

УДК 338.48

Гуркаленко Д.Б.
магістрант гр. МТУР 2022-1
Харківський національний університет міського господарства
імені О.М. Бекетова
м. Харків, Україна
наук. кер. – к.е.н., доцент Радіонова О.М.

ДО ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ

Вивчення туристичного потенціалу західного регіону України – це складне завдання, яке залежить від різних чинників, включаючи природні ресурси, історичну спадщину, культурні та гастрономічні особливості. Розробка стратегії розвитку туризму в західному регіоні України включає наступні основні етапи та компоненти:

1) Дослідження та аналіз. Включає глибоке дослідження природних ресурсів західного регіону, таких як Карпати, озера, ліси та річки. Оцінка можливостей для активного відпочинку, таких як гірські лижі, піший туризм, велосипедні маршрути, риболовлю та кемпінг. Дослідження історичних пам'яток, замків, старовинних міст та культурних пам'яток в регіоні. Це вміщує в себе архітектурні пам'ятки, музеї та історичні маршрути. Вивчення культурних традицій, народного мистецтва, місцевих звичаїв та кухні регіону. Це може включати організацію фестивалів, ремесельних ярмарків та кулінарних майстер-класів. Проведення оцінки попиту на туризм в регіоні, приймаючи ключові сегменти ринку (наприклад, природний туризм, культурний туризм, гастрономічний туризм). Аналіз конкурентоспроможності, що включає дослідження популярних туристичних напрямків та їх стратегії розвитку.

2) Брендування та маркетинг. Розробка унікального бренду регіону, який

виділяється серед інших туристичних напрямків. Створення маркетингового матеріалу, включаючи брошури, веб-сайт та соціальні медіа-акаунти для просування бренду. Проведення маркетингових кампаній, спрямованих на різні цільові групи. Загалом, розробка стратегії маркетингу для просування туристичних можливостей регіону.

3) Інфраструктура та зручності. Необхідним є залучення інвестицій в оновлення та розвиток доріг, аеропортів та залізничних станцій для забезпечення легкості доступу в регіон. Розширення різноманітності готелів, кемпінгів, ресторанів та кав'ярень, щоб задовольнити потреби різних категорій туристів. Поняття «інвестиційної привабливості» можна тлумачити як інтегральний показник, що відображає перспективну вигідність для інвестора вкладення фінансових коштів в окремі елементи регіонального туристичного потенціалу [1]. І головне забезпечення безпеки та комфорту туристів в регіоні.

4) Різноманітність туристичних продуктів. Важливо розробити різноманітні туристичні маршрути та пакети для різних типів туристів, включаючи сім'ї, активних відпочиваючих, культурних гурманів та природолюбів. Створені тури повинні включати в себе відвідування культурних пам'яток, національних парків, музеїв та місцевих фестивалів.

5) Підтримка івент-заходів. Організація щорічних фестивалів, концертів та спортивних подій, щоб привернути туристів у різні сезони. Підтримка місцевих митців, майстрів та ремісників, щоб продемонструвати місце мистецтва та ремесла.

6) Стійкість та екологія. Важливо розробити стратегію для стійкого туризму, включаючи заходи щодо збереження природи, зменшення відходів та енергоефективності. Проведення навчання місцевих мешканців та підприємців принципам стійкого туризму та його практичній реалізації. Увага до питань стійкого туризму допоможе мінімізувати негативний вплив на навколишнє середовище та зберегти природні ресурси для майбутніх поколінь.

7) Співпраця та партнерство. Організовувати взаємодію з місцевими владами, бізнес-спільнотою, туристичними агентствами та некомерційними

організаціями для спільної роботи над розвитком туризму.

8) Навчання та розвиток кадрів. Забезпечення сучасної підготовки персоналу в галузі обслуговування туристів, включаючи курси навчання та тренінги.

9) Вимірювання та оцінка. Встановлення метрики для вимірювання ефективності стратегії, включаючи зріст туристів, доходи та рівень задоволеності клієнтів. Регулярне проведення досліджень і опитувань туристів для оцінки їх потреб та очікувань.

Дослідження всіх цих аспектів допоможе створити цілісну стратегію розвитку туризму в західному регіоні України та максимізувати його потенціал. Стратегія дозволить розвинути туристичний потенціал західного регіону та зробити його більш привабливим для туристів, що в кінцевому підсумку сприятиме розвитку економіки та підвищенню якості життя в регіоні.

Література:

1. Хлоп'як С.В., Кравцов С.С., Білик В.В. Підвищення інвестиційної привабливості туристичного потенціалу регіону засобами спеціалізованого туризму. *Економіка та держава*. 2021. № 9. С. 100-106