

УДК 658.7:640.4:65.012.32

Пащенко Д.В.¹, Кушнірук В.С.²

¹ студент, Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

² канд. екон. наук, доцент, Миколаївський національний аграрний університет, м. Миколаїв

МЕНЕДЖМЕНТ ЛОГІСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ

У контексті глобальних викликів, таких як пандемії, геополітична нестабільність та економічні кризи, готельно-ресторанна сфера потребує комплексного менеджменту, де логістична інфраструктура є ключовим фактором стійкості та конкурентоспроможності. Вона охоплює управління транспортними мережами, ланцюгами постачань і системами розміщення, впливаючи на ефективність операцій і зменшення негативного впливу на довкілля. Актуальність теми зумовлена потребою адаптації українських підприємств до сучасних умов, де сталий розвиток передбачає баланс економічної вигоди, соціальної відповідальності та екологічної безпеки. В Україні, з її значним туристичним потенціалом, відставання логістичної інфраструктури призводить до втрат доходів і зниження привабливості регіонів.

Аналіз впливу транскордонної транспортної логістики на готельну

індустрію показує, що ефективно управління такими системами сприяє зростанню туристичних потоків і розвитку партнерств у глобалізованому світі. Цифрові технології, зокрема онлайн-бронювання та GPS-моніторинг, оптимізують доступність готелів і ресторанів, зменшуючи витрати та екологічний вплив транспорту. У контексті сталого розвитку це передбачає інтеграцію логістики в комплексні пакети послуг, де трансфер поєднується з харчуванням, підвищуючи конкурентоспроможність і ефективно використання ресурсів. Партнерства з транспортними компаніями допомагають знизити вуглецевий слід, що особливо важливо для регіонів із високим туристичним навантаженням, зокрема в прикордонних районах України, де логістика стає інструментом післявоєнної відбудови [1].

Дослідження конкурентоспроможності та інноваційного розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу підкреслює роль логістичної інфраструктури в подоланні криз, таких як війна та пандемія. Логістичні ланцюги постачань продуктів і матеріалів часто порушуються через зовнішні фактори, що підвищує витрати та знижує стійкість. Менеджмент у таких умовах вимагає гнучкості — створення власних ланцюгів постачань або релокації, що забезпечує безперервність операцій і сприяє сталому розвитку через оптимізацію ресурсів. В Україні це проявляється у відновленні інфраструктури туристичних регіонів, де логістика поєднується з екологічними практиками, як-от використання сонячної енергії для зменшення залежності від традиційних джерел, що водночас знижує витрати та підвищує соціальну відповідальність бізнесу, захищаючи місцеві громади [2].

Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства акцентує на методологічних засадах, де логістична інфраструктура є складовою системної оцінки ефективності. Регресійно-кореляційний аналіз дозволяє прогнозувати ризики в логістиці, як-от перебої в постачаннях під час криз, і формувати стратегії сталого зростання. В Україні це передбачає врахування соціально-економічних і природно-кліматичних факторів, що впливають на логістичні мережі. Кластерний аналіз показує, що

високий рівень інновацій у логістиці, зокрема впровадження систем моніторингу потоків, підвищує інтегральні показники розвитку від 0,74 до 0,90, сприяючи балансу між прибутковістю та екологічною стійкістю. Ризики потребують нейтралізації через диверсифікацію та самострахування, що забезпечує стає функціонування сфери в умовах нестабільності [3].

Інтеграція цифрових технологій у менеджмент логістичної інфраструктури відкриває нові можливості для посилення сталого розвитку. Системи IoT для контролю ланцюгів постачань і AI для прогнозування попиту дозволяють мінімізувати відходи в ресторанах та оптимізувати енергоспоживання в готелях. В аграрних регіонах, зокрема на Миколаївщині, це поєднується з локальними постачаннями, де логістика об'єднує виробників із ресторанными мережами, сприяючи економічному зростанню та зменшенню екологічного сліду. Дослідження показують, що ефективний менеджмент логістики підвищує прибутковість на 15–25% і водночас знижує негативний вплив на довкілля завдяки раціональному плануванню маршрутів і ресурсів.

У висновку, менеджмент логістичної інфраструктури є ключовим фактором сталого розвитку готельно-ресторанної сфери, забезпечуючи адаптацію до викликів і баланс інтересів. В Україні впровадження інноваційних моделей, таких як кластерні підходи та цифрові системи, може стати основою відновлення галузі та підвищення її конкурентоспроможності. Подальші дослідження слід зосередити на регіональних особливостях із акцентом на інтеграцію логістики з екологічними ініціативами.

Список використаних джерел:

1. Корсак Р. Вплив транскордонної транспортної логістики на розвиток міжнародної готельної індустрії в умовах глобалізації. Тенденції та інновації в менеджменті туризму та індустрії гостинності : зб. наук. пр. Миколаїв, 2025. С. 43-45. URL:

<https://dspace.mnau.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/21345/1/2025%20збрник%20ГРС-43-45.pdf> (дата звернення: 21.10.2025).

2. Носирєв О. О. Конкурентоспроможність та інноваційний розвиток підприємств готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2022. № 11-12 (300-301). С. 110-122. URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2022/300-301/pdf/110-122.pdf> (дата звернення: 21.10.2025).

3. Давидова О. Ю. Інноваційне управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства: методологія, теорія і практика. Харків : Видавництво Іванченка І.С., 2018. 448 с. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_6_20 (дата звернення: 21.10.2025).