

ЧОМУ МОКАП Є ВАЖЛИВИМ У ГРАФІЧНОМУ ДИЗАЙНІ

У сучасному світі завдання сучасного дизайнера – не просто розробити оригінальний авторський дизайн, але також наочно і ефектно його презентувати. Один з найбільш простих, але при цьому дієвих інструментів для цього – мокап. Мокапи в графічному дизайні відіграють критичну роль у процесі розробки і презентації продуктів або дизайну. Зазвичай позначаючи моделі або прототипи, мокапи відтворюють візуальний аспект дизайну у формі реалістичних зображень, які демонструють його можливий вигляд в реальному світі.

Щоб уникнути можливого непорозуміння, або неправильного розуміння, що саме є мокапом в уявленні майбутнього замовника, не буде зайвим, на початку спілкування, повідомити його чим саме відрізняється мокап від скетчу, прототипу тощо.

Скетчі є первісним начерком, першою спробою візуалізації ідеї; wireframe – це схема що представляє собою каркас веб-сайту, веб-сторінки або екрана мобільного додатка; прототип – модель тестування концепції або процесу; симуляції сайтів та додатків – це зображення розробки максимально близької до їх кінцевого вигляду.

Перш за все, мокапи є інструментом для візуалізації ідей та концепцій, що дозволяють перетворити творчі концепції в конкретні візуальні образи, що сприяє більш плідному вирішенню дизайнерських завдань.

Відтак, мокапи відіграють важливу роль у процесі тестування. Шляхом створення різних варіацій дизайну і його моделювання в мокапах, дизайнери можуть оцінити ефективність різних дизайнерських рішень та вибрати найкращий варіант для подальшої реалізації.

Крім того, мокапи стають необхідним елементом презентації клієнтам та іншим зацікавленим сторонам. Вони дозволяють демонструвати потенційний вигляд кінцевих дизайн-продуктів або дизайн-проектів, що сприяє кращому розумінню ситуації стосовно прийняття рішення щодо їх реалізації.

Нарешті, мокапи можуть бути ефективним інструментом для маркетингу продуктів або послуг. Реалістичні зображення, що створені за допомогою мокапів, допомагають привернути увагу цільової аудиторії та сприяють підвищенню інтересу до продукту або послуги.

Розглянемо один із прикладів візуалізації дизайну веб-сайту (рис. 1).

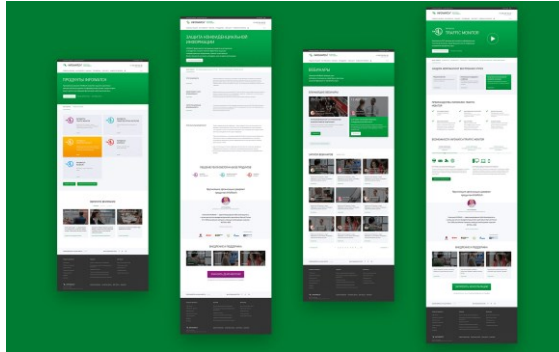


Рисунок 1 – Варіант візуалізації дизайну веб-сайту

Візуально ми бачимо повну картинку та розуміємо що кожен елемент сайту помітний і знаходиться на своєму місці. Але нам хочеться бачити та розуміти, як саме в даному випадку буде виглядати веб-сайт на різних електронних пристроях. Якраз для цього і робиться мокап, щоб побачити повну та реальну картинку.

А тепер ми розглянемо варіант сайту вже в презентації з мокапом (рис. 2):

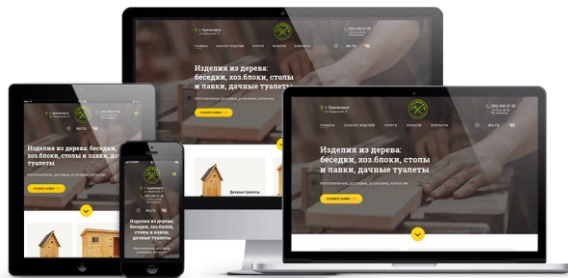


Рисунок 2 – Варіант сайту в презентації з мокапом

Отже, за допомогою мокапу стає зрозумілим, скільки контенту поміститься на екрані того чи іншого пристрою, і як саме веб-сайт буде виглядати в реальному житті. І з естетичної точки зору варіант з мокапом також виглядає більш привабливим. Тому мокап є важливим у графічному дизайні.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бронат Д. Що таке мокап і навіщо вони дизайнеру [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://wezom.academy/ua/chto-takoe-mokapy-i-zachem-oni-dizajneru/>