

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Економіко-гуманітарний інститут, гуманітарний факультет
(повне найменування інституту, назва факультету)

Кафедра міжнародних економічних відносин
(повна назва кафедри)

КВАЛІФІКАЦІЙНА ДИПЛОМНА МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА

**на тему «Детермінанти розвитку новітніх
форм міжнародного бізнесу»**

Виконала

студентка 6 курсу, групи ГФз-213
спеціальності 292 «Міжнародні економічні
відносини», ОПП «Міжнародний бізнес»
(код і назва напрямку підготовки, спеціальності)

_____Третьякова К.О._____

(прізвище та ініціали студента)

Керівник _____Венгерська Н.С._____

(прізвище та ініціали)

Рецензент _____

(прізвище та ініціали)

м. Запоріжжя
2018 рік

РЕФЕРАТ

КДМР: 132 с., 19 рис., 17 табл., 11 формул, 133 джерела, 1 додаток.

Мета роботи – наукове обґрунтування детермінант розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу та розробка практичних рекомендацій щодо їх напрямів активізації в національній економіці.

Об’єкт дослідження – процеси розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу.

Предмет дослідження – теоретичні та практичні аспекти детермінантного впливу на розвиток новітніх форм міжнародного бізнесу.

Методи дослідження: логічний – для аналізу визначень сутності «новітні форми міжнародного бізнесу»; історичний – для дослідження етапів розвитку міжнародного бізнесу; метод порівняльного аналізу – для аналізу впливу «бі» компонент на бізнес; соціологічного опитування – для виявлення рангів «бі» компонент в розвитку діяльності новітніх підприємств; синтезу та абстракції – для активізації сучасного міжнародного бізнесу в Україні; графічний і табличний – для наочного відображення положень роботи.

Анотація. Визначено сутність, функції та етапи розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. Виявлено теоретичні аспекти новітніх форм міжнародного бізнесу. Проаналізовано сучасні форми бізнесу в глобальному просторі. Розроблено класифікацію та методичний підхід до оцінки детермінант розвитку новітніх форм міжнародного підприємництва. Виявлено особливості розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу в Україні. Обґрунтовано напрями активізації та заходи державної політики розвитку сучасного міжнародного бізнесу в національній економіці.

ДЕТЕРМІНАНТИ, РОЗВИТОК, БІЗНЕС, НОВІТНІ ФОРМИ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ, ГЛОБАЛІЗАЦІЯ, БІ-АНАЛІЗ, ІННОВАЦІЇ, ІНТЕЛЕКТ, ІНВЕСТИЦІЇ.

Аннотация. Определена сущность, функции и этапы развития международного бизнеса в условиях глобализации. Выявлены теоретические особенности форм международного предпринимательства. Проанализированы современные формы бизнеса в глобальном пространстве. Разработана классификация и методика анализа детерминант развития новых форм международного предпринимательства. Выявлены особенности развития новых форм международного бизнеса в Украине. Обоснованы направления активизации и мероприятия государственной политики развития современного международного бизнеса в национальной экономике.

ДЕТЕРМИНАНТЫ, РАЗВИТИЕ, БИЗНЕС, НОВЫЕ ФОРМЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА, ГЛОБАЛИЗАЦИЯ, БИ-АНАЛИЗ,
ИННОВАЦИИ, ИНТЕЛЛЕКТ, ИНВЕСТИЦИИ

Abstract. The essence, functions and stages of international business development in the conditions of globalization are determined. The modern forms of business in the global space are analyzed. A classification and methodology for determining the determinants of the new forms development of international entrepreneurship is developed. The features of the international business new forms development in Ukraine are revealed. The directions of modern international business activation in the national economy are substantiated.

DETERMINANTS, DEVELOPMENT, BUSINESS, NEW FORMS OF
INTERNATIONAL BUSINESS, GLOBALIZATION, BI-ANALYSIS,
INNOVATION, INTELLIGENCE, INVESTMENT

ЗМІСТ

Завдання на кваліфікаційну дипломну магістерську роботу	2
Реферат.....	4
Перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень і термінів....	8
Вступ.....	9
1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ФОРМ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ	13
1.1 Еволюція поглядів щодо сутності та функцій міжнародного бізнесу.....	13
1.2 Традиційні форми міжнародного підприємництва: сутність, переваги та недоліки.....	22
1.3 Новітні форми міжнародного бізнесу: зміст і основні риси	30
2 ДІАГНОСТИКАДЕТЕРМІНАНТ РОЗВИТКУ НОВІТНІХ ФОРМ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ.....	42
2.1 Аналіз сучасних форм бізнесу в глобальному просторі.....	42
2.2 Класифікація детермінант розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу.....	52
2.3 Методичні підходи до оцінки детермінантного впливу на міжнародне підприємництво.....	62
3 ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НОВІТНІХ ФОРМ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	70
3.1 Новітній міжнародний бізнес в національній економіці.....	70
3.2 Напрями активізації сучасного міжнародного підприємництва в Україні.....	83
3.3 Стартап як перспективна форма новітнього українського бізнесу	90
4 ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА У НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ	99
4.1 Аналіз потенційних небезпек.....	99
4.2 Заходи по забезпеченню безпеки.....	101

4.3Заходи по забезпеченню виробничої санітарії та гігієни праці.....	103
4.4 Заходи з пожежноїбезпеки.....	109
4.5Заходи по забезпеченню безпеки в надзвичайних ситуаціях.....	111
Висновки.....	114
Перелік джерел посилань.....	117
ДОДАТОК А	131

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ

1. Гриффин Р., Пастей М.У. Международный бизнес / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. 4-е изд. Санкт-Петербург : Питер, 2006. 1088 с.
2. Laasch R. N., Conaway O. Global Sustainability, Responsibility and Ethic. 1st Edition. Cengage Learning, USA, Copyright, 2015. 576 p.
3. Трансформація міжнародних економічних відносин в епоху глобалізації : колективна монографія / За ред. А. П. Голікова, О. А. Довгаль, М. Воробйова. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 316 с.
4. Кокоріна В. І. Основні тенденції розвитку форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. *Ефективна економіка*. 2012. № 6. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1205> (дата звернення: 05.09.2018)
5. Доронін А. В., Либа В. О., Ревенко Д.С. Роль міжнародного менеджменту у формуванні сучасних підходів до міжнародного бізнесу. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2017. Вип. 11. С. 43-46.
6. Воронкова О.Н. Трансформация форм международного бизнеса в условиях развития инновационной экономики: вопросы идентификации. URL: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=4064> (дата звернення: 06.09.2018)
7. Горда О. С., Горда А.С. Трансформация форм организации международного бизнеса. *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2017. № 11. С. 52–56.
8. Исмаил Б. Масштабы неакционерных операций международных предприятий. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. Серія «Міжнародні економічні відносини та світове господарство». 2015. №. 3. С. 149-154.
9. Осовська Г.В., Осовський О.А. *Основи менеджменту*: навчальний посібник. Київ: «Кондор», 2006. 664 с.

10. Кокоріна В.І. Імперативи розвитку міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2010. № 3. С. 67-73.

11. Пан М.П., Торкатюк В.І., Вороніна О.С. Міжнародний менеджмент: Конспект лекцій для студентів магістерської підготовки за спеціальностями 8.050107 - “Економіка підприємства” і 8.050106 - “Облік та аудит” денної форми навчання. Харків: ХНАМГ, 2007. 210 с.

12. Цуров М.Д. Особенности взаимодействия международного бизнеса и менеджмента. *Успехи современной науки*. 2016. № 4. Т. 2. С. 28–31.

13. Гуцалюк О. М., Череватенко В. А. Розвиток міжнародного бізнесу в контексті міжнародного менеджменту. *Держава та регіони*. Серія: Економіка та підприємництво. 2015. № 6. С. 8-13.

14. Поляков М. В. Особливості розвитку міжнародного бізнесу в умовах становлення глобальної економіки знань. *Економічний простір*. 2017. № 121. С. 47-57.

15. Лазарева О. В. Міжнародний менеджмент : навчальний посібник. Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2009. 188 с.

16. Економіка підприємства: магістерський курс : підручник. Ч. 1 / М. В. Загірняк та ін.; ред. М. В. Загірняк, П. Г. Перерва, О. І. Маслак. – Кременчук : ТОВ «Кременчуцька міська друкарня», 2015. 736 с.

17. Сагер Л. Ю., Сигида Л. О. Міжнародний бізнес та біржові ринки : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2017. 110 с.

18. Уланов В.А. История транснационализации бизнеса. *Научное обозрение*. Экономические науки. 2014. № 2. С. 118-118.

19. Мировая экономика и международный бизнес : учебник / под. общ. ред. д.э.н., проф. В.В. Полякова и д.э.н., проф. Р.К. Щенина ; 5-е изд., стер. Москва : КНОРУС, 2012. 688 с.

20. Міжнародний бізнес : навч. посіб. / Л.І. Михайлова, С.Г. Турчіна, Ю.І. Данько. Суми : Козацький вал, 2009. 257 с.

21. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / пер. с англ.; 3-е изд., Москва : Альпина Паблишер, 2012. 288 с.
22. Беялов Т. Е. Несенюк Є. С. Міжнародний бізнес у контексті національних вимірів. URL: <http://www.visnyk-onu.od.ua/index.php/uk/arkhiv-vidannya?id=135> (дата звернення: 07.09.2018)
23. Сазонець О. М., Качан О.І. Дослідження основних форм здійснення міжнародного бізнесу. *Вісник ЖДТУ*. 2014. № 4 (70). С. 79–85.
24. Довгаль О.А., Панкова Ю.М. Особливості змісту й форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. *Бізнес Інформ*. 2016. № 6. С. 25-30.
25. Зелінська О.М., Галазюк Н.М., Урбан О.А. Сутність транснаціональних корпорацій та їх вплив на процес економічного зростання в Україні. *Економічний форум*. 2014. № 4. С. 145-150.
26. Міжнародний менеджмент: навч. посіб / Юхименко П.І., Гацька Л.П., Півторак М.В. та ін. Київ : Центр учбової літератури. 2011. 488с.
27. Жиленко К.М. Основні аспекти трансформаційних перетворень сучасного міжнародного бізнесу. URL: https://drive.google.com/file/d/14wdg8_0kYFP99rC76EneEiS307NgC_EA/view (дата звернення: 07.09.2018)
28. Батлер У. Основные черты российского открытого акционерного общества и американской корпорации. *Государство и право*. 2012. № 7. С. 79-86.
29. Нові форми підприємницької діяльності. URL: http://info-library.com/content/60_Novi_formi_pidpriemnickoi_diyalnosti.html (дата звернення: 07.09.2018)
30. Хейвуд Д. Б. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ. / пер. с англ. Москва : Изд. дом «Вильямс», 2002. 176 с.
31. Тонюк М.О. Аутсорсинг як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. *Економіка і суспільство*. 2017. Випуск № 10. С. 372-376

32. Заблоцький А.В. Офшоринг на світовому ринку послуг: теорія та перспективи розвитку. *Актуальні проблеми міжнародних відносин*. 2012. Випуск 110 (Частина I). С. 15-21.
33. Дергачова В.В., Островерха Д.В. Роль та значення міжнародного аутсорсингу: зарубіжний досвід та перспективи його впровадження в Україні *Економічний вісник НТУУ «КПІ»*. 2017. № 14. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/108745> (дата звернення: 09.09.2018)
34. US Government Accountability Office. World Investment report. 2004. Information Technology Outlook OECD. 2004. 210 p.
35. Россол С. Аутстаффінг – это выгодно? URL: <http://www.businesscom.biz/outstaffing/about> (дата звернення: 09.09.2018)
36. Описание услуги аутстаффінг. URL: <http://inform-profi.ru/sluga/pisanie/> (дата звернення: 09.09.2018)
37. Бавико О.Є. Віртуальні механізми координації діяльності суб'єктів регіонального економічного простору. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/158/1/Bavyko_article_03_03_2013.pdf (дата звернення: 10.09.2018)
38. Діамандіс П., Котлер С. Переможець: як досягти колосального успіху і вплинути на світ. Київ : К. Fund, 2016. 253 с.
39. Марченко О. Краудфандінг: соціально-економічний зміст та види. *Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого»*. 2013. № 4(15). С. 26-35.
40. Петрушенко Ю., Дудкін О. Краудфандінг як інноваційний інструмент фінансування проектів соціально-економічного розвитку. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2014. № 1. С. 172-182.
41. Crowdfunding's Potential for the Developing World. Washington : World Bank, 2013. 103 p.
42. Краудфандінг: на що здатні приватні мікроінвестиції. URL: <http://digit.ru/business/20130709/403158833.html>.

43. Михальчук Л.В., Сипало О.М. Вітчизняний краудфандінг: проблеми та перспективи. *Вісник ЖДТУ*. 2015. № 1 (71) С. 234-238.
44. Румянцев А.П. Коваленко Ю.О Світовий ринок послуг: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2006. 456 с.
45. Сороківська О.А. Дослідження організаційних форм інтеграції підприємств малого бізнесу в умовах постконфліктних ситуацій. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua/journal/2015/11-2015/36.pdf> (дата звернення: 10.09.2018)
46. Чазов Є.В. Стартап як нова форма ведення бізнесу. *Наукові праці НУХТ*. 2013. № 52. С. 122-128.
47. Збанацький Д.Ю. Стартапи: юридичні та практичні аспекти. URL: http://n-auditor.com.ua/uk/component/na_archive/269?view=material (дата звернення: 12.09.2018)
48. Корнух О. В., Маханько Л. В. Стартап як прогресивна форма інноваційного підприємництва. *Інвестиції: практика та досвід*. 2014. № 23. С. 26-30.
49. Прушківська Е. В., Третьякова К.О. Основи розвитку новітніх форм міжнародного бізнесу в умовах глобалізації. *Економічний вісник*. – Д.: НГУ, 2018. № 2 (62). С.119-125.
50. Галецька Т.І. Лізинговий бізнес у США. URL: <https://eprints.oa.edu.ua/6487/1/29.pdf> (дата звернення: 11.09.2018)
51. Левченко В.П. Розвиток лізингу України в розрізі спільного європейського ринку. *Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України*. 2012. №2. С.174-182.
52. Кузьмін О.Є. Іноземний досвід інжинірингової діяльності. *Проблеми економіки*. 2014. № 3. С. 240-245.
53. Аналітичний центр CEDOS. URL: <https://www.cedos.org.ua/> (дата звернення: 11.09.2018)

54. Географія. Мислення, що змінює світ. URL: <http://www.geograf.com.ua/geoinfocentre/20-human-geography-ukraine-world/270-ref22041104> (дата звернення: 13.09.2018)

55. Кондратюк А.А. Манасенко І.М. Розвиток міжнародного інжинірингу: світові тенденції та вітчизняні реалії. *Актуальні проблеми економіки та управління : збірник наукових праць молодих вчених*. 2017. Вип. 11. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/22551> (дата звернення: 05.10.2018)

56. World Trade Organization. URL: <https://www.wto.org> (дата звернення: 05.10.2018)

57. Ковальчук Г. В. Аутсорсинг як інструмент підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в сучасних умовах господарювання. URL: http://www.rusnauka.com/6_NITSB_2010/Economics/59530.doc.htm (дата звернення: 06.10.2018)

58. Дойг С., Вулсон Д., Спекхальс К. Не зашло ли использование аутсорсинга слишком далеко? *Экономические стратегии*. 2004. № 1. С. 88-92.

59. Микало О. І. Аналіз світового досвіду використання аутсорсингу. *Ефективна економіка*. 2010. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=203> (дата звернення: 07.10.2018)

60. Маленко О. Б. Роль аутсорсингу в міжнародному бізнесі. *Сучасні питання економіки і права*. 2012. Вип. 2. С. 56-59. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Sper_2012_2_10 (дата звернення: 07.10.2018)

61. Usha A. Legal Process Outsourcing: Trends and Perspectives. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1085128.

62. Велика К.В. Венчурний капітал як фактор інноваційного розвитку економіки: зарубіжний досвід. *Академічний огляд*. 2012. №1. С. 170-175.

63. Рожко О. Д., Слобоженюк А. С. Світовий досвід венчурного фінансування як сучасної форми інвестування. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2056> (дата звернення: 08.10.2018).

64. Venture monitor. Офіційний сайт National Venture Capital Association. URL: <https://nvca.org/research/venture-monitor/> (дата звернення: 08.10.2018)

65. Світові інвестиції у галузі фінтех злетіли до рекордних \$57 млрд у першому півріччі 2018 року. URL: <https://home.kpmg.com/ua/uk/home/media/press-releases/2018/08/svitovi-investytsii-u-galuzi-finteh-zletily-do-rekordnyh-mlrd.html> (дата звернення: 13.10.2018)

66. R&D ranking of the world top 2500 companies. URL: <http://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard17.html> (дата звернення: 15.10.2018)

67. Startup Ranking. URL: <http://www.startupranking.com>.

68. Потинський А.М. Факторні детермінації трансформаційних змін структури національної економіки: територіальний аспект. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2014. Вип. 24.1. С. 270-277.

69. Прушківська Е. В. Вплив глобалізації та інтеграції на формування секторальної структури. Розвиток економіки України в умовах глобалізації світового господарства / за ред. Ю. І. Пилипенка. Дніпропетровськ: НГУ, 2014. С. 30–41.

70. Прушківська Е.В., Бодров В.Г. Інституційні чинники розвитку національної економіки України в контексті структурних перетворень. *Економічний простір*. №100. 2015. С. 24–33.

71. Друкер П. Энциклопедия менеджмента / Пер. с англ. Москва : Издательский дом «Вильямс». 2004. С. 41–42.

72. Портер М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер; пер. с англ. О.Л. Пелявского. Москва : Вильямс, 2006. 608 с.

73. Комбіновано-інноваційні підходи до формування організаційного механізму управління чинниками ефективної діяльності підприємства в умовах економічних ризиків: колективна монографія / за заг. ред. Б.М. Андрушківа. Тернопіль : ТзОВ «Терно-граф», 2015. 408 с.

74. Хучек М. Инновации на предприятиях и их внедрение. Москва : Луч, 1992. 148 с.

75. Економічне середовище підприємства, фактори і суб'єкти. URL: <http://um.co.ua/7/7-17/7-179401.html>.

76. Фаей Л., Ренделл Р. Курс МВА по международному менеджменту / Пер. з англ. Москва: Альпина Паблішер, 2012. 608 с.
77. Термінологічний українсько-англійський словник-довідник економіста-міжнародника. Видання друге, доп. і перероб.: Навч. посіб. / Прушківська Е. В., Кулабнєва О. А., Лазнєва І.О., Мелешенко А. І., Павлюк Т. С., Сарнацький О. П., Ситников М. М. Запоріжжя : ЗНТУ, 2018. 264 с.
78. Лазебник Л.Л. Міжнародна економіка : курс лекцій : навч. посіб. для студ. екон. спец. Держ. податк. адмін. України. Ірпінь, 2001. 218 с.
79. Ярчук Т.М. Зовнішньоторговельні інтереси та методичні інструментарії їх оцінки. *Ефективна економіка*. 2013. №11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2725>
80. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : Учебник для вузов / Под ред. Р.И.Хасбулатова, В.М.Попова. Москва : Междунар. отношения, 2001. 544 с.
81. Кратко И.Г. Международное предпринимательство: Учеб. Пособие. Москва : ИНФРА-М, 2001. 272с.
82. Міжнародний менеджмент URL: http://studme.com.ua/1580011911691/menedzhment/vidy_factory_razvitiya_vneshne_ekonomicheskoy_deyatelnosti.htm(дата звернення: 20.10.2018)
83. Друкер П. Як забезпечити успіх у бізнесі: новаторство і підприємництво / [пер. з англ. В. С. Гуля]. Київ : Україна, 1994. 319 с.
84. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальное решение / [пер. с англ. М. Котельниковой]. Москва : Фаир-Пресс, 2003. 288 с.
85. Гринишин Г. М. Методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємств. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. Сер. : Бухгалтерський облік, контроль і аналіз. 2014. Вип. 1. С. 63–73.
86. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник. Київ : Центр навч. л-ри, 2004. 384 с.

87. Hamilton L. and P. Webster. *The International Business Environment*. Third Edition. 2015. 257 p.
88. Hill Charles W. L. *International business: competing in the global marketplace*. Charles W. L. Hill. 8th ed. 2013. 324 p.
89. Бурик З. Аналіз переваг та недоліків розвитку території в умовах забезпечення ефективного стратегічного планування. *Збірник наукових праць «Ефективність державного управління»*. 2014. Вип. 39. С. 434-439.
90. PEST-аналіз мікросередовища підприємства. URL: <https://buklib.net/books/36596/> (дата звернення: 30.10.2018)
91. Методологія експертного оцінювання: конспект лекцій / уклад. : В. П. Новосад, Р. Г. Селіверстов. К. : НАДУ, 2008. 48 с.
92. 30 грудня у виставковому центрі «Козак-Палац» урочисто відкрито фестиваль бізнес-ідей «Start-Up Fest». URL: <https://zaporizhzhia.city/news/start-up-fest>(дата звернення: 04.12.2018)
93. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
94. Черненко Н. О., Ковальчук Н. В. Аналіз стану сучасного ринку міжнародного лізингу в Україні. *Ефективна економіка*. № 6. 2017. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5636>
95. Рейтинг лізингових компаній за результатами Global Leasing Report 2016. White Clarke Group's. URL: http://www.whiteclarkegroup.com/wp-content/uploads/2016/10/wcg_2016_global_leasing_report_final_public.pdf(дата звернення: 05.09.2018)
96. Стан та перспективи розвитку лізингового бізнесу в Україні. *Економіка та підприємництво. Збірник наукових праць молодих учених та аспірантів*. URL: <http://uchebnik-online.net/book/605-ekonomika-ta-pidpriyemnictvo-zbirnik-naukovix-prac-molodix-uchenix-ta-aspirantiv/33-stan-ta-perspektivi-rozvitku-lizingovogo-biznesu-v-ukrayini.html>(дата звернення: 25.11.2018)

97. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг. URL: <https://nfp.gov.ua/> (дата звернення: 25.11.2018)

98. Тищук Т., Павлова А. Потенціал і перспектива розвитку ІТ-аутсорсингу в Україні. URL: <http://www.niss.gov.ua/articles/1301/> (дата звернення: 26.11.2018)

99. УНІАН – інформаційне агентство. URL: <http://www.unian.ua/society/768725-ukrajina-chetverta-v-sviti-za-kilkistyu-it-fahivtsiv.html> (дата звернення: 27.11.2018)

100. Медовой О. Пріоритетні напрямки на шляху розвитку ІТ-індустрії України. URL: <http://it-kharkiv.com/news-uk/prioritetni-napryamki-na-shlyaxu-rozvitku-it-industri%D1%97-ukra%D1%97ni>. (дата звернення: 28.11.2018)

101. Аналітичні матеріали – «Асоціація ІТ». URL: <http://itukraine.org.ua/analitychnimaterialy> (дата звернення: 1.12.2018)

102. Україна на першому місці в Європі з ІТ-аутсорсингу. URL: https://www.eduget.com/news/ukraina_na_pershomu_misci_v_ievropi_z_it-autsorsingu-1345 (дата звернення: 1.12.2018)

103. Осадчий В. И. Роль ИТ-аутсорсинга в экспорте украинских информационно-компьютерных технологий. *Економічний простір*. 2013. № 79. С.34-45.

104. Пермінова С.О. Ходацька М.О. Конкурентні позиції українського ІТ-аутсорсингу на міжнародному ринку. URL: https://www.eduget.com/news/ukraina_na_pershomu_misci_v_ievropi_z_it-http://global-national.in.ua/archive/14-2016/16.pdf (дата звернення: 1.12.2018)

105. Смерічевська С.В. Тенденції та стратегічні перспективи розвитку ринку ІТ-аутсорсингу в Україні. URL: Режим доступу: http://psae-jrnl.nau.in.ua/journal/1_57_2017_ukr/8.pdf (дата звернення: 1.12.2018)

106. Косінова К.С. Аутсорсинг як засіб розвитку та зміцнення національної економіки України. *Економічна теорія та право*. 2017. № 2 (29). С. 193-204.

107. Красношопка В. В., Трохимець І. І. Аутсорсинг та його застосування на підприємствах України. *Ефективна економіка*. 2015. № 5. URL:<http://www.economy.nayka.com.ua/?op=8&w=%D0%92.+%D0%92.+%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B0%D0%BF%D0%BA%D0%B0> (дата звернення: 2.12.2018)

108. Що таке Спільнокошт? URL:<http://biggggidea.com/spilnokosht/>. (дата звернення: 1.12.2018)

109. Краудфандінг – нове джерело еко фінансування. URL:<http://www.climateinfo.org.ua/content/> (дата звернення: 1.12.2018)

110. Швець Ю.О., Нужна Ю.Р. Розвиток венчурного інвестування в Україні та світі. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 62. С. 266-275.

111. Квартальні та річні огляди. *Офіційний сайт Української Асоціації Інвестиційного Бізнесу*. URL: http://www.uaib.com.ua/analituaib/publ_ici_quart.html (дата звернення: 25.11.2018)

112. Венчурні фонди за ВЧА 2016. *Офіційний сайт Української Асоціації Інвестиційного Бізнесу*. URL: http://www.uaib.com.ua/analituaib/rankings/ici/by_types/vench_ici/vcha.html (дата звернення: 25.11.2018)

113. Партин Г. О. Основні види аутсорсингу та їх застосування в управлінні діяльністю підприємства. *Сучасні проблеми економіки і менеджменту* : тези доп. міжнар. наук.-практ. конф., Львів, 10-12 листоп. 2011 р., присвяч. 45-річчю Ін-ту економіки і менеджменту та 20-річчю Ін-ту післядиплом. освіти Нац. ун-ту «Львівська політехніка». Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2011. С. 637-638.

114. Третьякова К.О. Тенденції розвитку ІТ-аутсорсингу в Україні. Соціально-економічні, освітні та фахові проблеми молоді в умовах євроінтеграційних процесів : зб. матеріалів. Всеукраїн. інтер.-конф. здоб освіт. і мол. вч. Запоріжжя : ЗНТУ, 2018. С. 105-106.

115. Дзюба М. Перспективи розвитку аутсорсингу в агропромисловому комплексі України. *Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В. В. Докучаєва* : зб. наук. пр. Харків : ХНАУ, 2012. № 12. С 125-131.

116. Оцінка впливу Угоди про асоціацію/ЗВТ між Україною та ЄС на економіку України : наукова доповідь / [за ред. акад. НАН України В.М.Гейця] ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». Київ, 2014. 102 с.

117. Садовник О. В. Сучасні тенденції розвитку аутсорсингу у великотоварних агропромислових формуваннях. *Формування ринкової економіки*. 2015. № 33 С. 349-359.

118. Рибіна Л. Консалтинг і аутсорсинг як фактори успішного розвитку конкурентного бізнесу. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства ім. П. Василенка*. 2007. Вип. 65: Економічні науки. С. 125-135.

119. Косарева Т.В. Аутсорсинг – інструмент забезпечення ефективного функціонування підприємств харчової промисловості. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7775/1/ayts.pdf> (дата звернення: 26.11.2018)

120. Колесников В. І. Методичний підхід до оцінки потенціалу диверсифікації економіки сільських територій регіону. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2015. № 2 (50). С. 105-111.

121. Венгерська Н.С., Третьякова К.О. Міжнародний агропромисловий краудсорсинг як інноваційний напрямок розвитку бізнесу на сільських територіях. Становлення механізму публічного управління розвитком сільських територій як пріоритет державної політики децентралізації : зб. матеріалів міжнародної науково-практичної конференції. Житомир : ЖНАУ, 2018. URL: <http://znau.edu.ua/m-nauka/naukovi-konferentsiji/konferentsiji-zhnaeu> (дата звернення: 05.12.2018).

122. Global Entrepreneurship Monitor. URL: Режим доступу: <http://www.gemconsortium.org>. (дата звернення: 27.11.2018)

123. Бобрицький Д. 24 успішних українських стартапу, на яких найбільше заробили URL: http://24tv.ua/24_uspeshnyh_ukrainskih_startapa_na_kotoryh_bolshe_vsego_zarabotali_n603818 (дата звернення: 28.11.2018)

124. Які українські стартапи виживуть 2017 року. URL: <https://news.finance.ua/ua/news/-/392975/yaki-ukrayinski-startapy-vyzhyvut-2018.roku> (дата звернення: 28.11.2018)

125. Про внесення змін до Податкового кодексу України та деяких законодавчих актів України щодо забезпечення збалансованості бюджетних надходжень у 2018 році : Закон України станом на 01.01.2018. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2245-19>

126. Податковий кодекс України : станом на 08.11.2018. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>

127. Саліхова О.Б. Курченко О.О. Створення статистичного підґрунтя для оцінки особливостей інноваційних стартапів України. *Статистика України*. 2016. № 1. С. 18–21.

128. Курченко О.О. Становлення та розвиток стартапів в Україні: проблеми та шляхи вирішення. *Український соціум*. 2016. № 2 (57). С. 80–87

129. Камінська М.С. Особливості оподаткування стартапів: українські та міжнародні реалії. URL: <https://www.businesslaw.org.ua/opodatkyvannya-startupiv/> (дата звернення: 28.11.2018)

130. Гутовська О. Україна не зможе подолати нинішню рецесію доти, доки малий бізнес перебуватиме в стагнації. *Вісник державної фіскальної служби України уряду*. URL: <http://www.visnuk.com.ua/ua/pubs/id/6789?issue=160> (дата звернення: 27.11.2018)

131. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України № 5460-VI станом на 16.10.2012. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17>

132. Про інноваційну діяльність : Закон України № 5460-VI станом на 16.10.2012. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

133. Ситников М.М., Єгоров А.О. Активізація інноваційного розвитку України шляхом залучення досвіду ЄС. *Причорноморські економічні студії*. 2018. вип.29. С.10-14.