

УДК 338.48

Давидова О.Ю.¹, Фенчук Д.В.²

¹ д-р екон. наук, професор, Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця, м. Харків

РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ВПЛИВ ВІЙНИ

У сучасному світі міжнародний туризм відіграє ключову роль у розвитку економіки, культурних обмінів та соціальної інтеграції. Україна, з її багатою культурною спадщиною, природними ресурсами та історичними пам'ятками, мала значний потенціал для розвитку туристичної галузі. Однак, початок війни в Україні у 2014 році, а згодом повномасштабне вторгнення росії у 2022 році, мали руйнівний вплив на міжнародний туризм в країні [1].

Одним із основних наслідків війни стало різке зменшення туристичних потоків. Ситуація з безпеки в Україні стала основною причиною для іноземних туристів уникати країну. Згідно з даними, кількість іноземних туристів у 2022 році зменшилася на 80% порівняно з 2019 роком [1].

Це призвело до значних фінансових втрат для готелів, ресторанів, туристичних агентств та інших підприємств, які залежали від туристичних послуг [2]. Проте, незважаючи на ці труднощі, Україна продовжує демонструвати свою здатність до відновлення та адаптації. Місцеві підприємці розробляють нові стратегії для залучення туристів, зокрема, акцентуючи увагу на внутрішньому туризмі. Після 2022 року спостерігалось зростання внутрішніх туристичних подорожей, оскільки українці стали активніше досліджувати свою країну. Пропозиції для активного відпочинку, екологічного туризму та гастрономічних турів почали користуватися популярністю, що стало можливим завдяки розвитку інфраструктури та покращенню сервісу [3].

Важливим у відновленні міжнародного туризму є залучення міжнародної допомоги та інвестицій. Держава та міжнародні організації повинні співпрацювати для відновлення інфраструктури та створення сприятливого середовища для туристичних інвестицій [4]. Підтримка від міжнародних організацій може включати не лише фінансову допомогу, але й навчання та

обмін досвідом у сфері управління туристичною діяльністю. Уряду також слід зосередитися на розвитку цифрових технологій у туристичному секторі. Онлайн-платформи, мобільні додатки та інші технологічні інновації можуть спростити процес планування подорожей та зробити їх більш доступними. Це не тільки залучить туристів, але й допоможе зберегти культуру та спадщину, роблячи їх доступними для наступних поколінь.

Міжнародний туризм в Україні зазнав значних труднощів через війну, але є всі підстави для його відновлення. Адаптація до нових реалій, залучення інвестицій, підвищення іміджу країни та впровадження сучасних технологій можуть стати запорукою успішного розвитку туристичного сектору в умовах глобалізації. Важливо не лише відновити туристичні потоки, але й забезпечити стійкий розвиток цієї галузі в майбутньому, використовуючи всі доступні ресурси та можливості.

Список використаних джерел:

1. Міністерство культури та інформаційної політики України. Статистика туризму в Україні. URL : <https://mkip.gov.ua>.
2. Світовий банк. Вплив війни на економіку України: аналіз та прогнози. URL : <https://www.worldbank.org>.
3. Українська асоціація туристичного бізнесу. Внутрішній туризм в Україні: виклики та можливості. URL : <https://uatravel.com.ua>.
4. Давидова О. Ю., Михальченко О. Ю. Проблеми та перспективи розвитку інклюзивного туризму як складової соціально-економічного розвитку України. *Бізнес Інформ*: наук. журнал. 2023. № 8. С. 179–184.