

УДК: 004:331.5(477)

Чумак О.В.¹, Матюк А.В.²

¹канд. філос. наук, доц. НУ «Запорізька політехніка»

²студ. гр. ФЕУ–311 НУ «Запорізька політехніка»

ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА НАЦІОНАЛЬНИЙ РИНОК ПРАЦІ

Соціальні мережі стають потужним фактором розвитку у XXI столітті глобальної та вітчизняної економік шляхом безпосереднього їх впливу на працевлаштування різних категорій робітників у різні сфери діяльності суспільства з урахуванням змін і нових тенденцій розвитку на сучасному ринку праці.

Для успішного розвитку бізнесу важливим є як для конкретної компанії, так і для окремого робітника належним чином презентувати себе в соціальних мережах, для членів колективу здатність працювати в команді, дотримуватися тайм менеджменту, володіти навичками ведення переговорів. Вибір роботодавцями й рекрутами невідповідного кандидата на роботу може стати для керівника критичною помилкою й привести до непередбачуваних наслідків, тому компанії часто

заздалегідь намагаються не лише із резюме, але й навіть із соціальних мереж (про стиль життя, хобі, інтереси, характер майбутнього працівника) зібрати про кандидата на роботу, з точки зору безпеки, якнайбільше інформації.

Усе вище сказане свідчить про те, що соціальні мережі є одним з найпопулярніших напрямків досліджень в останні роки, і хоча вплив віртуальних соціальних мереж на процес пошуку роботи ще вивчений недостатньо, зростання їх ролі у формуванні та ефективному розвитку національних і міжнародних ринків праці стає все більш очевидним.

Соціальні мережі змінили і продовжують змінювати реальне життя ділових людей. Вони, наприклад надають більше можливостей для взаємодії з роботодавцями людей з інвалідністю, полегшують умови для їх працевлаштування і взаємодії між собою, що в свою чергу сприяє їх кращій соціалізації у швидко змінюваному суспільстві. На базі соціальних мереж можна легко і швидко, перебуваючи у різних частинах земної кулі проводити спільні конференції, бізнес – консультації, вирішувати спірні питання між партнерами, реалізовувати креативні бізнес-проекти і бути успішними у сфері своєї діяльності. У кожної компанії та кожної людини з'являється можливість, маючи в своєму розпорядженні лише Інтернет, виступити з новою ідеєю перед багатомільйонною аудиторією, поділитися з нею корисною інформацією, новими знаннями, передати свої навички і досвід.

Мережеві форми інформаційної взаємодії створюють нині нову реальність для життєдіяльності суспільства, завдяки чому змінюється специфіка й особливості функціонування основних сфер суспільного життя. Наприклад, у сфері соціально-трудових відносин, з метою вирішення проблеми безробіття стали розвивати і широко використовувати більш гнучкі та інноваційні форми зайнятості, зокрема фріланс, який дає можливість працівнику дистанційно від робочого місця виконувати роботу. Деякі незалежні професіонали, які не перебувають у штаті установ (організацій) можуть завдяки використанню інформаційно-комунікаційних технологій самостійно надавати послуги різним замовникам. Ефективність організацій, побудованих за цим принципом, характеризується низьким рівнем безробіття та раціональною структурою витрат. Знижуються витрати на оренду офісу, оснащення робочого місця, створюються можливості для розширення географії найму співробітників, як висококваліфікованих, так і для виконання епізодичних робіт. Мережі виключають дублювання компетентної робочої сили й потужностей на різних ділянках. Завдяки цьому вдається уникати завищених витрат на виробництво кінцевої продукції або на внутрішньо організаційний обмін послугами.

В той же час, поширення інформаційно-комунікаційних технологій призводять до значних змін у функціонуванні ринку праці, до формування неконтрольованого неформального сектору ринкових відносин. Це сприяє послабленню соціальної захищеності працівників, недотриманню або порушенню трудового законодавства, появі тіньової зайнятості, виникненню повного або часткового приховування доходів, недоотриманню державних бюджетних податкових надходжень, відсутності соціальних гарантій на гідне пенсійне забезпечення у майбутньому, поточне лікування у випадку хвороби, щорічну відпустку. Проте така зайнятість допомагає стабілізувати падіння рівня зайнятості, підвищити матеріальне становище працівників, особливо молоді, протистояти виникненню соціальної інклюзії серед окремих груп населення.

Подальший розвиток соціальних мереж буде відігравати значну роль у територіальному перерозподілі необхідної робочої сили, в першу чергу молодіжної та у формуванні нових робочих місць. Вони також дають багато даних для проведення маркетингових досліджень, аналізу реального стану різноманітних ринків праці, виявлення основних тенденцій їх розвитку в різних умовах та періодах часу.