виконання;

- автоматизація процесів: штучний інтелект може використовуватися для автоматизації рутинних завдань, таких як збір даних та аналіз, що дозволяє менеджерам зосередитися на більш стратегічних завданнях;

- створення моделей: штучний інтелект може використовуватися для створення моделей, які можуть допомогти менеджерам оцінити різні варіанти стратегії та ймовірний результат.

Однак важливо розуміти, що штучний інтелект не замінює роль людини у прийнятті стратегічних рішень, а лише допомагає у прийнятті обґрунтованих та ефективних рішень на основі даних.

Проте, слід зазначити, що розвиток штучного інтелекту може призвести до зміни вимог до персоналу. У бізнесі можуть з'явитися нові посади, пов'язані з розробкою та підтримкою систем штучного інтелекту, а також потребують специфічних знань та навичок у галузі даних та аналітики.

Багато великих компаній використовують штучний інтелект у своїх стратегічних процесах управління.

Деякі з них:

- «Amazon» – використовує штучний інтелект для покращення клієнтського досвіду, передбачення попиту, оптимізації складського управління та маркетингу;

- «IBM» – компанія надає своїм клієнтам рішення, засновані на штучному інтелекті, для управління бізнесом, аналізу даних та оптимізації операцій;

- «Google» – використовує штучний інтелект для покращення рекламних кампаній, аналізу даних, обробки природної мови та створення нових продуктів;

- «Tesla» – компанія використовує штучний інтелект для керування автопілотом своїх електромобілів та покращення безпеки на дорогах;

- «Alibaba» – найбільша китайська інтернет-компанія використовує штучний інтелект для оптимізації своїх бізнес-процесів, а також для покращення клієнтського досвіду та управління інфраструктурою.

Це лише деякі приклади компаній, які використовують штучний інтелект у своїх стратегічних процесах управління. Найближчим часом

очікується, що все більше компаній будуть використовувати штучний інтелект для підвищення ефективності та конкурентоспроможності своїх бізнесів.

Таким чином, розвиток штучного інтелекту матиме значний вплив на стратегічне планування та управління бізнесом. Він може допомогти підвищити ефективність процесів, покращити якість продукції та послуг, а також допомогти визначити найефективніші шляхи розвитку бізнесу. Однак, це також вимагатиме відповідних змін у підготовці та навичках персоналу.